

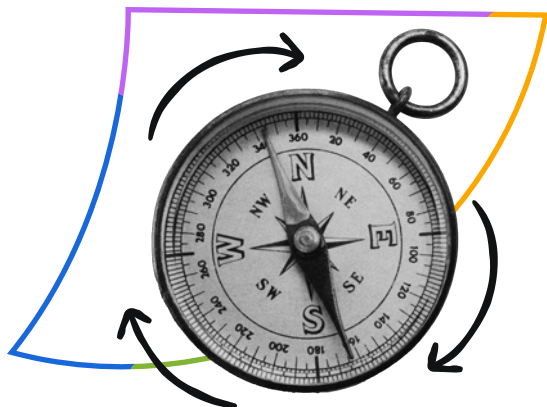
▲ ATlassian

AI 协作指数

领先企业如何让 AI 投资真正
转化为可见的商业价值

2025





摘要

AI 简化了 任务处理，但并未 简化协同工作。

AI 已无处不在——无论是处理待办事项、总结文档还是分析数据。然而，它仍未实现预期的转型变革。

没错，AI 可以通过编写代码或起草邮件来节省时间。但大多数团队仍深陷于任务泥潭，且面临着不断涌现的 AI 工具浪潮。信息孤岛依然存在，工作散落在各个平台，目标彼此脱节。

原因何在？ 大多数 AI 侧重于提升个人效率。然而，个人产出的增加并不等同于商业上的成功。

Atlassian 的研究显示：**虽然企业看到了孤立的、由 AI 带动的生产力增长，但这些收益并未转化为公司整体效率、创新能力或工作质量的显著提升。**

核心洞察

1. AI 不仅仅是炒作。 日常 AI 使用量在过去一年翻了一番。员工表示 AI 使其个人效率平均提升了 33%，高管也认为提升个人效率是 AI 带来的最大益处。

2. 但变革成效寥寥。 96% 的企业尚未在组织效率、创新或工作质量方面看到显著改观。

3. 那 4% 看到变革性收益的企业，在做法上有三点不同：

- 致力于构建互联的全公司知识库。
- 搭建正确的系统，以实现 AI 驱动的协同。
- 有效地将 AI 纳为团队的一员。

目录

- 4 引言
- 6 人机协作现状
- 13 生产力陷阱
- 16 洞察
- 31 结论

“

目前，AI 尚未能有效改善团队间的协作。这是一个关键瓶颈。

AI 究竟如何才能真正让团队更好地协同工作？

某财富 1000 强金融服务公司数字业务负责人



过度关注个人生产力而忽视创新，可能导致《财富》500 强企业每年在 AI 投资中损失高达 980 亿美元的潜在回报。

引言

下一波价值浪潮： 专为团队协作而 打造的 AI

想象一下，如果 AI 能够瞬间将实时背景信息扩展至整个组织。



具体应用场景如下：

- 变革管理不再耗时数月或数年。当战略调整时，AI 能即时向团队发送更新，并提供关于如何推进工作的智能建议。
- 障碍被即时标注，并提交决策者以获得指导。随后，AI 将任务分配给最合适的人员。
- 领导者获得关于员工工作量的洞察，从而有效调配资源。随着士气提升和工作质量改善，团队能更快达成目标。

在正确的系统支撑下，AI 能让员工更专注，推动团队提升效率，赋能领导者指引整个组织朝正确方向迈进。

那么，如何实现这一目标？Atlassian 对 180 名《财富》1000 强高管和 12,000 名知识工作者进行了调研，旨在探索全球最具创新力的企业如何弥合“AI 个人生产力”与“公司整体影响力”之间的鸿沟。以下是我们的发现。

“我希望能有一款神奇的 AI 工具，让所有团队保持同步。这样每个人都能了解各个团队的 KPI 和项目，让我们朝着共同的目标努力。”

某财富 1000 强金融服务公司
数字业务负责人

人机协作现状

AI 已成为职场 必备工具

在我们的《2024 年 AI 协作报告》中，我们调研了知识工作者对 AI 的看法以及他们如何使用 AI。

在过去的一年中，AI 已从“锦上添花”转变为职场必备。与 2024 年相比，日常使用量几乎翻了一番；同时，认为 AI 毫无用处的人数比例下降了 **78%**。与此同时，将 AI 视为战略合作伙伴的人数比例增长了 **27%**。

