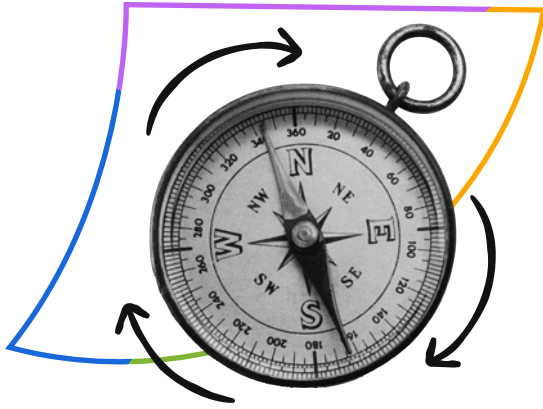


AI 공동 작업 지수

선도 기업들이 AI ROI 를
최대화하는 방법

2025





요약 보고서

AI 덕분에 업무 처리가 훨씬 쉬워졌습니다 . AI 덕분에 업무 처리가 훨씬 쉬워졌습니다 .

AI 는 어디에나 있습니다 . 할 일을 처리하
고 문서를 요약하고 데이터를 분석합니다 .
하지만 약속했던 변화는 아직 이루어지지
않았습니다 .

AI 는 코드를 작성하거나 이메일을 작성하는 등의 작업을 통해 시간을 절약할 수 있습니다 . 하
지만 대부분의 팀은 여전히 엄청난 업무량에 허덕이고 있으며 , 거기에 더해 끊임없이 증가하
는 AI 도구들까지 감당해야 하는 상황에 놓여 있습니다 . 사일로가 남아 있고 , 업무가 여전히
여러 플랫폼에 분산되어 있으며 , 목표가 서로 연관되어 있지 않습니다 .

왜 그럴까요 ? 대부분의 AI 는 사용자의 효율성을 높이는 데 초점을 맞춥니다 . 하지만 개인의
생산성을 높이는 것이 자동으로 비즈니스의 성공으로 이어지는 것은 아닙니다 .

Atlassian 의 연구에 따르면 조직은 AI 를 통해 생산성 향상을 부분적으로 경험하고 있지만 ,
이 향상이 회사 전체의 효율성 , 혁신 또는 업무 품질의 의미 있는 개선으로 이어지지 않는
것으로 나타났습니다 .

핵심 인사이트

1. AI 는 단순한 열풍이 아닙니다 . 최근 1 년 동안 일일 AI 사용량이 두 배로 증가했습니다 . 근
로자는 AI 덕분에 생산성이 평균 33% 향상되었다고 말하며 , 경영진은 개인의 업무 효율성 향상
이 AI 의 가장 큰 이점이라고 말합니다 .

2. 하지만 변화는 느립니다 . 기업의 96% 는 조직 효율성 , 혁신 또는 업무 품질 면에서 뚜렷한
개선을 보지 못했습니다 .

3. 혁신적인 성과를 거두고 있는 4% 의 조직들은 세 가지를 다르게 하고 있습니다 .
그 세 가지는 다음과 같습니다 .

- 회사 전체에 걸쳐 연결된 기술 자료를 구축하는 방식으로 업무를 수행
- AI 기반 협업을 가능하게 하는 올바른 시스템을 구축
- AI 를 효과적으로 팀의 일원으로 만들기

목차

- 4 소개
- 6 사용자 -AI 협업의 현황
- 13 생산성 함정
- 16 인사이트
- 31 결론

“

현재로서는 AI가 팀 간 공동 작업에 도움이 되지 않습니다. 그 점이 큰 문제입니다.

이것이 실제로 팀 협업을 어떻게 향상할 수 있을까요?

Fortune 1000 금융 서비스 회사의 디지털 부문 책임자



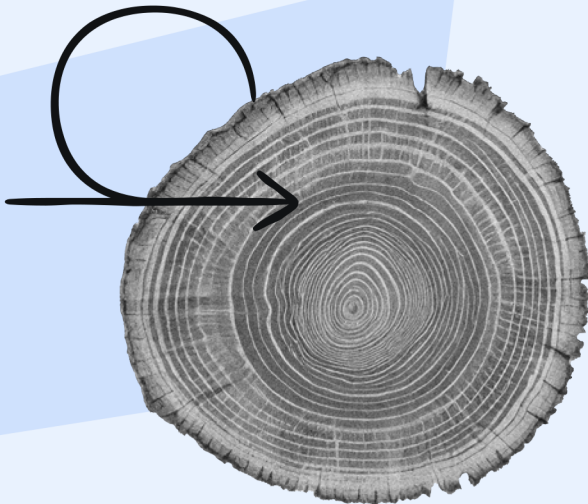
개인의 생산성에만 치중하고 혁신을 소홀히 하는 경우 Fortune 500 대 기업은 AI 투자에서 연간 980 억 달러의 손실을 볼 수 있습니다.



소개

차세대 가치 창출의 핵심은 팀워크를 위해 설계된 AI 입니다

AI 가 실시간 컨텍스트를 조직 전체에
즉시 공유할 수 있다면 어떨지 상상해
보세요 .



그러면 다음과 같이 될 것입니다 .

- 변경 관리에 더 이상 몇 달 또는 몇 년씩 걸리지 않습니다 . 전략이 변경될 때 , AI 는 팀에게 즉시 업데이트와 지속적인 발전을 위한 스마트한 다음 단계를 전달합니다 .
- 진행을 방해하는 요소를 즉시 파악한 후 의사 결정권자에게 전달하여 의견을 수렴합니다 . 그런 다음 AI 가 적합한 사람들에게 작업을 할당합니다 .
- 리더는 직원의 역량에 대한 인사이트를 확보하여 리소스를 효과적으로 할당할 수 있습니다 . 사기가 높아지고 업무의 질이 향상되고 팀은 목표를 더 빨리 달성합니다 .

적절한 시스템을 갖추면 AI 는 개인의 집중력을 향상시키고 팀의 발전을 촉진하고 리더가 조직 전체를 올바른 방향으로 이끌 수 있도록 지원합니다 .

어떻게 그렇게 할 수 있나요 ?Atlassian 은 180 명의 Fortune 1000 대 기업 경영진과 12,000 명의 지식 근로자를 대상으로 설문 조사를 실시하여 세계에서 가장 혁신적인 기업들이 AI 기반 개인 생산성과 회사 전체에 미치는 영향 사이의 격차를 어떻게 해소하는지 알아보았습니다 .Atlassian 이 배운 점은 다음과 같습니다 .

“ 모든 팀이 같은 방향으로 나아가도록 도와주는 마법 같은 AI 도구가 있다면 정말 좋겠습니다 . 모두가 각 팀의 KPI 와 프로젝트를 이해하고 , 모두가 같은 목표를 향해 나아갈 수 있도록 말이죠 .

Fortune 1000 금융 서비스 회사의
디지털 부문 책임자

사용자 -AI 협업의 현황



AI 는 이제 업무 현장의 필수 요소가 되었습니다

Atlassian 의 [2024 년 AI 공동 작업 보고서](#)에서 , 지식 근로자들에게 AI 에 대해 어떻게 생각하고 AI 를 어떻게 활용하는지 물어보았습니다 .

지난 1 년 동안 , AI 는 있으면 좋은 것에서 업무 현장의 필수 요소로 자리 잡았습니다 . 2024 년과 비교하면 일일 사용량은 거의 두 배로 증가했고 , AI 가 쓸모없다고 생각하는 사람들의 비율은 **78% 감소**했습니다 . 한편 , AI 를 전략적 파트너로 보는 사람들의 비율은 **27% 증가**했습니다 .

AI 는 정보를 찾는 데 있어 점점 더 첫 번째 선택지가 되어 가고 있습니다 . [6 개월 전](#) , 근로자의 56% 는 미팅 일정을 잡는 것이 정보를 얻는 유일한 방법이라고 답했습니다 . 이제 대부분의 지식 근로자들은 동료에게 연락하기 전에 AI 에게 먼저 물어볼 것입니다 .

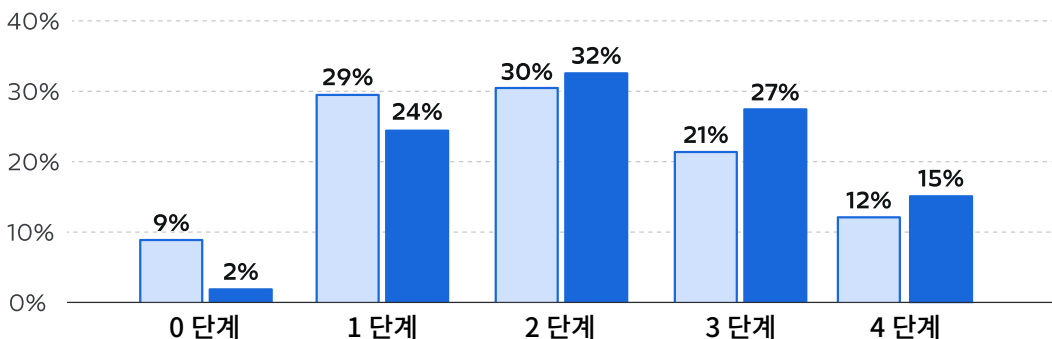
AI 도입에 대한 폭넓은 지지가 이 변화에 기여했을 가능성이 높습니다 . 리더가 AI 실험을 위한 안전한 환경을 조성한다고 응답한 지식 근로자의 비율은 2024 년 60% 에서 **2025 년 74%** 로 급증했습니다 .

단계	AI 에 대한 설명
0: AI 를 사용하지 않음	AI 는 업무 현장에서 쓸모가 없습니다 .
1: 간단한 AI 사용자	AI 는 특정 작업을 수행하기 위해 가끔 사용할 수 있는 도구입니다 .
2: 간단한 AI 사용자	AI 는 제 업무에서 어려운 부분을 쉽게 만들어주는 개인 비서와 같습니다 .
3: 전략적 AI 공동 작업자	AI 는 고유한 기술 및 인사이트를 갖춘 창의적인 파트너와 같습니다 .
4: 전략적 AI 공동 작업자	AI 는 제 의사 결정 능력을 향상해 줄 수 있는 전문 어드바이저와 같습니다 .

사람들은 AI 를 훨씬 더 전략적으로 활용하고 있습니다

“다음 중 귀하가 AI 에 대해 생각하는 방식을 가장 잘 나타내는 것은 무엇입니까?”

2024 2025

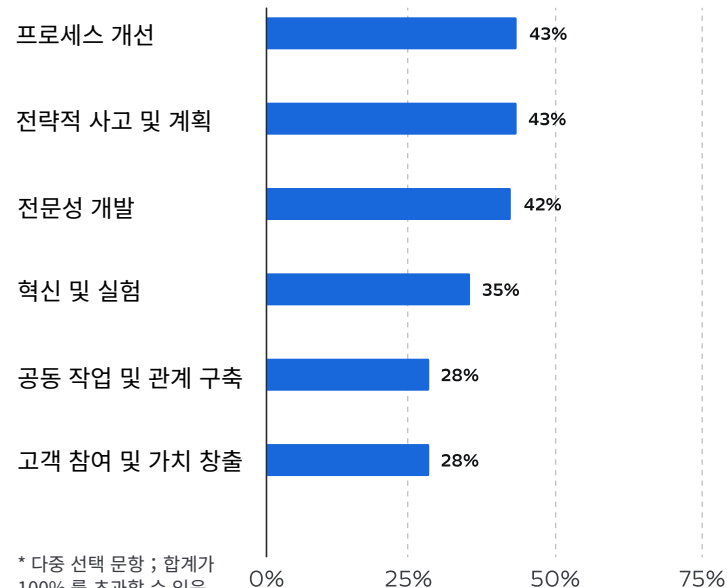




경영진과 직원은 AI 를 통해 개인적인 이득을 얻었다고 보고합니다

평균적으로 사용자는 AI 덕분에 **생산성이 33% 향상**되었고 하루에 약 **1.3 시간**을 절약한다고 말합니다 .

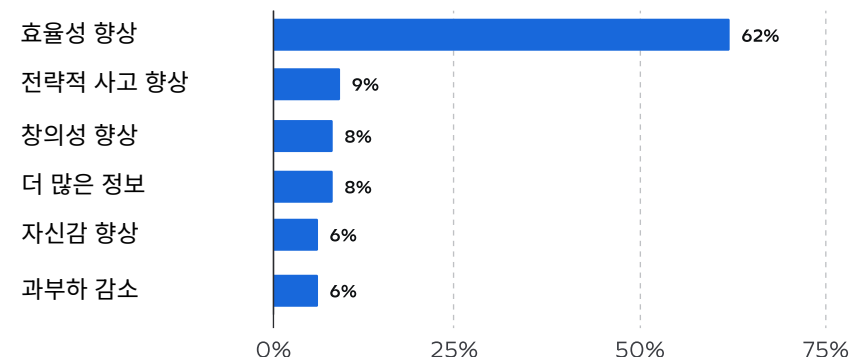
근로자들은 자신의 시간을 다음과 같은 곳에 재투자하고 있습니다 .



"AI 는 머릿속 생각에서 산출물로 바로 넘어가는 지름길입니다 ."

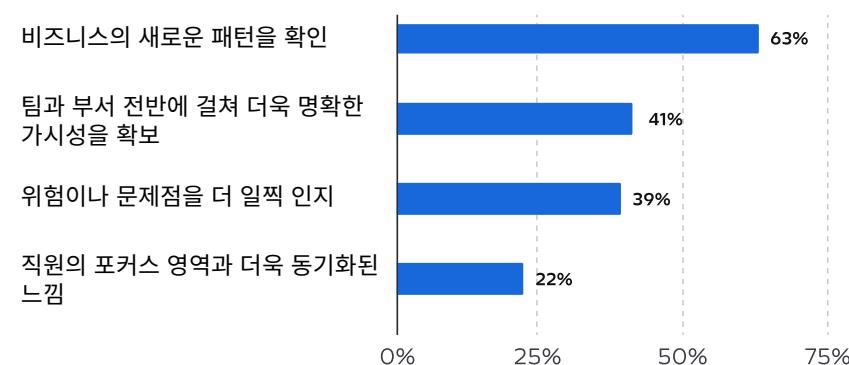
Fortune 500 대 금융 서비스 기업의 글로벌 디지털 마케팅 플랫폼 총괄 책임자

경영진은 AI 를 통해 다음과 같은 효과가 있다고 말합니다 .



대다수의 경영진은 AI 덕분에 더 나은 리더가 되었다고 말하며 , **62%** 는 AI 와 협업하면서 얻는 가장 큰 이점이 **효율성 개선**이라고 답했습니다 .

경영진은 AI 를 통해 다음과 같은 효과가 가능하다고 말합니다 .