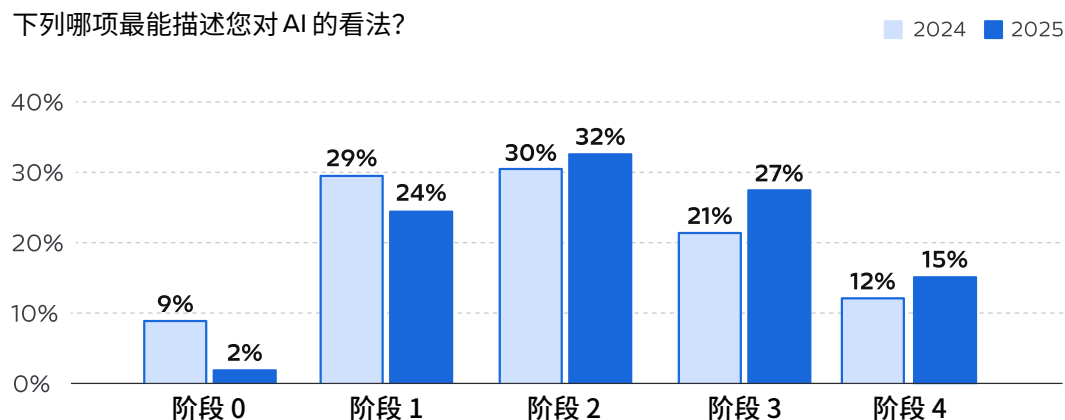
AI 正日益成为获取信息的首选渠道。六个月前，56% 的员工表示，为了追踪信息，唯一的办法就是预约会议。而现在，大多数知识工作者在询问同事之前，会先向 AI 寻求答案。

对采用 AI 的更广泛支持可能促成了这些变化。认为其领导者为 AI 实验营造了安全环境的知识工作者比例从 2024 年的 60% 跃升至 **2025 年的 74%**。

阶段	AI 角色描述
0: 无 AI	AI 在职场中毫无用处。
1: 基础级 AI 用户	AI 是我偶尔用来完成特定任务的工具。
2: 基础级 AI 用户	AI 就像个人助手，能帮我简化工作中困难的部分。
3: 战略级 AI 协作伙伴	AI 就像拥有自身技能和见解的创意伙伴。
4: 战略级 AI 协作伙伴	AI 就像专家顾问团队，能强化我的决策能力。

人们使用 AI 的方式更具战略性

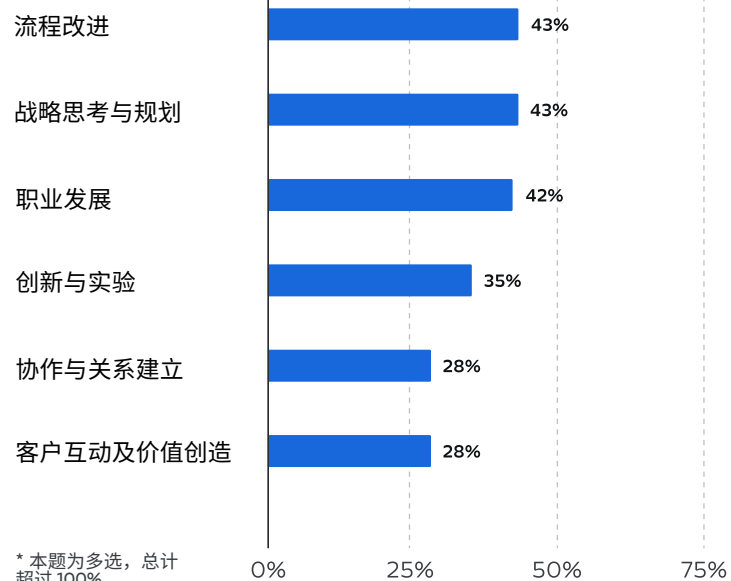
下列哪项最能描述您对 AI 的看法？



高管与员工反馈 AI 助力个人效能提升

平均而言，受访者表示 AI 使其工作效率提升了 **33%**，每天节省约 **1.3 小时**。

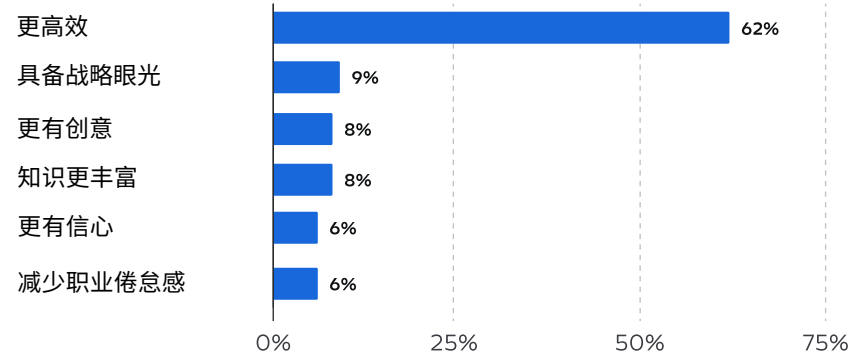
员工将节省的时间重新投入于：



“AI 是从创意构思到成果产出之间的捷径。”

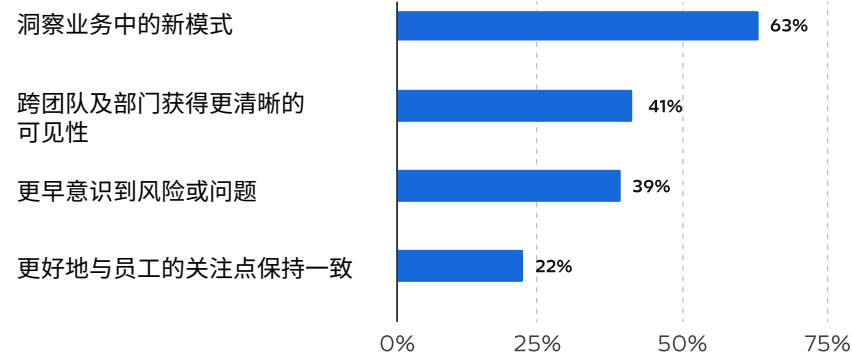
某财富 500 强金融服务公司全球数字营销平台负责人

高管认为 AI 使他们：



大多数高管表示 AI 让他们成为更好的领导者，**62% 的高管认为“效率提升”是使用 AI 的最大益处。**

高管认为 AI 助力他们：



企业呈现出零散的早期成效

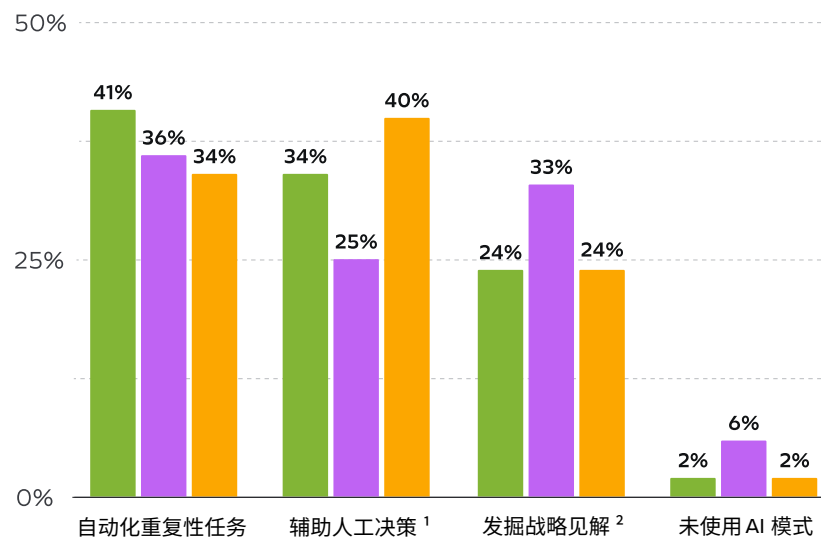
在“战略级 AI 合作伙伴”占比中，研发团队居于首位，市场营销和人力资源团队紧随其后。

尽管领导层普遍认为技术人员从 AI 中获益最高，但各职能部门负责人也报告了各自部门内部的收益。然而，领导者们一致认为，这些早期成效尚未能推动全公司范围内的转型变革。