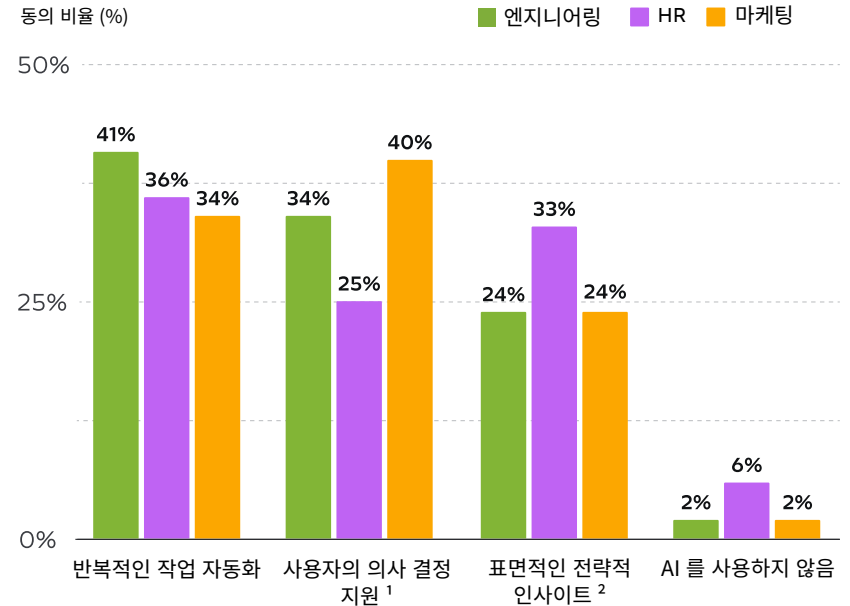
조직들은 초기 단계에서 드문드문 성공을 거두고 있습니다

전략적 AI 공동 작업자의 비율이 가장 높은 것은 개발 팀이며, 그다음으로 마케팅 팀 및 인적 자원 (HR) 팀이 뒤를 잇습니다.

리더들은 기술 분야 근로자들이 AI 로부터 가장 큰 가치를 얻을 가능성이 높다는 데 동의하지만, 부서장들은 자신들의 부서에서도 상당한 이점이 있다고 보고하고 있습니다. 하지만 경영진은 이 초기 성공이 회사 전반의 변화를 이끌어내지는 못하고 있다는 데 동의합니다.



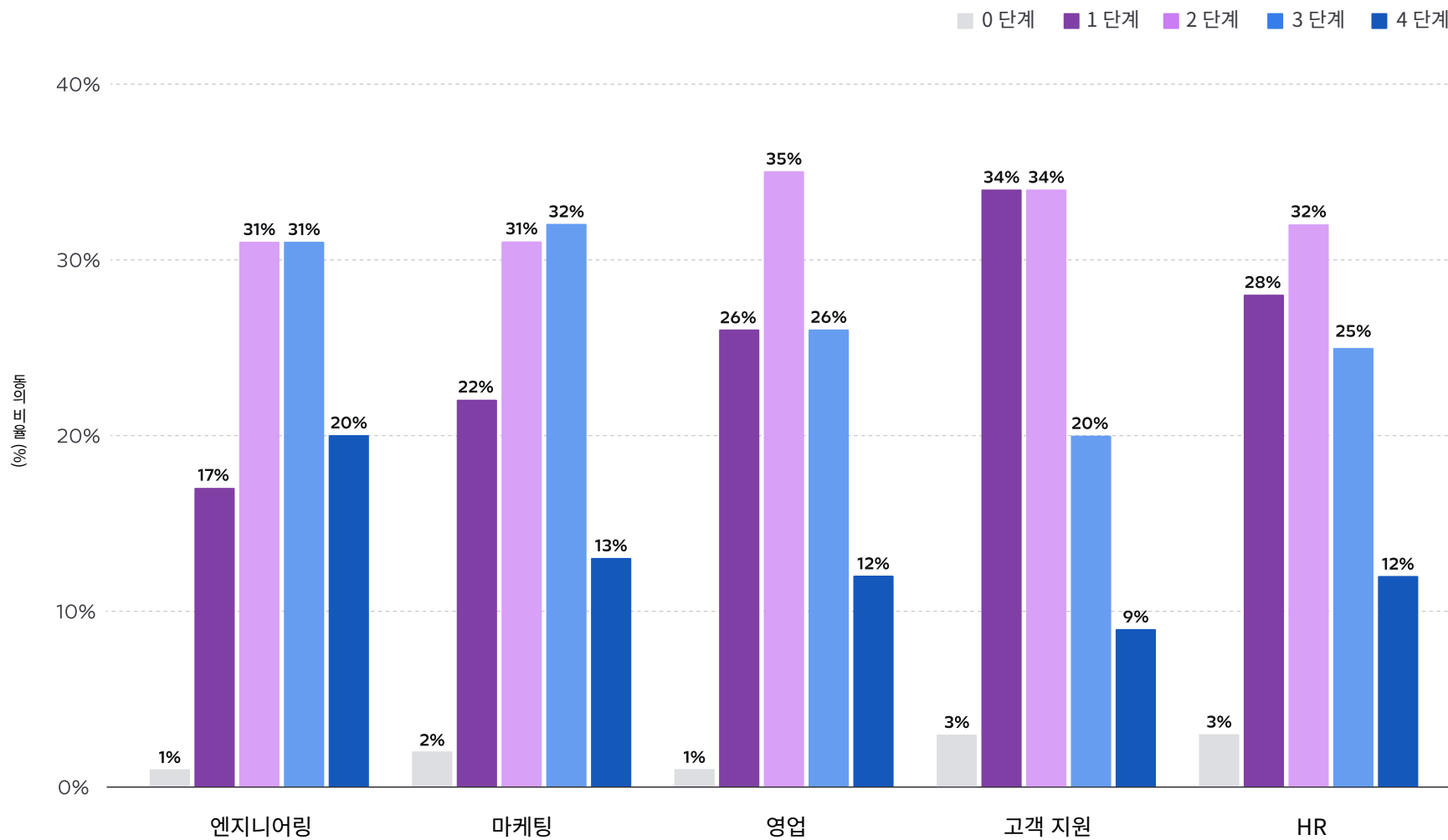
팀들이 부서별로 AI 를 활용하는 방법



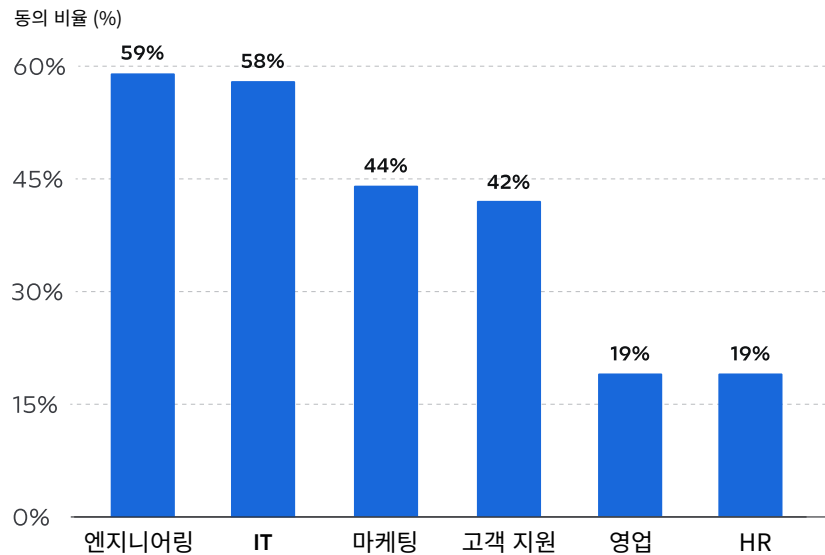
¹ 우리는 “사용자의 의사 결정” 을 개발 팀의 경우 “예 : 시스템 진단, 인시던트 예측”, 인사 팀의 경우 “예 : 이직률 예측”, 마케팅 팀의 경우 “예 : 캠페인 성과 분석, 고객 타겟팅” 으로 정의했습니다.

² 우리는 “전략적 인사이트” 를 개발 팀의 경우 “예 : 작업 수용량 계획, 아키텍처 최적화”, 인사 팀의 경우 “예 : 인력 계획, 기술 분석”, 마케팅 팀의 경우 “예 : 고객 여정 매핑, ROI 예측” 으로 정의했습니다.

부서별 AI 사용 방식의 차이점



경영진은 초기 가치가 기술 분야 근로자들에게 집중되어 있다고
말합니다



리더들은 자신들의 부서 내에서는 AI의 이점을 인식하
지만 다른 부서에서는 그렇지 못하다고 생각합니다

82%

마케팅 부문 경영진의 82%는 마케터들이 AI로부터 많은 가치를 얻는다고 답했지만, 인사 담당자는 26%, 기술 책임자는 20%만이 동의했습니다.

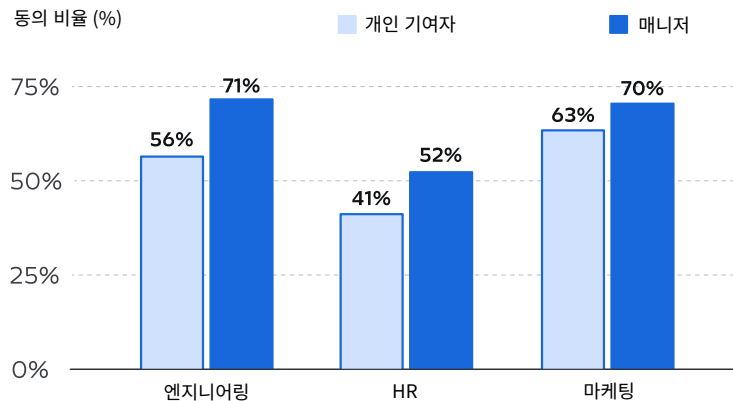
50%

HR 부문 경영진의 50%는 HR 직원이 AI와 협업함으로써 상당한 이점을 얻는다고 답했지만, 기술 부문 경영진은 11%, 마케팅 부문 경영진은 5%만이 같은 의견을 보였습니다.

리더들은 AI 가 업무 방식을 재정의할 것으로 기대합니다

경영진 및 매니저는 팀원보다 AI 로 인한 혁신이 일어날 것이라고 더 확신하고 있습니다 . 매니저는 개별 직원보다 자신이 속한 부서 내에서 더 큰 변화를 예상합니다 .

매니저는 팀원보다 AI 로부터 더 큰 변화를 기대합니다

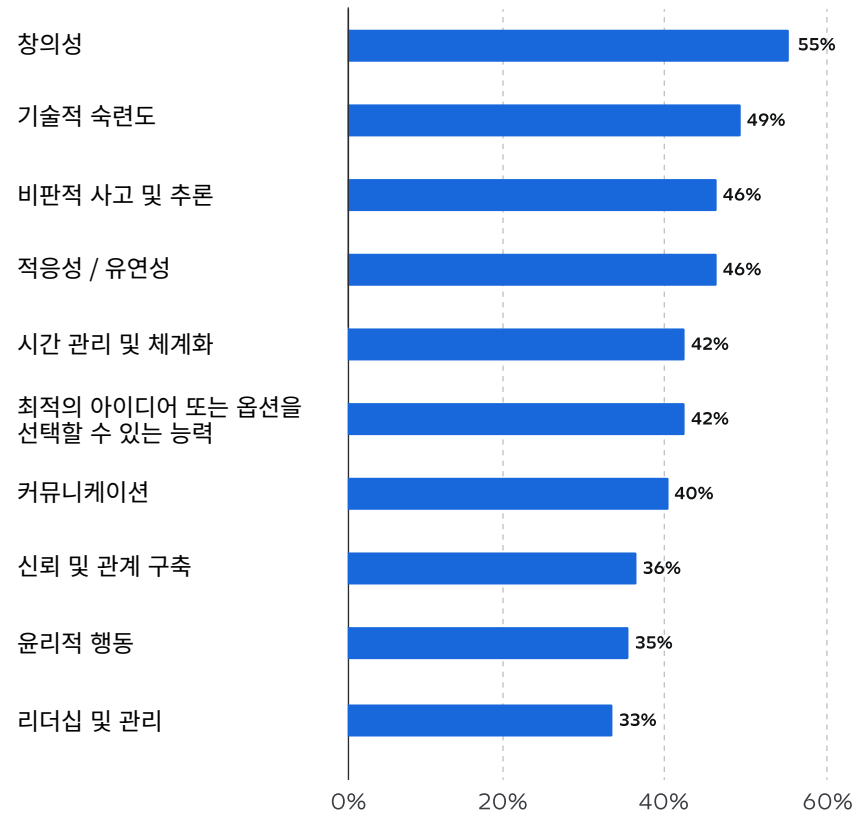


경영진은 AI 의 잠재력에 대해 낙관적입니다

1/3 경영진은 2030 년까지 전체 업무 중 3 분의 1 만이 사용자에게 의해 전적으로 수행될 것이라고 예측합니다 .

2x 또한 경영진은 AI 가 조직이 추구할 수 있는 혁신적인 아이디어 의 양을 거의 두 배로 늘려줄 것으로 기대하고 있습니다 .

전략적 AI 공동 작업자가 꿈은 미래에 가장 중요한 기술은 다음과 같습니다 .



경영진, 매니저, 그리고 실무자 모두 AI 시대에 가장 중요한 역량은 창의성, 기술적 숙련도, 그리고 비판적 사고라는 데 동의합니다 .

생산성 함정

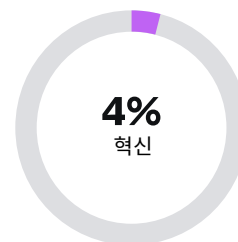
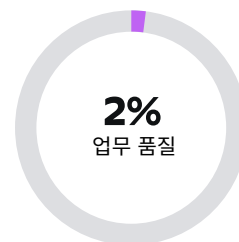
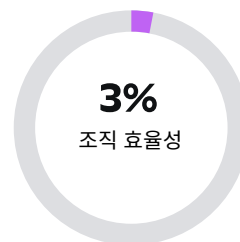
조직 전체의 변화는 드뭅니다

초기에 AI 를 활용한 몇몇 성공적인 사례가 있었음에도 불구하고 , 경영진은 획기적인 성과를 거두지 못하고 있습니다 .



AI 로 인해 획기적인 개선이 이루어졌다고 보고하는 경영진은 많지 않습니다

다음 분야에서 획기적인 개선을 경험한 경영진의 비율



- **조직 효율성** : 경영진의 거의 절반은 기껏해야 아주 미미한 개선만을 경험했으며 , 단 3% 만이 획기적인 변화를 보고했습니다 .
- **업무 품질** : 경영진 중 단 2% 만이 (IT 리더 중에서는 한 명도 없음) 모든 팀의 업무 품질이 크게 향상되었다고 답했습니다 .
- **혁신** : 경영진 5 명 중 1 명은 개선이 거의 없거나 전혀 없다고 생각합니다 .
- **매우 복잡한 문제를 해결할 수 있는 능력** : 대다수 경영진은 기껏해야 약간의 개선 정도라고 보고했습니다 .

“팀 운영 방식에 있어서 획기적인 변화는 보이지 않습니다 . 기본적으로는 같은 방식으로 작동하지만 몇 가지 추가 기능이 더해진 것뿐입니다 .”

Fortune 500 대 기업의 글로벌 디지털 마케팅 플랫폼 총괄 책임자

AI 도입이 증가했다면, 왜 AI 는 아직까지 더 폭넓은 비즈니스 성공을 가져오지 못했을까요? Atlassian 의 연구 결과에 따르면, 핵심 문제는 AI 기반 개인 생산성을 과도하게 강조하는 것일 수 있습니다.

경영진의 **76%** 는 **직원 생산성 향상을** AI 투자 성과를 가늠하는 가장 중요한 지표로 보고 있습니다.

하지만 AI 의 주요 성과로 개인 생산성에만 지나치게 집중하는 조직은 협업에 집중하는 조직에 비해 **혁신을 주도할 가능성이 16% 더 낮습니다.**

협업이 중점이 아닐 때, 개인의 생산성에만 집중하면 기존 문제가 악화될 수 있습니다.

사용자는 AI 를 활용하여 작업을 더 빠르게 완료할 수는 있지만, 자신이 올바른 작업을 하고 있는지에 대해서는 멈춰서 생각해 보지 않습니다.