各职能团队使用 AI 的方式

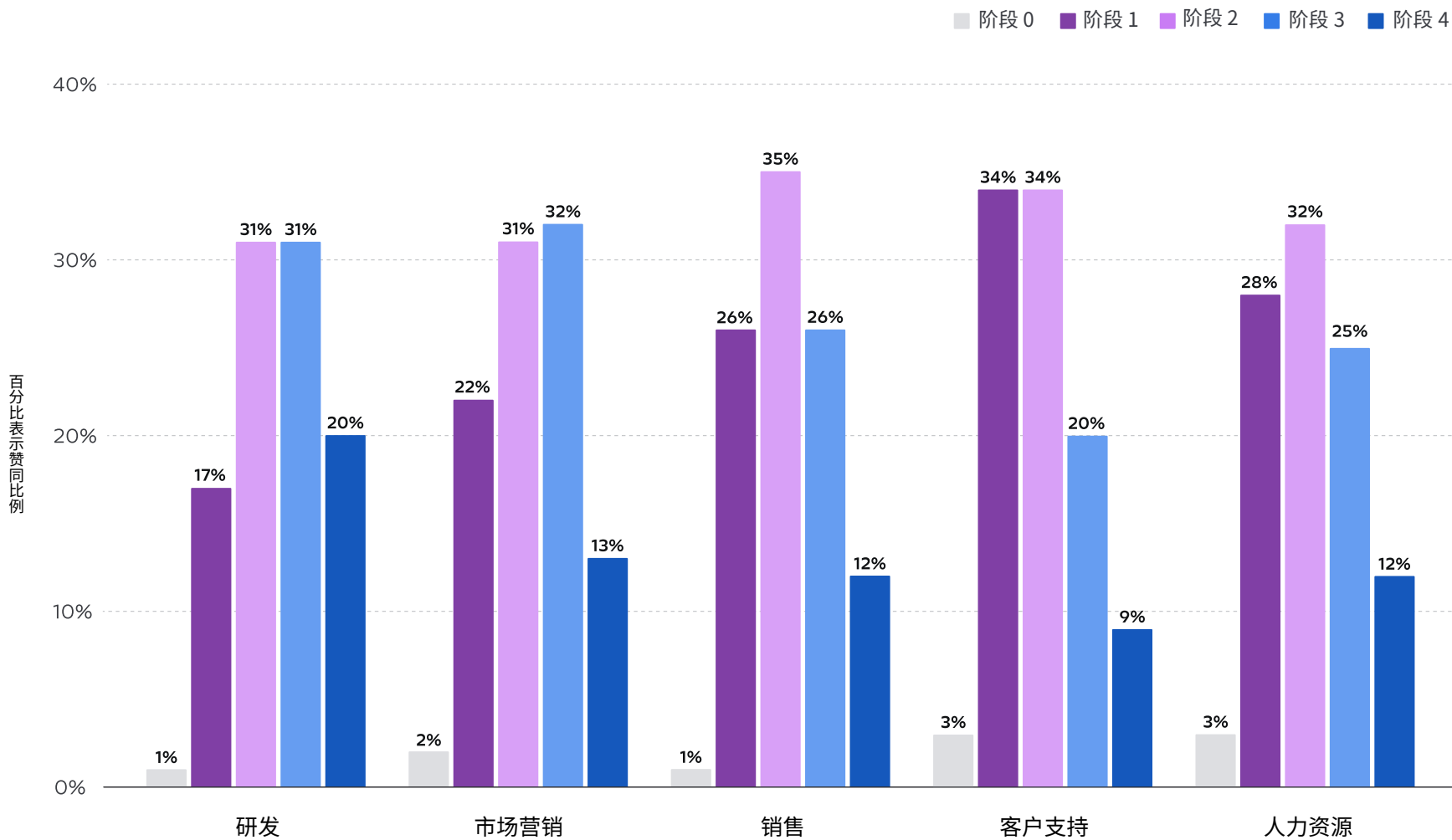
% 表示赞同比例



¹ 我们将“人工决策”定义为：研发团队的“系统诊断、事故预测”；人力资源团队的“流失率预测”；以及市场营销团队的“营销活动表现分析、受众定向”。

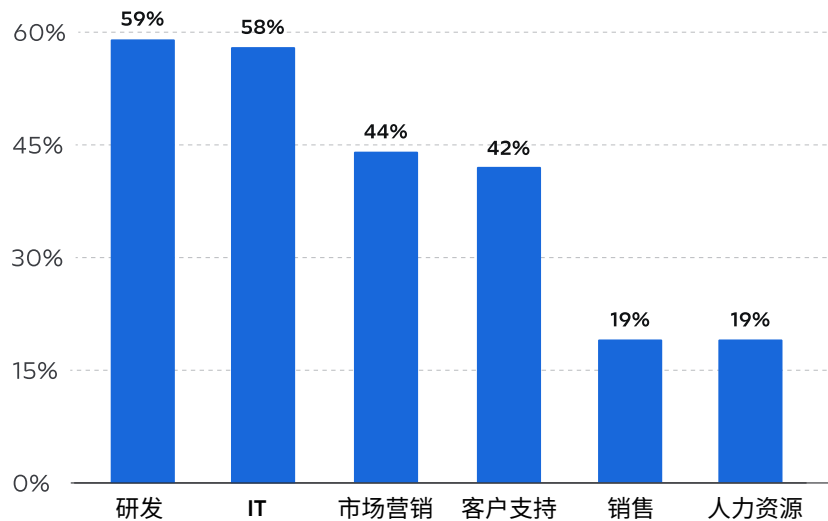
² 我们将“战略见解”定义为：研发团队的“容量规划、架构优化”；人力资源团队的“劳动力规划、技能分析”；以及市场营销团队的“客户旅程图绘制、投资回报率 (ROI) 预测”。

各职能部门的 AI 使用差异



高管认为早期价值集中在技术人员中

% 表示赞同比例



领导者倾向于看到本部门的 AI 收益，而非跨部门收益

82%

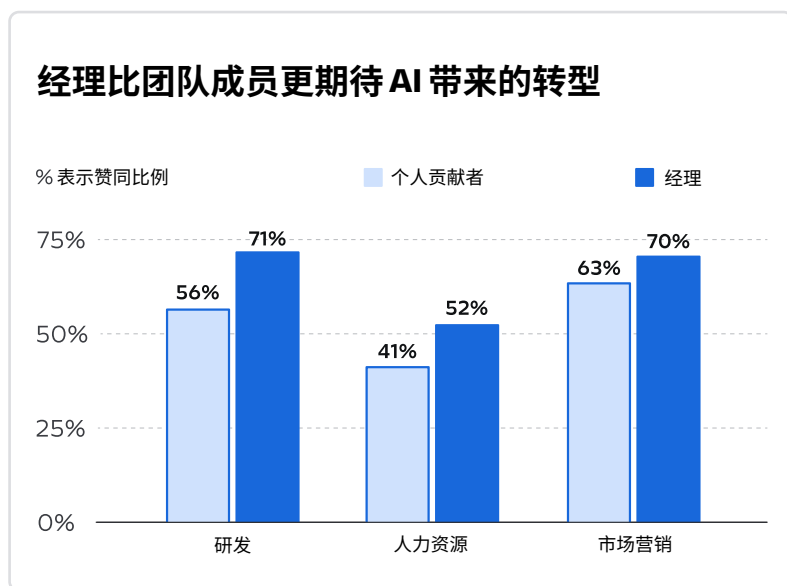
82% 的市场营销高管认为营销人员从 AI 中获益匪浅；但仅有 26% 的 HR 领导者和 20% 的技术领导者对此表示认同。