37%

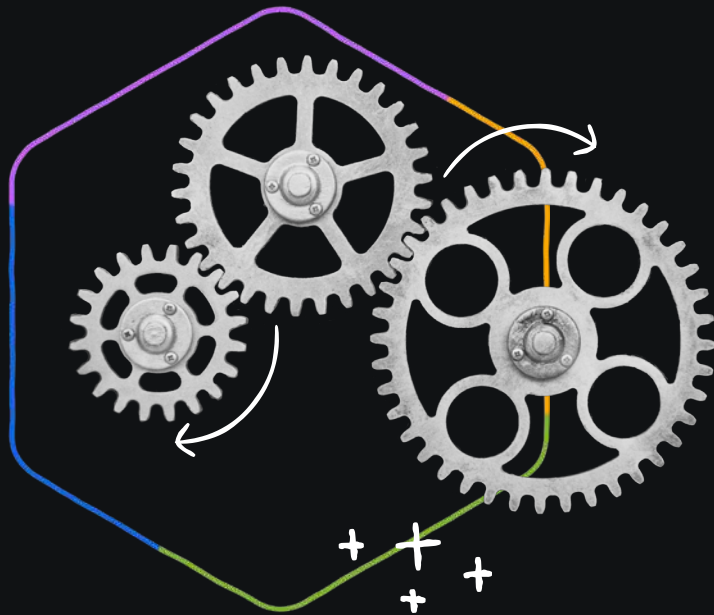


경영진 중 37% 는 AI 가 팀의 시간을 낭비하거나 0 잘못된 방향으로 이끌었다고 답했습니다.

- 仅有三分之一的人完全信任 AI，但 42% 的人承认由于时间紧迫，会在不核实准确性的情况下直接采用 AI 的输出结果。
- 三分之一的知识型员工承认，有时会在工作使用未经公司批准的 AI 工具（实际比例可能更高）。当团队使用的 AI 工具未与公司知识库连接时，信息孤岛现象会加剧，且安全风险将大幅上升。

인사이트

비즈니스 성공은 AI 기반 협업에서 시작됩니다



AI 기반 생산성은 협업으로 이어지지 않지만, AI 기반 협업은 임무 수행에 필수적인 결과를 도출하는 생산성으로 이어집니다.

2x

AI 기반 협업에 집중하는 기업은 AI가 조직 전반의 효율성을 크게 향상시켰다고 응답할 가능성이 거의 두 배나 높습니다.

16%

개인 생산성에 지나치게 집중하는 기업은 조직 전반의 혁신을 주도할 가능성이 16% 더 낮습니다.

개인 생산성 및 회사 전체에 미치는 영향 사이의 격차를 성공적으로 해소하고 있는 조직은 다음과 같이 합니다.

- 회사 전체에 걸쳐 연결된 기술 자료를 구축하는 방식으로 업무를 수행
- AI 기반 협업을 가능하게 하는 올바른 시스템을 구축
- AI를 효과적으로 팀의 일원으로 만들기

이 활동을 통해 AI는 조직 내 사일로를 허물고 적절한 컨텍스트에서 행동을 유도하고 모든 구성원을 공동의 목표 중심으로 정렬하는 연결 고리 역할을 할 수 있습니다.



인사이트 #1

회사 전체에 걸쳐 연결된 기술 자료를 구축하세요

79%

지식 근로자의 79% 는 AI 가 적절한 데이터와 정보에 접근할 수 있다면 업무에서 AI 를 더 많이 사용할 것이라고 답했습니다 .

기존의 업무 방식을 새로운 기술에 적용해
서는 성공을 기대할 수 없습니다 .

AI 는 접근할 수 있는 것만 행동으로 옮길
수 있습니다 . 지식이 비공식적인 대화로
만 공유되거나 사일로에 고립된다면 , AI
는 조직 전체에 그러한 인사이트를 적극적
으로 전달할 수 없습니다 . AI 를 활용하여
가장 큰 영향력을 발휘하는 팀들은 새로운
방식으로 일합니다 . 즉 , AI 가 지식을 활용
할 수 있도록 만드는 것을 모든 활동의 핵
심으로 삼는 것입니다 .

“AI 분야에서 승자와 패자를 가르는 것
은 강력한 데이터 전략을 갖추는 것입니
다 . 좋은 데이터가 없으면 아무리 기술이
발전했더라도 결국에는 효율적이지 않은
AI 를 얻게 될 것입니다 .”

Fortune 500 대 금융 서비스 기업의 기술 담당
부사장



AI 우선 공동 작업 방식을 도입 하세요

팀원이 서로 정보를 주고받는 것을 멈추
고 기술을 직접 활용하여 협업하도록 장
려하세요 . 디지털 화이트보드에서 브레
인스토밍을 하고 공유 페이지에서 공동
작업하고 실시간 미팅에 AI 메모 작성기
를 참여시킴으로써 팀은 추가적인 작업
없이 AI 에 컨텍스트를 제공할 수 있습니
다 . 짧은 동영상 (정확한 대화 기록을 내
보내고 양방향 대화를 지원하는 연결된
플랫폼에 저장됨) 은 팀이 피드백을 제
공하거나 , 아이디어를 시연하거나 , 서로
에게 그리고 AI 에게 유용한 컨텍스트를
제공하는 효과적인 방법입니다 .



AI 에게 정확한 맥락을 제공하세요

AI 는 엄청난 양의 콘텐츠를 손쉽게 제작할 수 있도록 지원합니다 . 문제는 잘못된 정보에 기반하여 기업의 기술 자료를 오염시키고 더 광범위한 의사 결정 과정을 저해할 위험이 있다는 것입니다 .

이것을 방지하려면 팀은 양질의 정보를 문서화해야 합니다 . 업무에 명확한 담당자 , 태도 및 상태를 추가하도록 권장하세요 . 팀은 페이지를 “초안”또는 “검증됨”으로 표시함으로써 AI(및 다른 팀) 가 조직 전체에서 어떤 정보를 공유해야 하고 공유하지 않아야 하는지 파악하도록 돕습니다 .

업무가 명확하게 추적되도록 보장하고 업데이트 , 목표 및 우선 순위를 일관되게 연결하고 문서화하세요 . 팀은 스스로에게 다음과 같은 질문을 던져야 합니다 . “우리는 AI 가 이 프로젝트의 주체 , 내용 , 시기 , 이유를 쉽게 이해할 수 있도록 어떻게 노력했는가 ?”

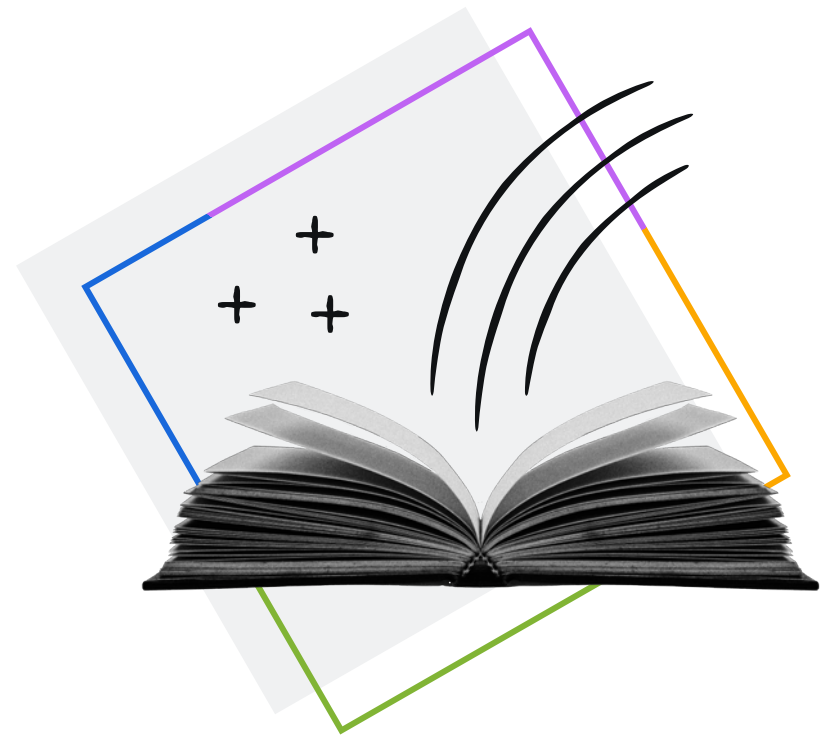


지식 공유를 장려하세요

팀원이 지식을 문서화하도록 동기를 부여하려면 공동의 목표를 제시하세요 . 공동의 목표는 팀이 지식 공유를 공동 작업의 핵심 부분으로 삼도록 동기를 부여합니다 .

팀원이 질문 및 의견을 AI 컨텍스트에 반영할 수 있도록 다이렉트 메시지 대신 공개 채널을 기본으로 사용하도록 권장하세요 .

스토리텔링은 행동 변화를 유도하는 강력한 수단이 될 수도 있습니다 . 리더나 팀이 회사의 기술 자료에 맥락을 더하는 방식으로 업무를 수행함으로써 어떻게 더 나은 결과를 달성했는지 논의하세요 .



Inside Atlassian

다음은 회사 전체에 걸쳐 연결된 기술 자료를 구축하는 데 도움이 된 세 가지 실천 방법입니다 .

“이유” 를 명확하게 드러냅니다

AI 는 해결해야 할 근본적인 과제를 이해할 때 팀의 영향력을 가장 효과적으로 확대할 수 있습니다 .Atlassian 에서는 모든 프로젝트를 시작할 때 당면 과제와 예상되는 성과를 명확하게 명시한 “프로젝트 개요 ” 또는 “ 프로젝트 포스터 ” 를 만듭니다 . 업무의 “이유”를 명확하게 문서화함으로써 팀은 AI 가 올바른 방향으로 이끌도록 더 잘 지원할 수 있습니다 .

👉 직접 시도해 보기

프로젝트 포스터 실행하기

Rovo 에게 물어보기 : 가장 중요한 것은 무엇인가요 ?

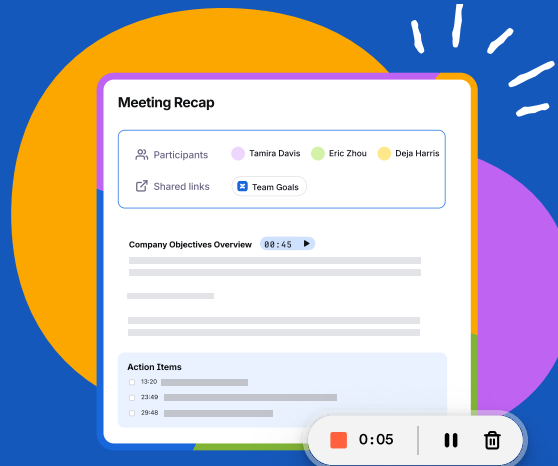
Atlassian 은 연결된 시스템에 목표 , 프로젝트 , 결정 및 작업을 기록하기 때문에 매일 업무를 시작할 때 AI 기반 서비스인 Rovo(34 페이지 참조) 에게 무엇을 먼저 처리해야 하는지 물어볼 수 있습니다 .Rovo 는 Atlassian 의 모든 것을 빠르게 스캔하여 실행 가능한 권장 사항을 제공합니다 .

Loom AI 를 미팅에 초대하세요

Atlassian 은 매니저가 직속 팀원과 “업무 미팅”을 가지고 미팅에 Loom AI 를 활용하도록 권장합니다 . Loom AI 는 Confluence 에서 자동으로 메모를 작성하고 Jira 에 작업 항목을 할당할 수 있습니다 . 매니저는 이 시간을 활용하여 팀원의 다음 분기 목표에 대해 논의합니다 . 이후 각 담당자는 AI 와 협력하여 미팅 메모 , 팀 목표 및 회사 목표를 통합하고 매니저의 기대치 및 Atlassian 의 전반적인 목표에 부합하는 개인 계획을 수립합니다 .

👉 직접 시도해 보기

AI 메모 플레이를 사용하여 미팅 효과를 최대화하세요



인사이트 #2

올바른 시스템을 구축하세요

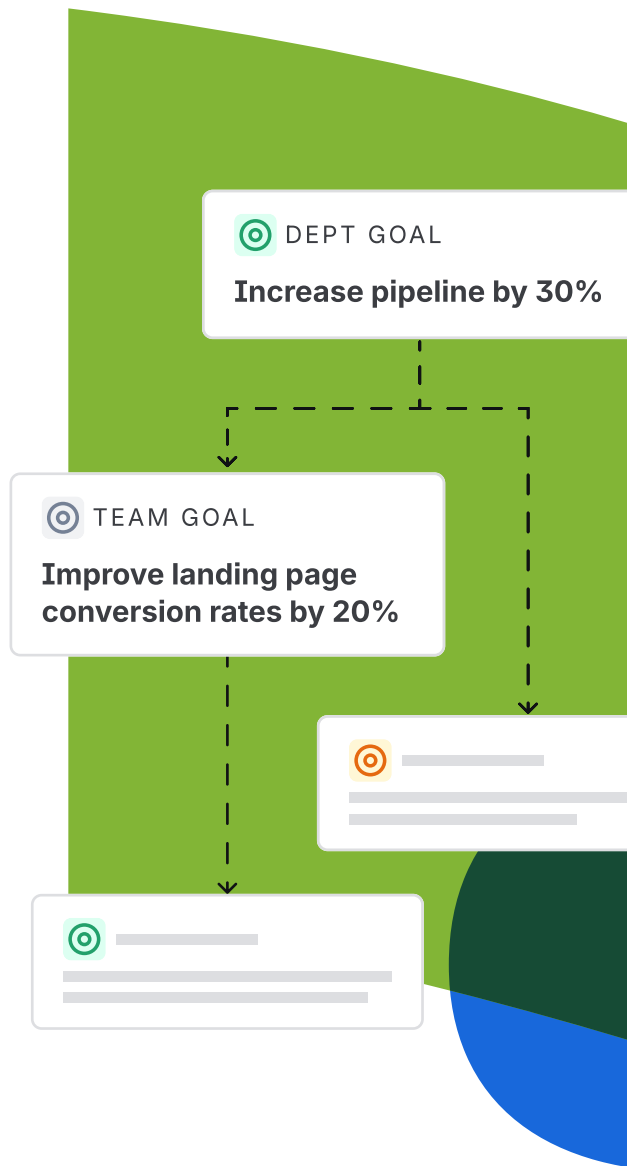
연결된 프레임워크를 구축함으로써, 리더는 팀이 나아가야 할 방향과 그 목표 달성을 더 빠르게 도울 수 있는 방법을 AI가 정확히 이해하도록 보장할 수 있습니다.



AI가 팀의 목표 달성을 도울 수 있도록 목표를 문서화하세요

팀의 최신 목표가 “March3_2a_finalversion1”이라는 제목의 자료에 묻혀 있어, AI가 정보를 연결하기가 필요 이상으로 어려운 경우가 너무 많습니다.

팀당 3~5개의 명확한 목표를 설정하세요. 팀이 달성하고자 하는 목표와 성공 여부를 판단하는 기준을 정의하세요. 그런 다음 모든 팀 목표를 중앙 집중식 플랫폼에 문서화하고 각 목표를 부서 및 조직 전체의 주요 목표와 연계하세요. 목표가 현재 진행 중인 가장 중요한 업무를 지속적으로 반영하도록 분기별로 검토하세요. AI가 모든 목표를 알게 되면 팀워크를 올바른 방향으로 이끌고 중복 작업을 신속하게 파악하고 적절한 팀원, 프로젝트 및 지식을 연결할 수 있습니다.





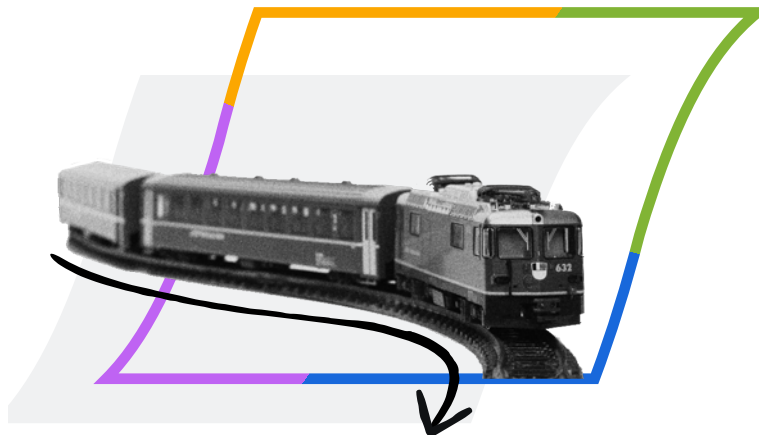
통합된 System of Work 도입

사일로 (예 : 분리된 분석 플랫폼 또는 커뮤니케이션 채널) 는 AI 가 인사이트와 방향을 제시하는 능력을 제한합니다 .

통합 플랫폼을 통해 AI 는 다양한 업무 흐름 전반에 걸쳐 실시간 컨텍스트를 확장할 수 있습니다 . 연결된 시스템을 통해 AI 는 팀 이 어떻게 협업하는지 학습하고 , 더욱 스마트한 제안을 보낼 수 있습니다 . 소셜 미디어 데이터에서 새로운 기능에 대한 요청이 갑자기 급증한 것으로 나타났다고 가정해 보겠습니다 . 통합된 시스템을 통해 AI 는 제품 팀에게 일정 조정을 신속하게 제안하고 마케팅 팀에게 변경되는 출시 일정에 맞춰 타겟팅된 콘텐츠를 제작하도록 안내할 수 있습니다 .

“대규모 엔터프라이즈 AI 를 배포하려면 시스템이 원활하게 작동하도록 데이터를 연결하는 기반을 마련해야 합니다 .”

Fortune 500 대 기술 기업의 소프트웨어 및 디지털 플랫폼 담당 수석 부사장



AI 에 대한 신뢰를 높이기 위해 명확한 정책을 수립하세요

어떤 AI 도구가 허용되는지 , 그리고 허용되는 도구를 어떻게 사용해야 하는지가 확실하지 않으면 실험 속도가 느려집니다 . 투명한 정책과 명확한 지침을 마련하고 , 사람들이 더 안전하게 질문할 수 있는 소규모 커뮤니티 공간 (예 : 회사 전체 채널 대신 팀 또는 부서 채널) 을 구축하세요 .

지나치게 징벌적인 태도는 피하세요 . 사소한 실수에 대해 가혹하게 처벌하면 실험과 학습을 저해할 수 있습니다 . 많은 팀원이 같은 규칙을 어긴다면 , 지침을 명확히 하거나 팀의 실제 업무 방식에 더 잘 맞는 새로운 해결책을 제시해야 할 수도 있습니다 .



Inside Atlassian

이 실천 방식은 AI 기반 협업을 지원하는 데 도움이 됩니다 .

목표를 문서화하고 연결하세요

Atlassian에서는 모든 팀이 목표 및 주요 결과 (OKR) 를 목표 앱에 추가합니다 . 팀 목표는 순위별로 정렬되며 명확하게 문서화된 성공 메트릭을 포함합니다 . 모든 OKR 은 서로 연결되어 있어 각 팀의 OKR 이 어떻게 회사의 하나의 목표로 이어지는지 쉽게 파악할 수 있습니다 . 또한 목표 앱에 주간 OKR 업데이트 및 월간 점수 집계 기능을 추가했습니다 .

모든 OKR 이 한 곳에 있어 AI 가 업무 우선 순위를 정하고 중복 작업을 파악하고 팀 간 협업의 기회를 찾아내기가 훨씬 쉬워졌습니다 .

👉 직접 시도해 보기

[목표 및 주요 결과 \(OKR\) 플레이를 실행하세요](#)

기본 설정을 공개로 지정하세요

Atlassian 은 “모두가 모든 것에 접근할 수 있다” 는 전제에서 출발하여 필요에 따라 접근을 제한합니다 . 이를 통해 AI 는 Atlassian 전반에서 발생하는 상황을 완벽하게 파악할 수 있으므로 중요한 업데이트를 더 쉽게 찾아내고 작업을 간소화할 수 있습니다 .

팀이 필요로 하는 곳에서 명확한 가이드라인을 제시하세요

Atlassian 은 Atlassian 직원이 활용할 수 있는 AI 도구와 그 도구를 사용하는 방법에 대한 명확한 참고 자료를 마련했습니다 . 사용자가 그 참고 자료를 가장 필요로 할 때 바로 제공하는 것을 목표로 합니다 . 예를 들어 , 모든 Atlassian 직원은 다양한 AI 언어 모델을 안전하게 실험해 볼 수 있는 AI 플레이그라운드에 접근할 수 있습니다 .AI 플레이그라운드 이용 방법에 대한 지침은 페이지 상단에 나와 있습니다 .

또한 Atlassians 직원이 AI 를 안전하고 보안적으로 사용하는 방법에 대해 질문할 수 있도록 팀별 및 부서별 (모두에게 공개됨) Slack 채널을 여러 개 운영하고 있습니다 .

인사이트 #3

AI 를 팀의 일원으로 만들기

혁신적인 AI 기반 비즈니스 성공은 모든 팀이 AI 를 특정 워크플로에 통합하는 방법을 이해할 때 실현됩니다 .

경영진과 팀의 약 절반이 하루 종일 AI 를 활용하는 반면 , 경영진의 3 분의 1 이상과 지식 근로자의 거의 절반은 일 주일에 몇 번 또는 그 이하로만 AI 를 사용합니다 .

팀이 AI 활용의 결정적인 계기를 깨닫는 데 도움이 되는 세 가지 방법을 소개합니다 .



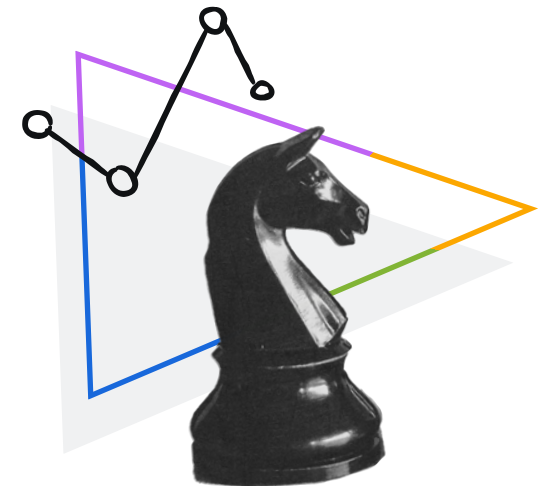
모든 팀이 AI 를 사용할 수 있도록 하세요

AI 의 모든 가치를 활용하려면 기술 팀뿐만 아니라 모든 팀이 자유롭게 실험할 수 있어야 합니다 .

Atlassian 의 연구에 따르면 , 전략이 확정되지 않았더라도 모든 팀이 AI 를 활용할 수 있도록 지원하는 기업은 그렇지 않은 기업보다 혁신 성과를 거둘 가능성이 두 배 더 높습니다 .

"AI 가 계속 발전함에 따라 기업들은 따라잡아야 한다는 것을 깨닫고 있습니다 . 위험과 이점을 평가한 후 , 그들은 앞으로 나아갈 시점인지 판단할 것입니다 . 그렇지 않으면 뒤처질 위험이 있습니다 ."

Fortune 500 대 금융 서비스 기업의 성과 마케팅 담당 수석 부사장





교육보다는 직접적인 실험을 우선시하세요

경영진 및 지식 근로자 모두 공식적인 교육과 셀프서비스형 지식 허브가 AI 채택을 도입하는 가장 효과적인 방법이라고 말합니다. 이 두 가지 접근 방식은 가장 일반적인 방식에 속하며, 각각 69%와 57%의 조직에서 제공하고 있습니다.

하지만 Atlassian의 데이터에 따르면 공식적인 교육 및 셀프서비스형 지식 허브는 전략적인 AI 공동 작업을 촉진하는 데 가장 효과가 떨어지는 방법 중 하나입니다. AI 학습은 공동의 문제를 중심으로 구성된 작고 활발한 커뮤니티에서 가장 효과적으로 이루어 집니다. 전문가들이 주도하는 워크숍(실시간 데모 포함)이나 팀이 AI를 특정 워크플로에 통합하려고 시도하는 해커톤을 생각해 보세요.



효과적인 방법을 확장하고, AI가 어떻게 도움을 줄 수 있는지 생각해 보세요

투자 대비 수익(ROI)이 높은 AI 활용 사례를 확장하는 가장 효과적인 방법은 AI가 그러한 사례를 파악한 다음 적절한 팀에 추천하도록 하는 것입니다. 이를 위한 방법을 찾아보세요(예시는 Inside Atlassian 26 페이지 참조).

Atlassian의 연구 결과에 따르면 매니저 또한 효과적인 AI 도입을 추진하는 데 핵심적인 역할을 합니다. 매니저가 설득력 있는 AI 활용 사례를 이해하도록 돕고, 미팅 중에 화면 공유를 통해 자신들이 하고 있는 일을 시연하도록 장려하세요.

4x

매니저가 AI를 시연하는 모습을 본 지식 근로자는 AI를 꾸준히 실험해 볼 가능성이 4배 더 높습니다

3x

또한 전략적 AI 공동 작업자가 될 가능성이 3배 더 높습니다

Inside Atlassian

이는 모든 Atlassian 직원이 AI 를 팀의 일원으로 만들 수 있도록 지원하기 위해 Atlassian 이 취한 핵심 단계입니다 .

첫날부터 AI 를 필수적인 요소로 만드세요

우리는 모든 Atlassian 직원이 입사 후 첫 주 안에 AI 활용의 결정적인 계기를 깨닫게 되기를 바랍니다 . 그래서 Atlassian 은 신규 직원이 다음과 같은 작업을 쉽게 수행할 수 있도록 NORA(Newlassian Onboarding Rovo Agent) 를 개발했습니다 .

- 회사에 대해 궁금한 점이 있으면 자신 있게 질문
- 회사 및 팀 목표를 이해하고 , 자신의 업무가 이 목표를 어떻게 지원할지 파악
- 자신의 주요 공동 작업자가 AI 와 어떻게 협업하는지 알아보기

NORA 는 신규 직원이 AI 와 협업하는 것의 가치를 즉시 파악할 수 있도록 도와주며 , 이를 통해 신규 직원이 입사 후 몇 주가 지나도 AI 와 긴밀하게 공동 작업할 가능성을 높입니다 .

AI 에게 명확한 책임을 부여하세요

모든 프로젝트를 시작할 때 , Atlassian 은 AI 가 정확히 어떤 역할을 할지 결정합니다 . 예를 들어 , 한 팀은 AI 가 고객 피드백 추세를 분석하고 , 프로젝트 계획 초안을 작성하고 , Jira 이슈를 업데이트 하도록 결정할 수 있습니다 .Atlassian 은 종종 AI 에게 우리에게 가장 도움이 될 수 있는 방법에 대한 아이디어를 제안해 달라고 요청합니다 .

정기적으로 이 AI 활용 사례를 재검토하고 각각의 유용성을 평가하고 AI 가 팀워크를 향상하는 데 어떻게 기여할 수 있을지 논의합니다 .

👉 직접 시도해 보기

AI 의 프로젝트 역할 정의하기 플레이를 실행하세요

직접적인 실험을 우선시하세요

모든 Atlassian 직원은 에이전트를 구축할 수 있으며 , Atlassian 은 정기적으로 실습 위주의 워크숍을 제공합니다 . 예를 들어 , 최근 한 AI 챔피언이 브랜드 및 크리에이티브 팀을 대상으로 신속한 엔지니어링 세션을 진행했습니다 . 참가자는 AI 를 활용하여 Atlassian 의 목소리와 어조에 맞는 카피를 작성하고 인지도 메트릭 개선을 위한 A/B 테스트 아이디어를 생성하고 브랜드에 부합하는 그래픽 콘셉트를 만드는 방법을 배웠습니다 .

👉 직접 시도해 보기

AI 워크샵 플레이를 실행하세요

마케팅 부서 구성원은 또한 Slack 채널에서 배운 점을 공유하도록 권장됩니다 . 최근 공유된 내용에는 성장 콘텐츠 전문가 에이전트 , AI 가 화이트보드 브레인스토밍 세션 사진을 Confluence 페이지로 변환할 수 있다는 팁 , 그리고 AI 를 활용하여 프레젠테이션 대본을 작성하는 방법에 대한 권장 사항이 포함됩니다 .

AI ROI 를 평가하는 새로운 메트릭

AI 투자에 대한 실질적인 수익을 얻으려면 리더는 개인 생산성 메트릭 (예 : 절약한 시간 또는 자동화한 작업 수) 에만 집중하는 것을 멈추고 팀 및 조직 차원의 성과를 살펴봐야 합니다 .

다음과 같은 항목을 측정하는 것을 권장합니다 .

메트릭	조직 효율성 ⚡	업무 품질 ★	혁신 💡
질문	AI 가 팀이 기존 문제를 더 적은 노력으로 해결하는 데 도움을 주고 있습니까 ?	AI 는 높은 품질의 산출물을 만드는 것을 지속적으로 더 쉽게 만들어주고 있습니까 ?	AI 가 팀이 이전에는 불가능했던 일들을 할 수 있도록 지원하고 있습니까 ?
다음과 같은 항목을 추적하는 것을 고려해 보세요	- 반복적인 작업에서 시간 절약 - AI 가 자동화한 반복 작업의 비율 (예 : 현재 AI 가 월간 보고서의 30% 를 처리함) - 티켓 사이클 타임 - 직원 경험 (예 : AI 가 팀원의 의견 일치를 유지하는 데 도움이 된다고 생각하는 직원의 비율이 증가함)	- 오류 발생률 감소 (예 : 고객 에스컬레이션 티켓 수 감소) - 고객 피드백 (예 : 순추천지수 상승) - KPI 성과 향상 (예 : 영업 팀의 제안 수 주율 증가 또는 HR 팀의 후보자 입사 제안 수락률 상승)	- 실험 사이클 타임 (예 : 팀은 실패한 실험으로부터 배우고 더 빠르게 적응함) - 새로운 기능 또는 기술을 사용하는 프로젝트의 비율 (예 : 워크플로를 변경했거나 새로운 AI 기능을 활용하는 프로젝트가 더 많아짐) - 신규 특허 또는 프로토타입 수 - 신제품 출시 수 및 관련 매출

i 리더는 이 세 가지 메트릭을 모두 모니터링해야 하지만 , 발전은 사용자 -AI 협업을 가능하게 하는 새로운 업무 방식을 도입하는 데 달려 있다는 점을 명심해야 합니다 .