50%

50% 的 HR 高管认为 HR 员工从 AI 中显著获益；而只有 11% 的技术领导者和 5% 的市场营销领导者持有相同看法。

领导者期待 AI 能重新定义工作

与团队成员相比，高管和经理们更坚信 AI 将带来颠覆性变革。经理们认为，其所属职能部门即将迎来的变革将比个人贡献者所预期的更为剧烈。

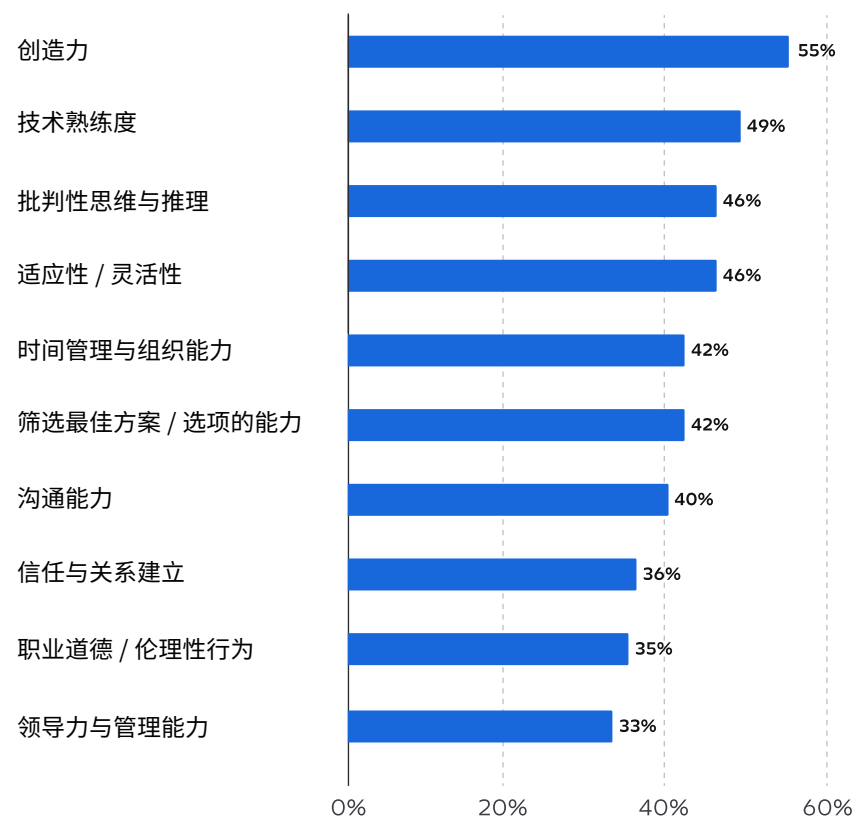


高管极其看好 AI 的潜力

1/3 高管预测到 2030 年，仅有三分之一的工作将完全由人工完成。

2x 高管还预期 AI 能让组织开展的创新项目数量翻倍。

战略级 AI 协作伙伴认为未来最重要的技能：



高管、经理和个人贡献者一致认为，创造力、技术熟练度以及批判性思维是 AI 驱动的未来中最重要的核心能力。

生产力陷阱

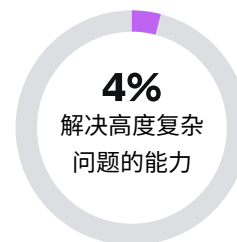
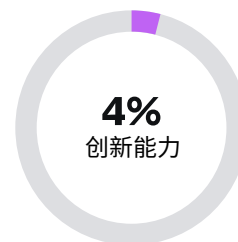
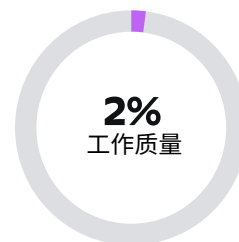
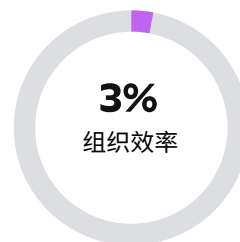
全公司范围的转型变革依然罕见

尽管早期在 AI 赋能方面取得了一些进展，但高管们尚未看到突破性的收益。



极少有高管表示 AI 带来了转型式提升

% 的受访者在以下领域看到了转型式的提升



- **组织效率**：近半数高管认为改善效果微乎其微，仅有 3% 的人报告了转型式的变革。
- **工作质量**：仅有 2% 的高管（且 IT 负责人中该比例为零）表示跨团队的工作质量得到了显著提升。
- **创新能力**：五分之一的高管认为几乎没有甚至完全没有改善。
- **解决高度复杂问题的能力**：绝大多数高管表示，目前充其量仅有轻微改善。

“我并未看到团队运作方式发生任何重大的转型式变革。他们的运作模式基本没变，只是多了一些花哨的边角功能。”