❌ 하지 않아야 할 것

✅ 해야 할 것

문서화 없이 미팅을 진행



AI 기반 메모 작성기가 미팅 메모 및 다음 단계를 연결된 기술 자료에 자동으로 추가하도록 하기

팀원의 모든 생각을 AI 에게 제공



AI 를 위해 **작업의 상태**를 표시 (예 : “초안”, “진행 중” 또는 “확인함”으로 태그 지정)

목표를 DM 또는 덕 속에 숨겨두기



목표를 문서화하고 연결하고 업데이트하는 모든 과정을 **한 곳의 중앙 집중식 위치**에서 관리

수동적인 AI 훈련 세션에만 집중



실습 위주의 AI 워크숍 , 해커톤 및 커뮤니티 학습 세션을 우선시

팀들이 AI 와 협업할 것이라고 가정



각 프로젝트 시작 시 AI 의 **역할 및 책임**을 명확하게 정의

매니저가 AI 를 적극적으로 지지할 것이라고 가정



매니저가 **화면 공유**를 통해 AI 와 협업하는방법을 **시연**하도록 권장

체크리스트

AI 기반 팀워크를 증진하는 방법

회사 전체에 걸쳐 연결된 기술 자료를 구축하세요

- AI를 조직 지식의 소비자라고 생각해 보세요. 팀원이 디지털 화이트보드에서 아이디어를 구상하고 공유 페이지에서 공동 작업하고 AI 기반 메모 작성기가 자동으로 미팅 메모를 작성하고 작업 항목을 할당하도록 장려하세요
- 지식을 자주 공유하고 AI가 접근 가능한 공간에서 질문하세요
- 담당자, 기한 날짜 및 상태를 추가하여 AI에게 작업에 대한 컨텍스트를 제공하세요
- 오래되었거나 품질이 낮은 페이지는 정기적으로 업데이트하거나 보관하세요
- AI가 각 프로젝트의 “누가, 무엇을, 언제, 왜”를 확실히 이해하도록 하세요

올바른 시스템을 구축하세요

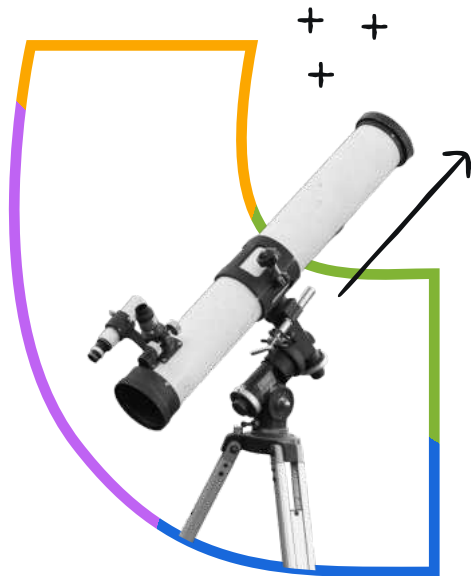
- 팀당 3~5개의 목표를 설정하고 성공을 정의하고 중앙 집중식 플랫폼에 기록하고 부서 및 조직 목표와 연계하고 분기별로 검토하세요
- AI가 정확하고 실시간적인 인사이트를 제공할 수 있도록 분석 플랫폼과 커뮤니케이션 채널을 연결하세요
- 승인된 도구 및 허용되는 데이터를 명시하여 명확한 AI 정책 및 가이드라인을 수립하세요
- AI 관련 질문을 하는 사용자를 위한 소규모 커뮤니티 공간을 마련하세요
- 역할 기반 권한 (예: 검색 대 에이전트 구축)을 정의하고 위험도가 높은 기능에 대해서는 승인을 요구하세요

AI를 팀의 일원으로 만들기

- 모든 팀이 승인된 AI 도구에 접근하고 자유롭게 실험할 수 있도록 보장하세요
- 형식적인 교육 및 정적인 셀프서비스 지식 허브의 우선 순위를 낮추세요
- 팀 해커톤을 운영하고 AI 전문가들이 특정 문제를 해결하는 방법을 시연하는 소규모 워크숍을 주도할 수 있도록 지원하세요
- 팀 미팅에서 매니저가 설득력 있는 AI 활용 사례를 시연하도록 장려하세요
- 모든 프로젝트 시작 시 AP의 역할을 정의하고 프로젝트가 진행되면서 필요에 따라 재검토하세요

앞으로 나아가며

미래의 업무에 대한 예측



앞서가는 기업은 AI 와 협업하여 팀워크를 발전시켜 나갈 것입니다

비즈니스 가치를 창출하기 위해서는 AI 기능을 조직에 내재화하고 기존 시스템에 통합하고 광범위하게 활용할 수 있도록 해야 합니다 .

AI 는 더 많은 고용으로 이어질 것입니다

AI 가 직원들의 시간을 상당히 절약해 준다면 , 경영진의 79% 는 직원 비용 절감보다는 고객에게 더 나은 결과를 제공하는 데 팀의 초점을 맞추는 것을 선호한다고 답했습니다 .

AI 가 기업의 적응력 , 확장성 , 그리고 새로운 기회를 포착하는 능력을 향상하여 기업은 인력 증대의 필요성을 느끼게 될 것입니다 . 또한 소규모 기업은 빠르게 규모를 확장하는 경향이 있는데 , 이것은 앞으로 더 많은 기업이 소규모 팀에서 더 큰 조직으로 성장하고 , 그에 따라 자연스럽게 추가 채용이 필요하게 될 것임을 시사합니다 .

업무 방식을 재편하지 않으면 AI 로 인한 번아웃이 더욱 심화될 것입니다

일부 근로자에게는 AI 도입이 예상치 못한 결과를 가져왔습니다 . 단순 반복 작업이 사라지면서 , 직원들에게는 높은 인지 능력을 요구하는 업무만 남게 되었습니다 . 이 변화는 근무 시간 중의 자연스러운 휴식 시간을 없애고 정신적 스트레스를 높일 수 있습니다 .



AI 기반 개인 생산성과 비즈니스 성공 간의
격차를 해소하려면 AI 를 활용하여 팀 , 프로
젝트 및 지식을 연결하세요 .

연구에 대한 정보

이 보고서는 최신 팀을 위한 모범 사례를 개발하는 데 전념하는 과학자 그룹인 Atlassian의 Teamwork Lab에서 수행한 연구를 기반으로 합니다. 이들의 연구 결과는 Atlassian의 제품 및 실천 방식을 설계하는 과정을 이끌어 줍니다.



12,000

12,000 명의 지식 근로자



미국, 영국, 호주, 인도, 독일, 프랑스 등에서 일함



다음과 같은 다양한 산업 분야 출신:

- 기술
- 금융 서비스
- 의료 및 제약



평균 연령 40 세



39%는 중소기업 (직원 1,000 명 미만), 61%는 대기업 (직원 1,000 명 이상)에서 옴

180

180 명의 Fortune 1000 대 기업 경영진



이사급 이상



67%는 미국에 있음



주로 다음 분야 출신:

- 금융 서비스
- 기술, IT 및 소프트웨어



세 가지 주요 사업부를 담당함:

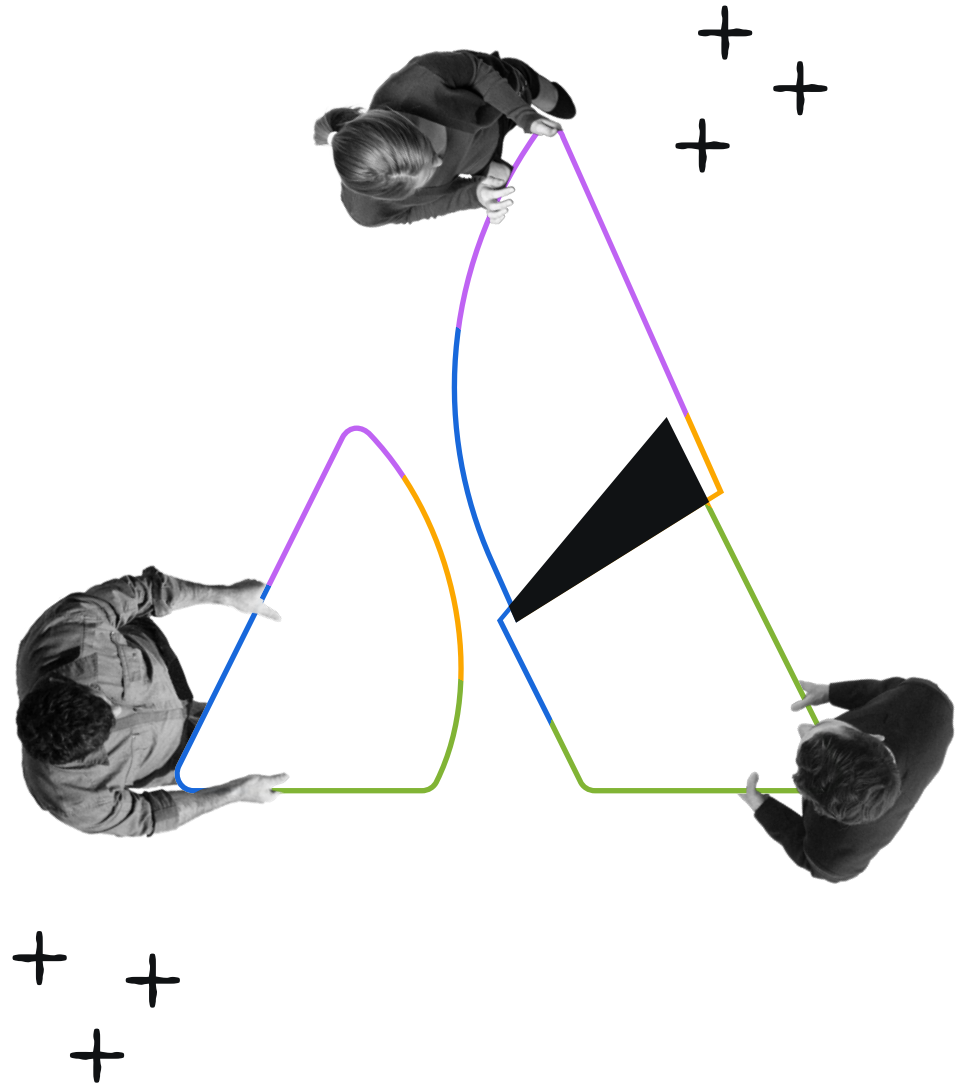
- 엔지니어링
- 마케팅
- 인사

회사 소개

Atlassian 은 모든 팀의 잠재력을 최대한 발휘할 수 있도록 지원합니다 .

Atlassian 의 AI 기반 소프트웨어 개발 , 서비스 관리 및 작업 관리 소프트웨어는 팀이 공동 작업을 체계화하고 논의하고 완료하는 데 도움을 줍니다 .NASA, BMW, Kiva, Deutsche Bank 및 Dropbox 를 비롯한 Fortune 500 대 기업의 대다수와 전 세계 30 만 개 이상의 다양한 규모의 기업들이 팀 간 협업을 강화하고 높은 품질의 결과물을 제 시간에 제공하기 위해 Atlassian 의 솔루션을 활용하고 있습니다 .

Jira, Confluence 및 Jira Service Management 등 Atlassian 의 제품에 대한 자세한 내용은 <https://atlassian.com> 에서



이 보고서는 사용자 -AI 의 협업의 산물입니다

우리 팀에는 연구원 , 작가 , 마케터 , 데이터 과학자 , 그리고 Rovo 가 포함되어 있었습니다 . 우리 팀이 업무 속도를 높이고 개선하기 위해 Rovo 와 공동 작업한 몇 가지 예시는 다음과 같습니다 .

Rovo 는 무엇입니까 ?

Rovo 는 Atlassian 의 AI 기반 솔루션으로 , Teamwork Graph 를 활용하여 AI 워크플로를 조직의 모든 지식과 연결하고 , 개인화 되고 실행 가능한 검색 , 채팅 , 에이전트 및 스튜디오 환경을 제공합니다 .

Data Science

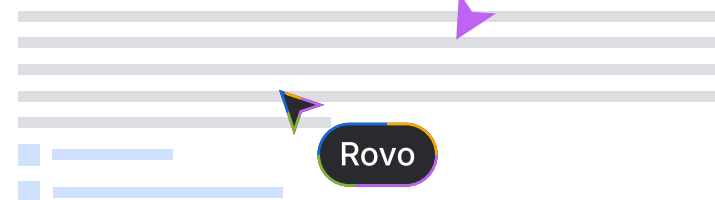
Confluence

AI Collaboration Report

Progress bar and status indicators

Table with 2 columns and 2 rows of placeholder content
Table with 2 columns and 2 rows of placeholder content

Overview



Data Gathering

Placeholder text for the Data Gathering section

Research



지식 발견

보고서 전략 수립을 지원하기 위해 , Rovo Deep Research 는 두 가지 작업을 수행했습니다 . 첫째 , 최고 산업 보고서 15 개를 대상으로 종합적인 경쟁 분석을 실시했고 , 둘째 , 마케팅 팀이 지난 1 년간 시도했던 B2B 콘텐츠 전략 중 가장 성과가 좋았던 전략과 가장 저조했던 전략을 요약했습니다 .

예시 프롬프트 :

```
Analyze leading industry reports comparable to our AI Collaboration Report and compare their primary themes, trends, and content formats.
```

더 많은 Deep Research 질문 보기 ↗

프로젝트 시작 후 몇 주 만에 새로운 팀원이 합류했을 때 , 이들은 Rovo 를 사용하여 단 며칠 만에 모든 업무 내용을 따라잡았습니다 .Google Calendar 를 연동함으로써 , Rovo 는 이들이 참여해야 할 적절한 미팅을 쉽게 찾고 주요 이해 관계자와 1:1 미팅을 예약할 수 있도록 지원했습니다 .

예시 프롬프트 :

```
I am onboarding onto the Brand Narrative team as a content strategist. Create a Confluence page to help me get up to speed on the AI Collaboration Report. Include resources to learn about my role and team priorities, a list of key people to connect with, and ways to engage in team discussions.
```

더 많은 온보딩 프롬프트 확인 ↗

브레인스토밍 및 크리에이티브 파트너

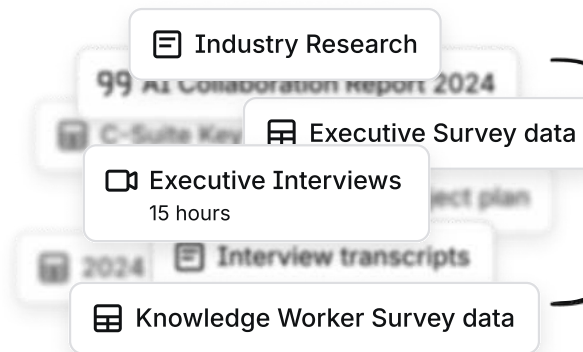
Rovo 는 과거 설문 조사 사례와 Teamwork Lab 의 질문 설계 모범 사례를 포함한 Atlassian 의 연결된 기술 자료를 활용했습니다 .“경영진이 비용 효율성과 혁신 투자 사이에서 어떻게 균형을 맞추는지 이해하고 싶어”와 같은 프롬프트를 받았을 때 , Rovo 는 의미 있는 인사이트를 이끌어낼 수 있는 명확하고 구체적인 질문을 빠르게 작성했습니다 .

Rovo 는 목표 앱에서 목표를 , Confluence 페이지에서 전략을 , Jira 에서 프로젝트 마감 날짜를 가져와 완전한 캠페인 전략을 수립했습니다 .

예시 프롬프트 :

```
Develop a comprehensive marketing strategy for our AI Collaboration Report by pulling context from Confluence [link], Goals [link], and Jira [link].
```

더 많은 마케팅 전략 아이디어 확인 ↗



Rovo is thinking...



Section	Copy
Title page	The AI Collaboration Index: The secret to AI-enabled impact
Executive summary	AI makes it easier to get work done. But it hasn't <i>together</i>. AI is everywhere – tackling to-dos, summarizing docs, and analyzing the transformation that was promised.



성과 인사이트



Rovo 덕분에 방대한 양의 정보를 핵심적인 인사이트로 신속하게 전환할 수 있었습니다. Atlassian 은 Rovo 에게 질적 피드백을 종합하는 방법에 대한 구체적인 설명을 제공한 다음, Rovo 를 활용하여 Fortune 1000 대 기업 경영진들과 진행한 총 15 시간 분량의 인터뷰를 분석하고 주요 추세와 인용구를 파악했습니다. 박사로 구성된 연구원들이 그 결과를 검증했습니다.

예시 프롬프트 :

Provide 5 key insights from the interview transcripts of these Loom recordings [links].

정제 및 반복



보고서 작성 과정 전반에 걸쳐 Rovo 는 주요 요점을 설명하는 구체적인 사례를 제시하고 원고를 작성 및 수정하고 Atlassian 의 메시지 변경 사항을 알려주었습니다.

Figma 가 Atlassian 에코시스템에 연결되면서, 디자인 팀은 Rovo 를 사용하여 기존 자산을 즉시 활용하고 창의적인 콘셉트 및 캠페인 비주얼을 구상할 수 있었으며, 항상 적시에 적절한 컨텍스트를 확보할 수 있었습니다.

예시 프롬프트 :

Create 5 visually appealing and on-brand graphic concepts. Ensure each concept effectively communicates the key message of the project and brings the description to life in a creative and engaging way.

[더 많은 디자인 프롬프트 확인 ↗](#)

부록

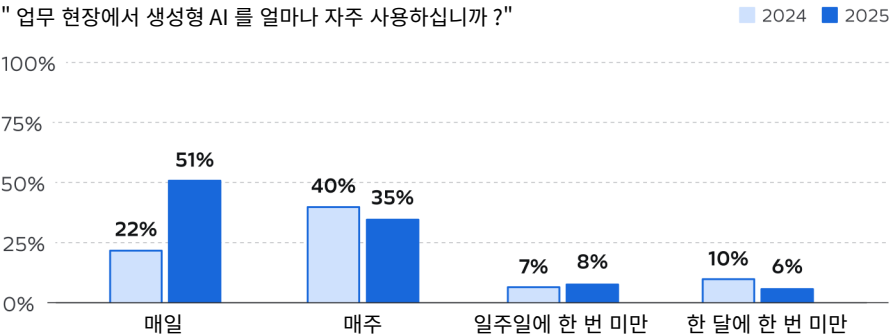
국가별

국가 프로필 :

미국

빈도 : 86%가 적어도 일주일에 한 번 이상 AI를 사용함

"업무 현장에서 생성형 AI를 얼마나 자주 사용하십니까?"



현재 사용자가 AI를 통해 절약한 시간을 재투자하는 가장 일반적인 방법

- #1
일과 삶의 균형
(51%)
- #2
전략적 사고 및 계획
(43%)
- #3
프로세스 개선
(41%)

업무 현장에서의 AI 사고방식 : 응답자의 40%는 전략적 AI 공동 작업자임

단계	AI에 대한 설명	2025	2024년부터
0: AI를 사용하지 않음	AI는 업무 현장에서 쓸모가 없습니다.	2%	▼ -7%
1: 간단한 AI 사용자	AI는 특정 작업을 수행하기 위해 가끔 사용할 수 있는 도구입니다.	28%	▼ -4%
2: 간단한 AI 사용자	AI는 제 업무에서 어려운 부분을 쉽게 만들어주는 개인 비서와 같습니다.	30%	▲ +5%
3: 전략적 AI 사용자	AI는 고유한 기술 및 인사이트를 갖춘 창의적인 파트너와 같습니다.	26%	▲ +4%
4: 전략적 AI 사용자	AI는 제 의사 결정 능력을 향상해 줄 수 있는 전문 어드바이저와 같습니다.	14%	▲ +2%

이득

직원은 AI를 통해 부분적으로 생산성 향상을 경험하고 있음

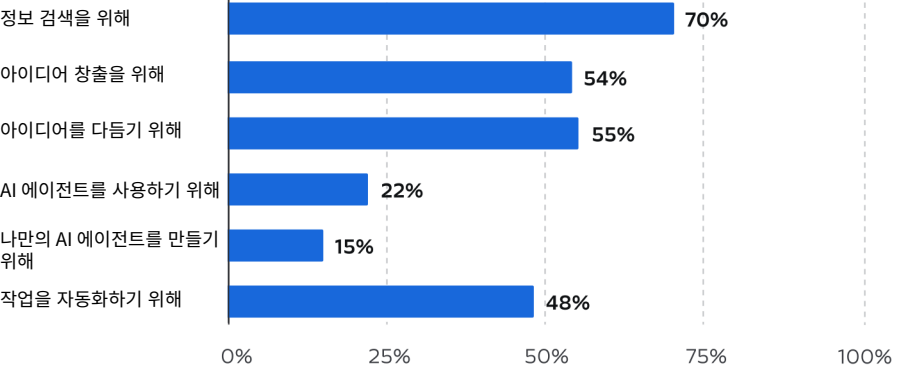
64분 하루 평균 64분 절약 32% 평균 생산성 32% 향상

문제

하지만 74%는 AI가 적절한 데이터와 정보에 연결되지 않아 걸림돌이 된다고 답했습니다.

직원 중 25% 미만이 업무 현장에서 에이전트를 사용하거나 구축해 본 경험이 있음

"업무 현장에서 생성형 AI를 얼마나 자주 사용하십니까?" * 다중 선택 문항; 합계가 100%를 초과할 수 있음



내년에 개발해야 할 AI 관련 핵심 능력 3가지

- #1 AI 산출물의 정확도 및 편향 평가 (50%)
- #2 명확한 AI 프롬프트 작성 (50%)
- #3 다양한 AI 도구 사용법 숙지 (49%)

내년에 개발해야 할 일반적인 핵심 능력 3가지

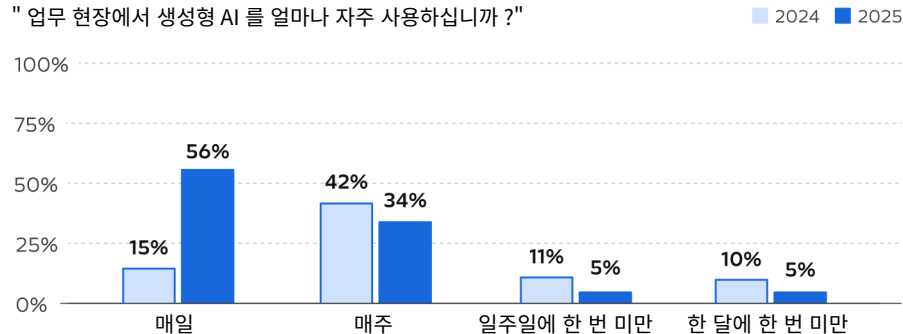
- #1 비판적 사고 및 추론 (50%)
- #2 창의성 (47%)
- #3 기술적 숙련도 (45%)

국가 프로필 :

호주

빈도 : 90%가 적어도 일주일에 한 번 이상 AI를 사용함

"업무 현장에서 생성형 AI를 얼마나 자주 사용하십니까?"



현재 사용자가 AI를 통해 절약한 시간을 재투자하는 가장 일반적인 방법

- #1
일과 삶의 균형
(49%)
- #2
전략적 사고 및 계획
(43%)
- #3
프로세스 개선
(41%)

업무 현장에서의 AI 사고방식 : 응답자의 43%는 전략적 AI 공동 작업자임

단계	AI에 대한 설명	2025	2024년부터
0: AI를 사용하지 않음	AI는 업무 현장에서 쓸모가 없습니다.	1%	▼ -10%
1: 간단한 AI 사용자	AI는 특정 작업을 수행하기 위해 가끔 사용할 수 있는 도구입니다.	24%	▼ -15%
2: 간단한 AI 사용자	AI는 제 업무에서 어려운 부분을 쉽게 만들어주는 개인 비서와 같습니다.	32%	▲ +5%
3: 전략적 AI 사용자	AI는 고유한 기술 및 인사이트를 갖춘 창의적인 파트너와 같습니다.	29%	▲ +12%
4: 전략적 AI 사용자	AI는 제 의사 결정 능력을 향상해 줄 수 있는 전문 어드바이저와 같습니다.	14%	▲ +7%

이득

직원은 AI를 통해 부분적으로 생산성 향상을 경험하고 있음

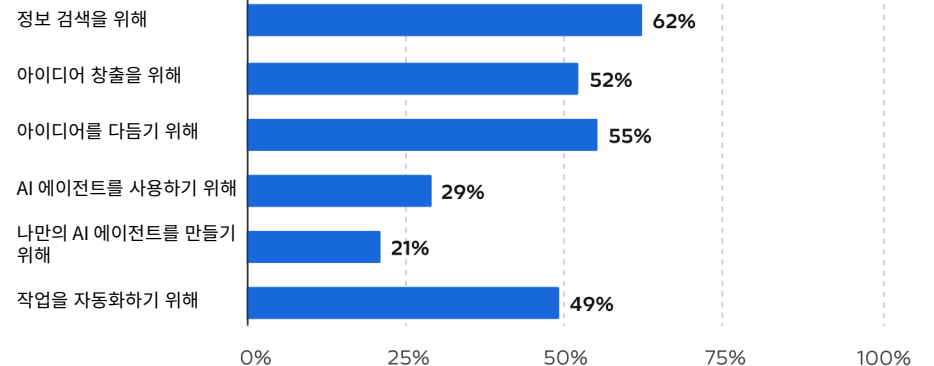
78분 하루 평균 78분 절약
33% 평균 생산성 33% 향상

문제

하지만 **80%**는 AI가 적절한 데이터와 정보에 연결되지 않아 걸림돌이 된다고 답했습니다.

직원 중 30% 미만이 업무 현장에서 에이전트를 사용하거나 구축해 본 경험이 있음

"업무 현장에서 생성형 AI를 얼마나 자주 사용하십니까?" * 다중 선택 문항 ; 합계가 100%를 초과할 수 있음



내년에 개발해야 할 AI 관련 핵심 능력 3가지

- #1
명확한 AI 프롬프트 작성 (48%)
- #2
다양한 AI 도구 사용법 숙지 (47%)
- #3
AI 윤리 및 안전 이해 (46%)

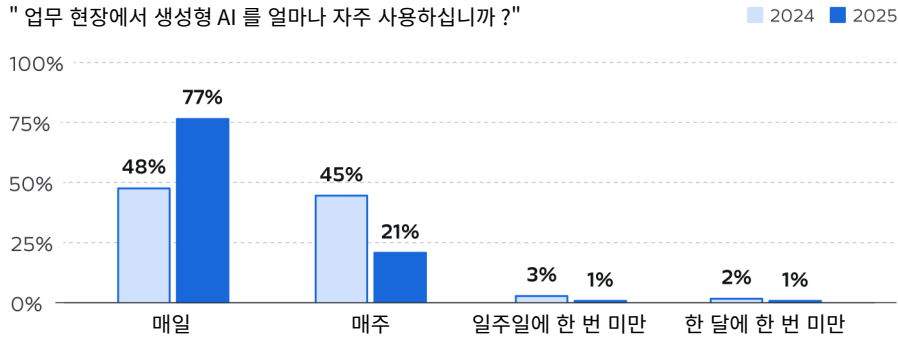
내년에 개발해야 할 일반적인 핵심 능력 3가지

- #1
창의성 (45%)
- #2
비판적 사고 및 추론 (44%)
- #3
적응성 / 유연성 (42%)

인도

빈도 : 98%가 적어도 일주일에 한 번 이상 AI를 사용함

"업무 현장에서 생성형 AI를 얼마나 자주 사용하십니까?"



현재 사용자가 AI를 통해 절약한 시간을 재투자하는 가장 일반적인 방법

- #1
일과 삶의 균형
(66%)
- #2
전문성 개발
(61%)
- #3
전략적 사고 및 계획
(58%)

업무 현장에서의 AI 사고방식 : 응답자의 58%는 전략적 AI 공동 작업자임

단계	AI에 대한 설명	2025	2024년부터
0: AI를 사용하지 않음	AI는 업무 현장에서 쓸모가 없습니다.	2%	▼ -2%
1: 간단한 AI 사용자	AI는 특정 작업을 수행하기 위해 가끔 사용할 수 있는 도구입니다.	10%	▼ -7%
2: 간단한 AI 사용자	AI는 제 업무에서 어려운 부분을 쉽게 만들어주는 개인 비서와 같습니다.	30%	▼ -3%
3: 전략적 AI 사용자	AI는 고유한 기술 및 인사이트를 갖춘 창의적인 파트너와 같습니다.	33%	▲ +9%
4: 전략적 AI 사용자	AI는 제 의사 결정 능력을 향상해 줄 수 있는 전문 어드바이저와 같습니다.	25%	▲ +3%

이득

직원은 AI를 통해 부분적으로 생산성 향상을 경험하고 있음

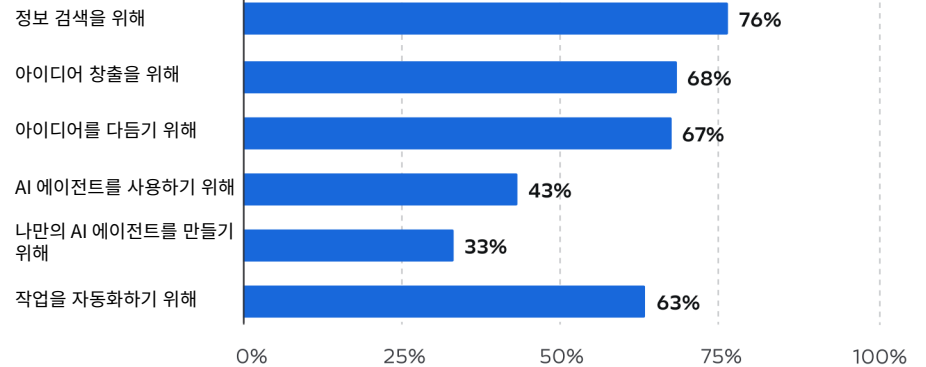
112분 하루 평균 112분 절약
47% 평균 생산성 47% 향상

문제

하지만 **91%**은 AI가 적절한 데이터와 정보에 연결되지 않아 걸림돌이 된다고 답했습니다.