某财富 500 强公司全球数字营销平台负责人

为何 AI 的普及未能转化为广泛的业务成功？研究表明，核心问题可能在于过度强调由 AI 赋能的个人生产力。

76% 的高管将**员工生产力的提高**视为衡量 AI 投资是否取得回报的首要指标。

然而，相比于关注“协作”的组织，那些将“个人生产力”视为 AI 主要产出的组织，其**驱动创新的可能性要低 16%**。

当缺乏协作视角时，过度锚定个人生产力反而会加剧现有问题。

员工可能会利用 AI 更快地完成任务，但他们往往不会停下来思考自己是否在处理正确的任务。

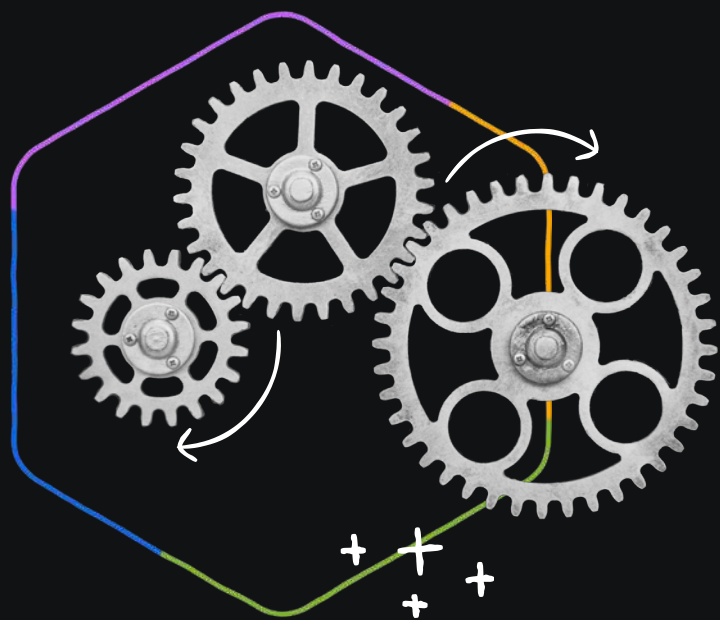
37% 

37% 的高管表示，AI 浪费了团队的时间，甚至将他们引向了错误的方向。

- 仅有三分之一的人完全信任 AI，但 42% 的人承认由于时间紧迫，会在不核实准确性的情况下直接采用 AI 的输出结果。
- 三分之一的知识型员工承认，有时会在工作中使用未经公司批准的 AI 工具（实际比例可能更高）。当团队使用的 AI 工具未与公司知识库连接时，信息孤岛现象会加剧，且安全风险将大幅上升。

洞察

业务成功始于 AI 赋能的协作



AI 驱动的个人生产力并不等同于组织协作。相反，AI 驱动的协作能产生真正的生产力，从而推动实现关键业务目标。

2x

专注于 AI 赋能协作的公司，其表示 AI 显著改变了全组织效率的可能性是其他公司的**近两倍**。

16%

过度聚焦于个人生产力的公司，其推动全组织范围创新的可能性要**低 16%**。

那些成功弥合个人生产力与全公司影响力之间差距的组织，通常采取以下行动：

- 通过构建联动全公司的知识库，改变工作方式，使知识不再孤立
- 搭建支撑 AI 驱动协作的基础架构
- 使 AI 成为团队的一员，而非单纯的工具

这些举措使 AI 成为组织的连接层——打破信息孤岛，确保行动基于正确的背景信息，并让所有人朝着共同目标协同一致。



洞察 #1

构建全公司联动的知识库

79%

79% 的知识型员工表示，如果 AI 能够访问正确的数据和信息，他们会在工作中更频繁地使用 AI。

您不能将过时的工作方式套用在新技术上并期待成功。

AI 只能处理它能访问到的内容。如果知识仅存在于私下交谈或受困于信息孤岛，AI 就无法在组织内部主动流转这些洞察。那些看到 AI 产生最大影响力的团队，其核心工作方式已发生转变——将“向 AI 提供知识”置于一切工作的核心。

“AI 竞赛中胜负的关键在于强大的数据战略。如果没有高质量的数据，无论技术多么先进，你最终得到的只会是糟糕的 AI。”

某财富 500 强金融服务公司技术
副总裁



采纳“AI 优先”的协作实践

鼓励团队告别低效的信息传递方式，转而直接利用技术进行协作。包括在数字白板上进行构思；在共享文档中共同编辑；在会议中引入 AI 记录员。这些方式无需额外工作，即可为 AI 提供必要的背景信息。此外，通过联动平台分享视频（支持导出精准转录文本并进行双向互动），是团队成员之间以及团队向 AI 提供反馈、演示想法或共享有用背景信息的有效途径。



为 AI 提供准确的背景信息

AI 让海量内容的生成变得易如反掌。但也存在风险：AI 可能会基于错误的信息进行构建，从而污染公司的知识库，并削弱更广泛层面的决策质量。

为了规避这一风险，团队应当记录高质量的信息，并鼓励在工作中添加明确的所有者、标签和状态。通过将页面标记为“草稿”或“已验证”，团队可以帮助 AI（以及其他团队）明确哪些信息应该或不应该在组织内共享。

确保工作进度被清晰追踪：持续关联并记录更新、目标与优先级。团队应当自省：“我们是否已经让 AI 能够轻松理解这个项目的‘人物、内容、时间、地点与原因’（5W 原则）？”