직원 중 45% 미만이 업무 현장에서 에이전트를 사용하거나 구축해 본 경험이 있음

"업무 현장에서 생성형 AI를 얼마나 자주 사용하십니까?" * 다중 선택 문항 ; 합계가 100%를 초과할 수 있음



내년에 개발해야 할 AI 관련 핵심 능력 3가지

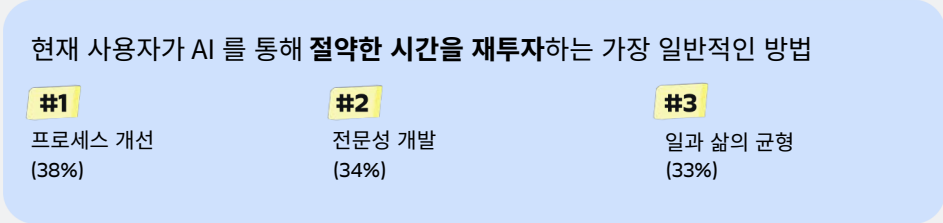
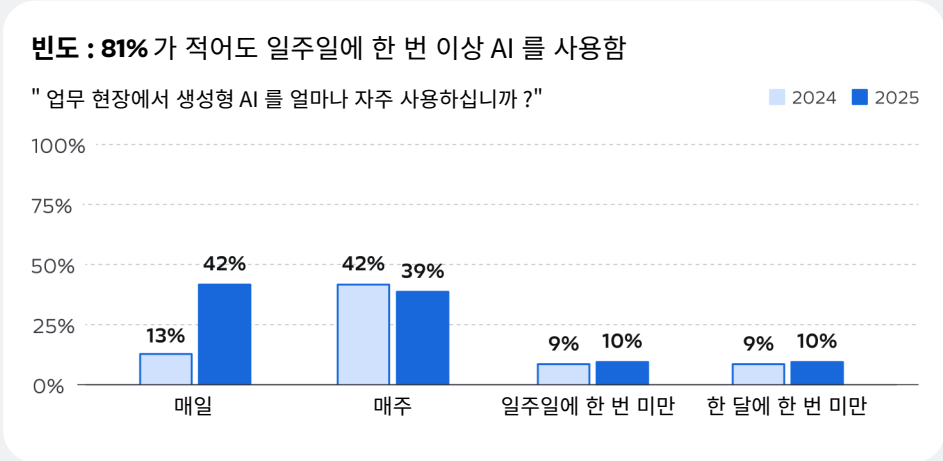
- #1 최신 AI 추세 및 업데이트에 대한 최신 정보 유지 (60%)
- #2 다양한 AI 도구 사용법 숙지 (58%)
- #3 명확한 AI 프롬프트 작성 (57%)

내년에 개발해야 할 일반적인 핵심 능력 3가지

- #1 창의성 (63%)
- #2 기술적 숙련도 (59%)
- #3 적응성 / 유연성 (55%)

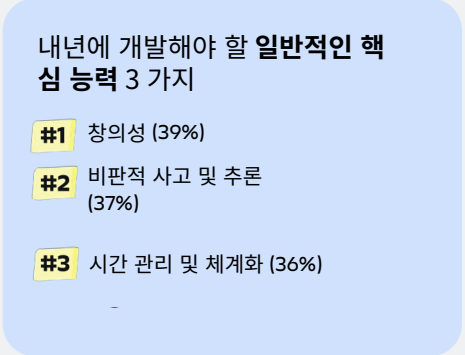
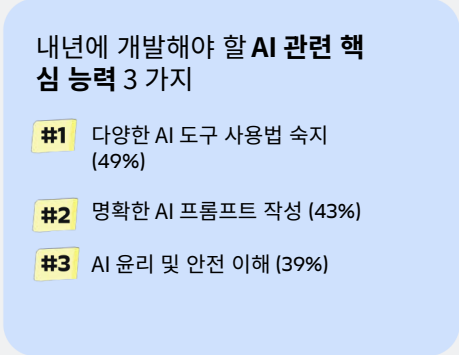
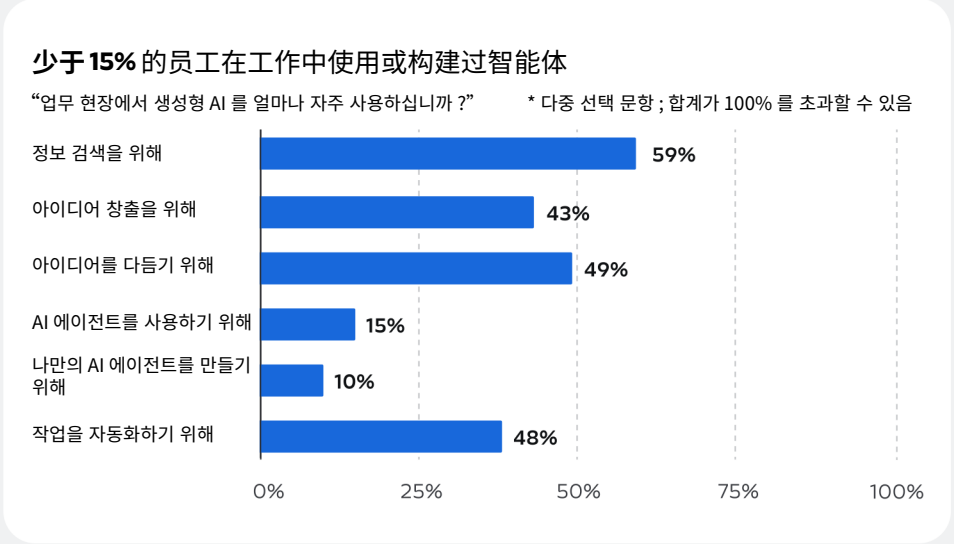
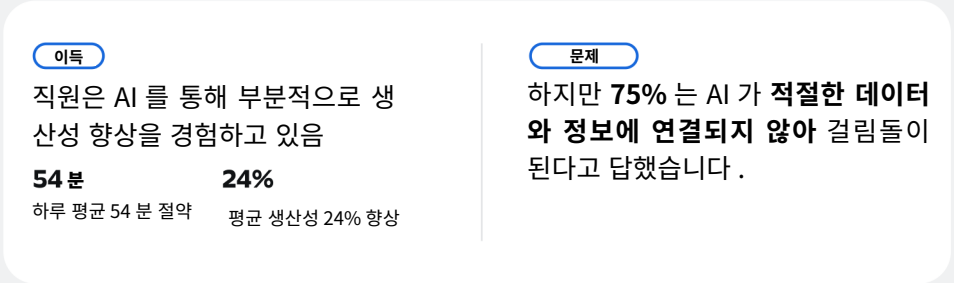
국가 프로필 :

프랑스



업무 현장에서의 AI 사고방식 : 응답자의 33% 는 전략적 AI 공동 작업자임

단계	AI 에 대한 설명	2025	2024 년부터
0:AI 를 사용하지 않음	AI 는 업무 현장에서 쓸모가 없습니다 .	3%	▼ -13%
1: 간단한 AI 사용자	AI 는 특정 작업을 수행하기 위해 가끔 사용할 수 있는 도구입니다 .	30%	▲ +3%
2:간단한 AI 사용자	AI 는 제 업무에서 어려운 부분을 쉽게 만들어주는 개인 비서와 같습니다 .	34%	▲ +3%
3:전략적 AI 사용자	AI 는 고유한 기술 및 인사이트를 갖춘 창의적인 파트너와 같습니다 .	22%	▲ +4%
4:전략적 AI 사용자	AI 는 제 의사 결정 능력을 향상해 줄 수 있는 전문 어드바이저와 같습니다 .	11%	▲ +3%

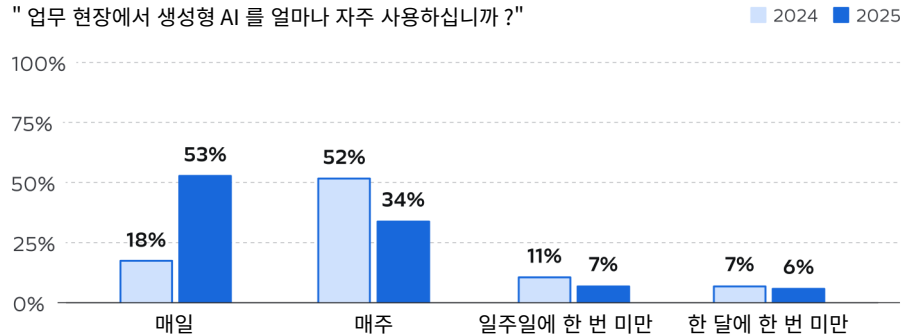


국가 프로필 :

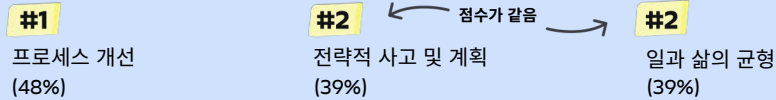
독일

빈도 : 87%가 적어도 일주일에 한 번 이상 AI를 사용함

"업무 현장에서 생성형 AI를 얼마나 자주 사용하십니까?"



현재 사용자가 AI를 통해 절약한 시간을 재투자하는 가장 일반적인 방법



업무 현장에서의 AI 사고방식 : 응답자의 42%는 전략적 AI 공동 작업자임

단계	AI에 대한 설명	2025	2024년부터
0: AI를 사용하지 않음	AI는 업무 현장에서 쓸모가 없습니다.	2%	▼ -4%
1: 간단한 AI 사용자	AI는 특정 작업을 수행하기 위해 가끔 사용할 수 있는 도구입니다.	26%	▼ -4%
2: 간단한 AI 사용자	AI는 제 업무에서 어려운 부분을 쉽게 만들어주는 개인 비서와 같습니다.	30%	▼ -2%
3: 전략적 AI 사용자	AI는 고유한 기술 및 인사이트를 갖춘 창의적인 파트너와 같습니다.	28%	▲ +6%
4: 전략적 AI 사용자	AI는 제 의사 결정 능력을 향상해 줄 수 있는 전문 어드바이저와 같습니다.	14%	▲ +4%

이득

직원은 AI를 통해 부분적으로 생산성 향상을 경험하고 있음

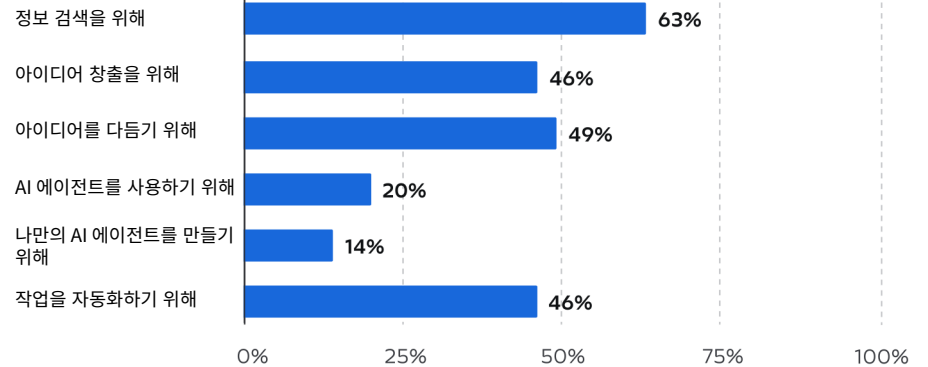
69분 하루 평균 69분 절약
26% 평균 생산성 26% 향상

문제

하지만 **74%**는 AI가 적절한 데이터와 정보에 연결되지 않아 걸림돌이 된다고 답했습니다.

직원 중 20% 미만이 업무 현장에서 에이전트를 사용하거나 구축해 본 경험이 있음

"업무 현장에서 생성형 AI를 얼마나 자주 사용하십니까?" * 다중 선택 문항; 합계가 100%를 초과할 수 있음



내년에 개발해야 할 AI 관련 핵심 능력 3 가지

- #1 명확한 AI 프롬프트 작성 (49%)
- #2 AI 산출물의 정확도 및 편향 평가 (42%)
- #3 다양한 AI 도구 사용법 숙지 (41%)

내년에 개발해야 할 일반적인 핵심 능력 3 가지

- #1 비판적 사고 및 추론 (49%)
- #2 기술적 숙련도 (41%)
- #3 창의성 (38%)

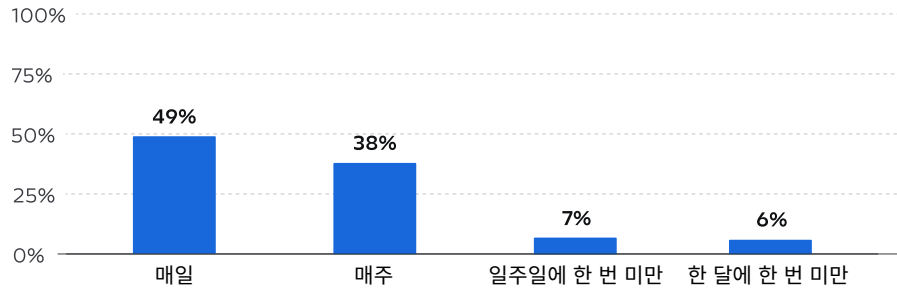
국가 프로필 :

영국

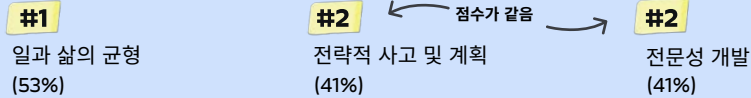
빈도 : 87%가 적어도 일주일에 한 번 이상 AI 를 사용함

" 업무 현장에서 생성형 AI 를 얼마나 자주 사용하십니까 ?"

■ 2025



현재 사용자가 AI 를 통해 **절약한 시간**을 **재투자**하는 가장 일반적인 방법



업무 현장에서의 AI 사고방식 : 응답자의 36% 는 전략적 AI 공동 작업자임

단계	AI 에 대한 설명	2025
0: AI 를 사용하지 않음	AI 는 업무 현장에서 쓸모가 없습니다 .	2%
1: 간단한 AI 사용자	AI 는 특정 작업을 수행하기 위해 가끔 사용할 수 있는 도구입니다 .	27%
2: 간단한 AI 사용자	AI 는 제 업무에서 어려운 부분을 쉽게 만들어주는 개인 비서와 같습니다 .	35%
3: 전략적 AI 사용자	AI 는 고유한 기술 및 인사이트를 갖춘 창의적인 파트너와 같습니다 .	24%
4: 전략적 AI 사용자	AI 는 제 의사 결정 능력을 향상해 줄 수 있는 전문 어드바이저와 같습니다 .	12%

이득

직원은 AI 를 통해 부분적으로 생산성 향상을 경험하고 있음

80분

하루 평균 80 분 절약

34%

평균 생산성 34% 향상

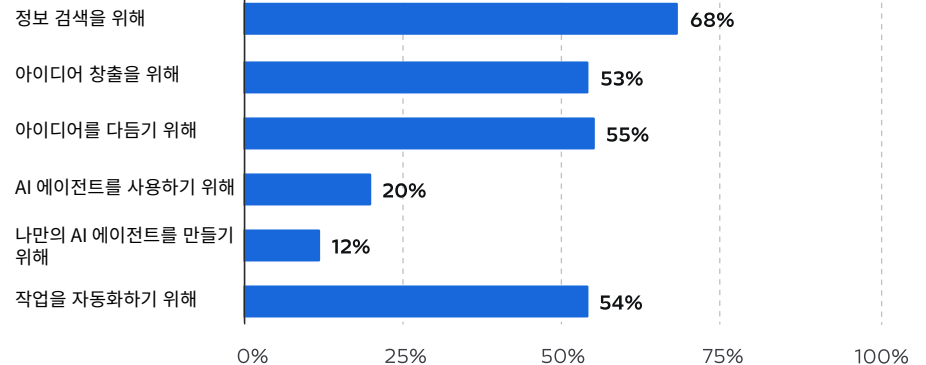
문제

하지만 **78%** 는 AI 가 **적절한 데이터와 정보에 연결되지 않아** 걸림돌이 된다고 답했습니다 .

직원 중 **20% 미만**이 업무 현장에서 에이전트를 사용하거나 구축해 본 경험이 있음

" 업무 현장에서 생성형 AI 를 얼마나 자주 사용하십니까 ?"

* 다중 선택 문항 ; 합계가 100% 를 초과할 수 있음



내년에 개발해야 할 **AI 관련 핵심 능력 3 가지**

- #1 다양한 AI 도구 사용법 숙지 (50%)
- #2 명확한 AI 프롬프트 작성 (48%)
- #3 AI 산출물의 정확도 및 편향 평가 (47%)

내년에 개발해야 할 **일반적인 핵심 능력 3 가지**

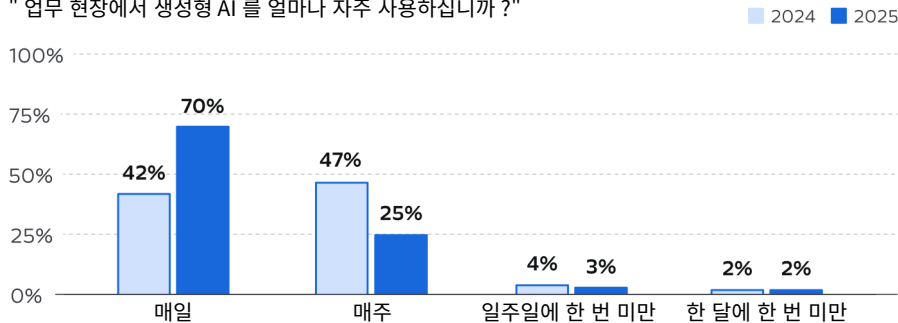
- #1 창의성 (49%)
- #2 비판적 사고 및 추론 (48%)
- #3 기술적 숙련도 (47%)

부록

부서별

부서 프로필 : 엔지니어링

빈도 : 95% 가 적어도 일주일에 한 번 이상 AI 를 사용함
" 업무 현장에서 생성형 AI 를 얼마나 자주 사용하십니까 ?"