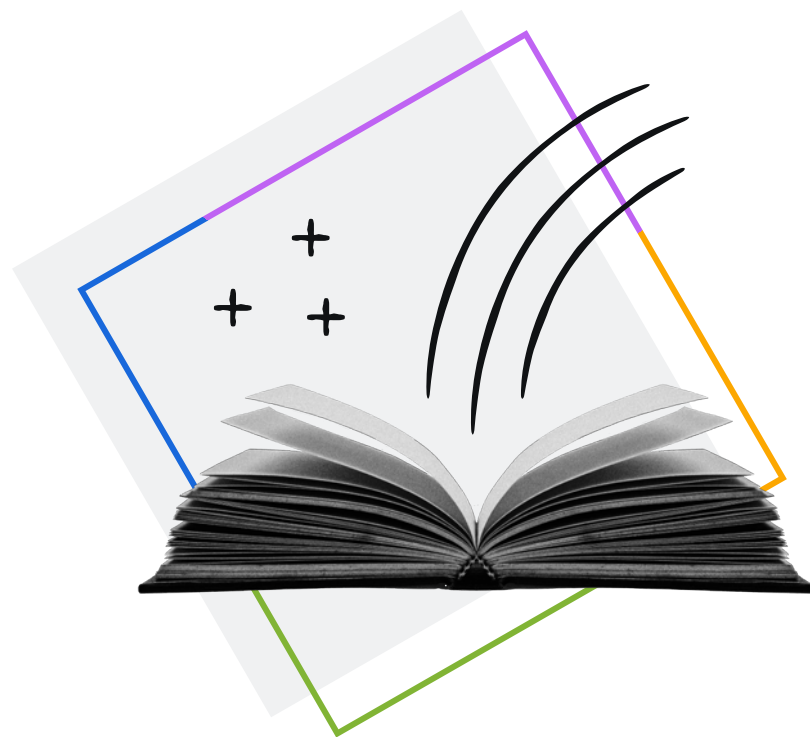


激励知识共享

若要激励团队记录知识，需为他们设定共同目标。共同目标能够促使团队将知识共享视为协作的核心环节。

鼓励团队成员默认使用公共频道（而非私聊直接消息）进行交流，以便将他们的疑问和评论纳入 AI 的背景信息库中。

“叙事”（Storytelling）也是改变行为的强有力方式。分享领导者或团队如何因为在工作中为公司知识库补充了背景信息，从而取得更佳成果的案例。



走进 Atlassian

以下是协助我们构建全公司联动知识库的三项具体实践。

明确工作的“初衷”

只有当 AI 理解了需要解决的核心挑战时，才能最大限度地扩大团队的影响力。在 Atlassian，我们在启动每个项目时都会准备一份清晰的简报或“项目海报 (Project Poster)”，阐述面临的挑战及其预期影响。通过清晰地记录工作背后的“初衷”，团队能更好地引导 AI 朝着正确的方向迈进。

立即尝试
运行“项目海报”实践方案

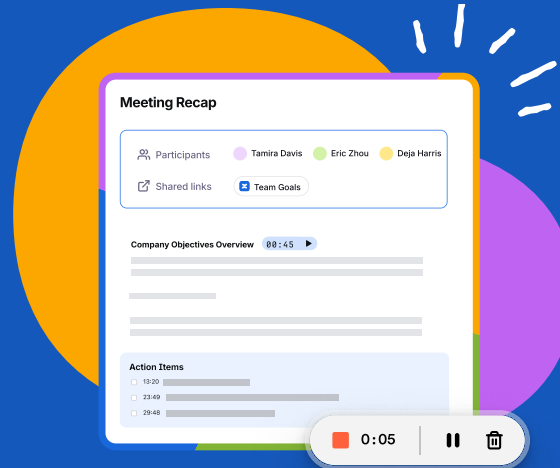
询问 Rovo 当下最重要的任务

得益于我们在联动系统中完整记录了目标、项目、决策和任务，我们每天开始工作时都可以询问 Rovo（我们的 AI 产品，详见第 34 页）应该优先处理哪些事项。Rovo 能迅速扫描 Atlassian 的所有信息，并提供具有参考价值的行动建议。

邀请 Loom AI 参加会议

我们鼓励管理者与下属开展“使命会议 (Mission Meetings)”，并邀请 Loom AI 列席。Loom AI 能在 Confluence 中自动记录会议纪要，并在 Jira 中分配待办事项。管理者可以利用这段时间讨论团队成员下季度的目标。随后，员工将利用 AI 整合会议纪要、团队目标和公司目标，制定一份既符合管理者预期又契合 Atlassian 整体目标的个人计划。