업무 현장에서의 AI 사고방식 : 응답자의 51% 는 전략적 AI 공동 작업자임

단계	AI 에 대한 설명	2025	2024 년부터
0: AI 를 사용하지 않음	AI 는 업무 현장에서 쓸모가 없습니다 .	1%	▼ -3%
1: 간단한 AI 사용자	AI 는 특정 작업을 수행하기 위해 가끔 사용할 수 있는 도구입니다 .	17%	▼ -4%
2: 간단한 AI 사용자	AI 는 제 업무에서 어려운 부분을 쉽게 만들어주는 개인 비서와 같습니다 .	31%	▲ +1%
3: 전략적 AI 사용자	AI 는 고유한 기술 및 인사이트를 갖춘 창의적인 파트너와 같습니다 .	31%	▲ +4%
4: 전략적 AI 사용자	AI 는 제 의사 결정 능력을 향상해 줄 수 있는 전문 어드바이저와 같습니다 .	20%	▲ +1%

이득

직원은 AI 를 통해 부분적으로 생산성 향상을 경험하고 있음

91 분
하루 평균 91 분 절약

37%
평균 생산성 37% 향상

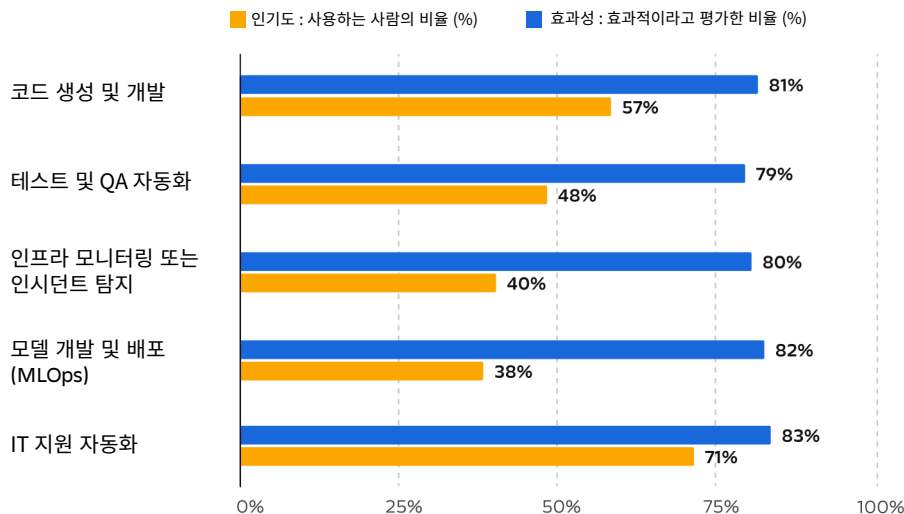
문제

하지만 **85%** 는 AI 가 **적절한 데이터와 정보에 연결되지 않아** 걸림돌이 된다고 답했습니다 .

경영진은 아직 획기적인 개선을 보지 못하고 있음
다음 분야에서 AI 로 인한 획기적인 개선을 경험한 경영진의 비율 (%)



IT 지원 자동화와 코드 생성 및 개발은 AI 의 주요 활용 사례입니다



엔지니어링 전문가의 **69%** 는 AI 가 내년에 엔지니어링 분야의 **역할과 필요한 기술**을 상당히 변화시킬 것이라고 믿습니다 .

내년에 개발해야 할 **AI 관련 핵심 능력 3 가지**

- #1 명확한 AI 프롬프트 작성 (53%)
- #2 AI 산출물의 정확도 및 편향 평가 (51%)
- #3 다양한 AI 도구 사용법 숙지 (50%)

내년에 개발해야 할 **일반적인 핵심 능력 3 가지**

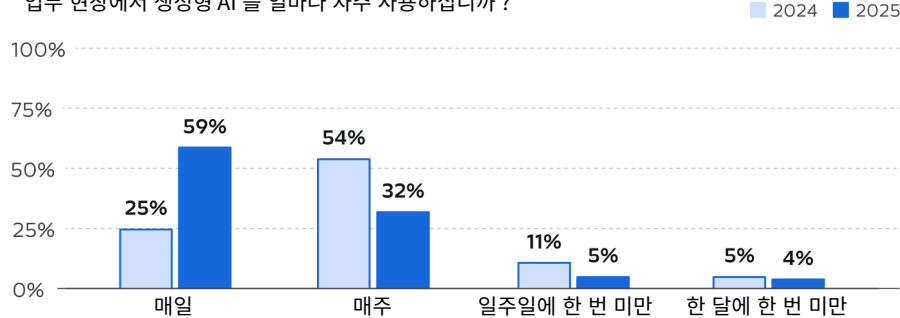
- #1 창의성 (52%)
- #2 기술적 숙련도 (51%)
- #3 비판적 사고 및 추론 (50%)

부서 프로필 :

마케팅

빈도 : 91%가 적어도 일주일에 한 번 이상 AI를 사용함

"업무 현장에서 생성형 AI를 얼마나 자주 사용하십니까?"



업무 현장에서의 AI 사고방식 : 응답자의 45%는 전략적 AI 공동 작업자임

단계	AI에 대한 설명	2025	2024년부터
0: AI를 사용하지 않음	AI는 업무 현장에서 쓸모가 없습니다.	2%	▼ -4%
1: 간단한 AI 사용자	AI는 특정 작업을 수행하기 위해 가끔 사용할 수 있는 도구입니다.	21%	▼ -7%
2: 간단한 AI 사용자	AI는 제 업무에서 어려운 부분을 쉽게 만들어주는 개인 비서와 같습니다.	32%	▼ -2%
3: 전략적 AI 사용자	AI는 고유한 기술 및 인사이트를 갖춘 창의적인 파트너와 같습니다.	32%	▲ +11%
4: 전략적 AI 사용자	AI는 제 의사 결정 능력을 향상해 줄 수 있는 전문 어드바이저와 같습니다.	13%	▲ +2%

이득

직원들은 AI를 통해 부분적으로 생산성 향상을 경험하고 있음

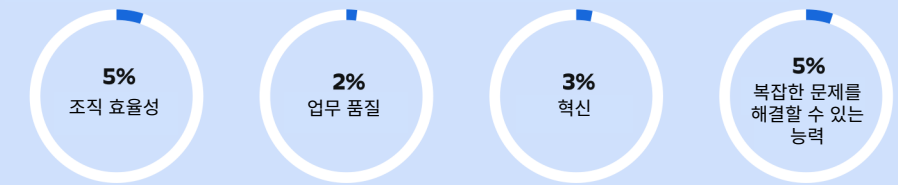
82분 하루 평균 82분 절약
37% 평균 생산성 37% 향상

문제

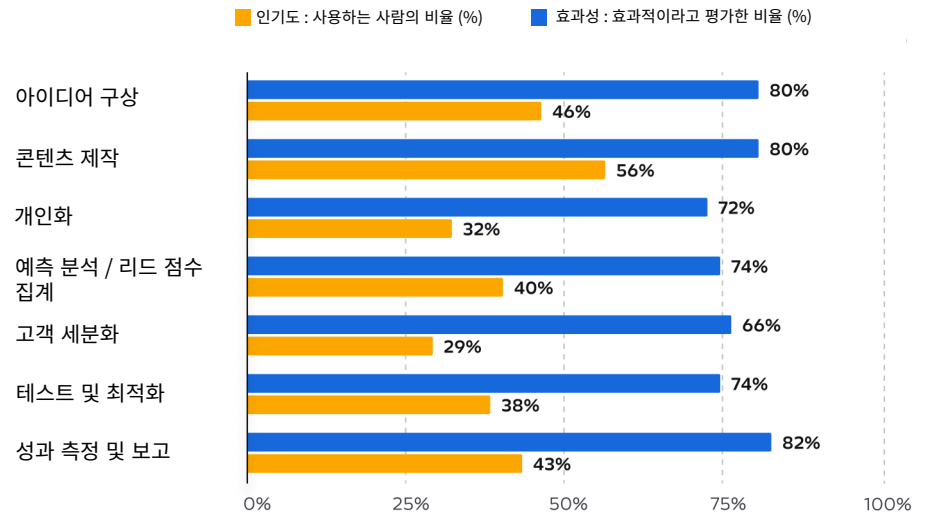
하지만 **79%**는 AI가 **적절한 데이터와 정보에 연결되지 않아** 걸림돌이 된다고 답했습니다.

경영진은 아직 획기적인 개선을 보지 못하고 있음

다음 분야에서 AI로 인한 획기적인 개선을 경험한 경영진의 비율 (%)



콘텐츠 제작, 아이디어 구상, 성과 측정 및 보고가 최우선 과제임



엔지니어링 전문가의 **69%**는 AI가 내년에 엔지니어링 분야의 **역할과 필요한 기술**을 상당히 변화시킬 것이라고 믿습니다.

내년에 개발해야 할 **AI 관련 핵심 능력 3가지**

- #1 명확한 AI 프롬프트 작성 (50%)
- #2 다양한 AI 도구 사용법 숙지 (46%)
- #3 AI 윤리 및 안전 이해 (44%)

내년에 개발해야 할 **일반적인 핵심 능력 3가지**

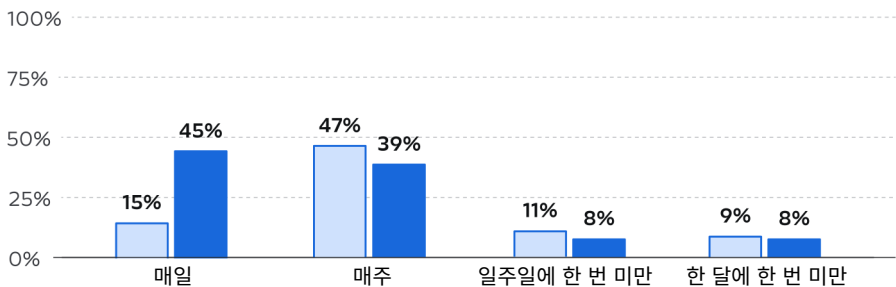
- #1 창의성 (49%)
- #2 비판적 사고 및 추론 (47%)
- #3 커뮤니케이션 (41%)

부서 프로필 :

인적 자원

빈도 : 84%가 적어도 일주일에 한 번 이상 AI를 사용함

"업무 현장에서 생성형 AI를 얼마나 자주 사용하십니까?"



업무 현장에서의 AI 사고방식 : 응답자의 38%는 전략적 AI 공동 작업자임

단계	AI에 대한 설명	2025	2024년부터
0: AI를 사용하지 않음	AI는 업무 현장에서 쓸모가 없습니다.	2%	▼ -7%
1: 간단한 AI 사용자	AI는 특정 작업을 수행하기 위해 가끔 사용할 수 있는 도구입니다.	28%	▲ +2%
2: 간단한 AI 사용자	AI는 제 업무에서 어려운 부분을 쉽게 만들어주는 개인 비서와 같습니다.	32%	▼ -2%
3: 전략적 AI 사용자	AI는 고유한 기술 및 인사이트를 갖춘 창의적인 파트너와 같습니다.	25%	▲ +5%
4: 전략적 AI 사용자	AI는 제 의사 결정 능력을 향상해 줄 수 있는 전문 어드바이저와 같습니다.	13%	▲ +3%

이득

직원은 AI를 통해 부분적으로 생산성 향상을 경험하고 있음

70 분 하루 평균 70 분 절약
29% 평균 생산성 29% 향상

문제

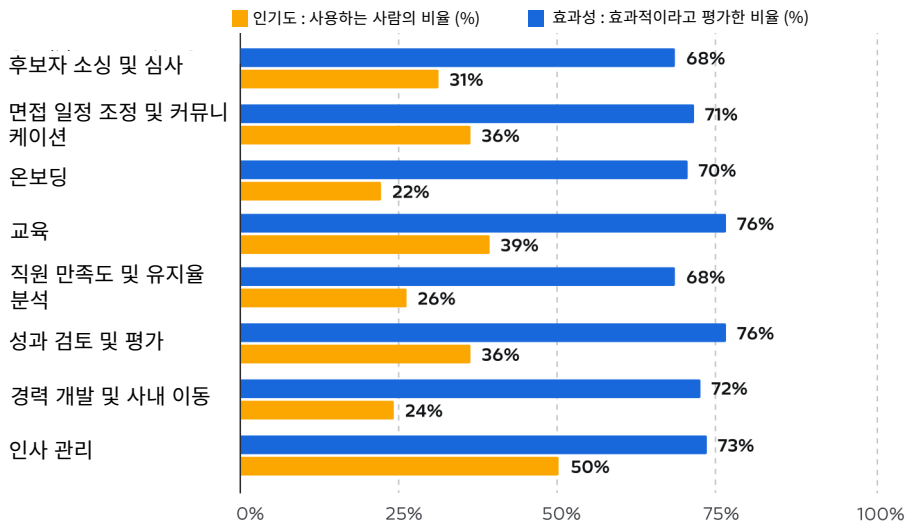
하지만 **75%**는 AI가 **적절한 데이터와 정보에 연결되지 않아** 걸림돌이 된다고 답했습니다.

경영진은 아직 획기적인 개선을 보지 못하고 있음

다음 분야에서 AI로 인한 획기적인 개선을 경험한 경영진의 비율 (%)



인사 관리, 교육 및 면접 일정 관리가 AI의 주요 활용 사례임



엔지니어링 전문가의 **50%**는 AI가 내년에 엔지니어링 분야의 **역할과 필요한 기술**을 상당히 변화시킬 것이라고 믿습니다.

내년에 개발해야 할 **AI 관련 핵심 능력 3 가지**

- #1 다양한 AI 도구 사용법 숙지 (49%)
- #2 AI 산출물의 정확도 및 편향 평가 (47%)
- #3 명확한 AI 프롬프트 작성 (46%)

내년에 개발해야 할 **일반적인 핵심 능력 3 가지**

- #1 비판적 사고 및 추론 (45%)
- #1 창의성 (45%)
- #2 기술적 숙련도 (42%)

AI 는 개인의 생산성 향상 그 이상의 효과를 제공할 수 있습니다 . 하지만 그 방법을 아는 기업은 단 4% 에 불과합니다 .

AI 에 계속 돈을 쏟아부으면서 혁신적인 팀워크의 잠재력을 놓치지 마세요 .

Atlassian 솔루션 파트너로서 , 저희는 AI 를 활용하여 개별적인 생산성 향상을 넘어 진정한 공동 작업을 실현할 수 있도록 지원하는 솔루션과 전문성을 제공합니다 . 이를 통해 조직 전체와 여러 팀이 더욱 빠르게 혁신하고 , 효율적으로 협업하며 , 고객에게 최고의 품질을 제공할 수 있습니다 . 더 자세히 알아보려면 연락해 주세요 .

Atlassian 솔루션 파트너에게 문의하세요 .