立即尝试
运行“利用 AI 会议纪要最大化会议影响力”实践方案



洞察 #2

建立正确的系统

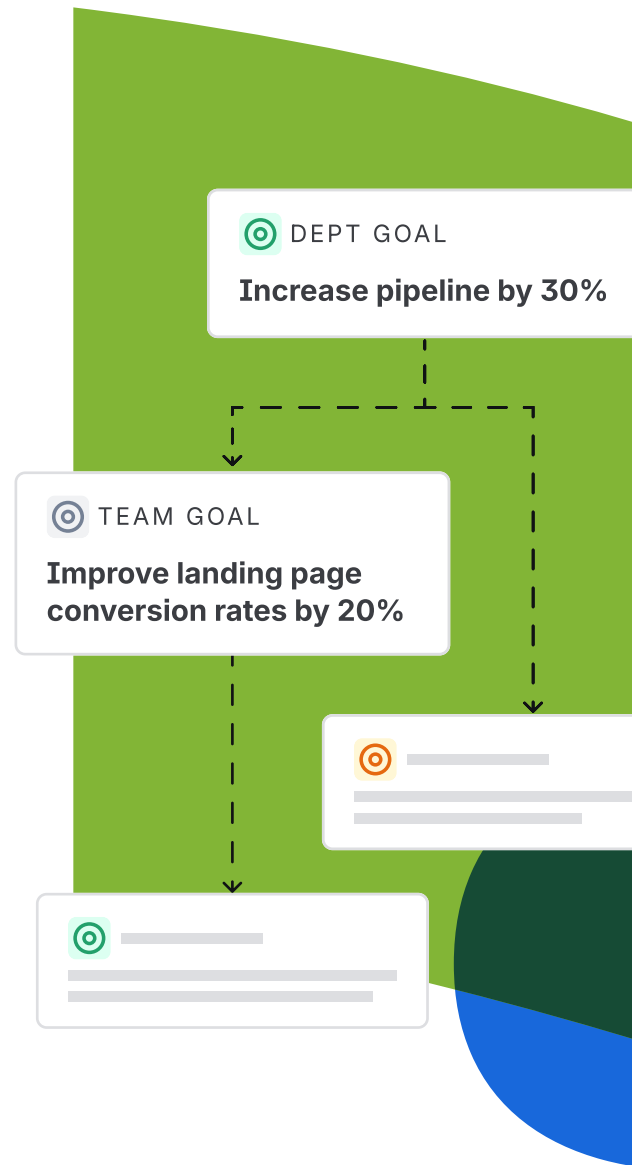
通过建立联动的框架，领导者可以确保 AI 理解团队的发展方向，并明确 AI 该如何协助团队更快速地达成目标。



记录目标，以便 AI 协助团队精准达成

通常情况下，团队的最新目标往往被埋在诸如“3月3_2a_最终版1”之类的演示文稿（PPT）中，这使得 AI 难以有效地整合并关联这些信息。

每个团队设定 3-5 个明确目标。定义团队想要实现的结果，以及衡量成功的标准。将所有团队目标记录在统一的中心化平台上，并确保每个目标都能向上对接部门及公司级的里程碑。每季度审查一次目标，确保其始终反映当前最重要的工作。当 AI 掌握了每一项目标后，它便能引导团队协作朝着正确的方向前进，快速识别重复性工作，并将正确的人员、项目和知识连接起来。





采用集成化的工作系统

信息孤岛（例如孤立的分析平台或沟通渠道）会限制 AI 提供洞见和指引的能力。集成化平台能让 AI 在各条 workflows 中实时扩展背景信息。

联动的系统还允许 AI 学习团队的协作模式，从而发送更智能的建议。举例来说，如果社交媒体数据显示用户对某项新功能的需求激增，在集成化架构下，AI 可以迅速建议产品团队调整时间线，并引导营销团队配合发布计划的变动来撰写针对性内容。

“要在大规模内部署企业级 AI，你需要先构建好完善的数据基础设施，让数据在系统间顺畅流动。”

某财富 500 强科技公司软件与数字平台
高级副总裁



制定明确政策，加速建立对 AI 的信任

如果员工不确定哪些 AI 工具是被允许的，或者不清楚该如何使用已获准的工具，这种不确定性会拖累创新实验的步伐。应建立透明的政策和清晰的指南，并设立小规模社群空间（例如团队或部门频道，而非全公司频道），让员工在提问时更有安全感。

避免过度惩罚。对微小失误的严厉处罚会扼杀实验与学习的精神。如果许多人都违反了同一条规则，您可能需要澄清指南，或者提供一个更契合团队实际工作模式的新解决方案。

走进 Atlassian

这些实践帮助我们实现了 AI 驱动的协作。

记录并关联目标

在 Atlassian，每个团队都会将其目标与关键结果 (OKRs) 添加到 Goals 应用中。团队目标按优先级排序，并包含明确记录的成功衡量指标。所有 OKR 均已联动，因此可以清晰地看到每个团队的 OKR 是如何向上对接公司总目标的。我们还会在 Goals 应用中添加每周 OKR 更新和每月评分。

将所有 OKR 集中管理，使 AI 能够更轻松地协助我们排列任务优先级、识别重复性工作，并为团队创造合并工作的机会。

👉 立即尝试

[运行“目标与关键结果”实践方案](#)

将“默认开放”作为准则

我们秉持“每个人都能访问所有信息”的理念，仅在必要时进行限制。这让 AI 能够全面了解 Atlassian 正在发生的一切，使其更容易呈现重要更新并简化协作流程。

在团队需要时提供清晰指南

我们针对 Atlassian 员工可以利用的 AI 工具以及如何协作制定了清晰的指南。我们的目标是在员工最需要这些指南时精准呈现。例如，所有员工都可以访问“AI 实验室 (AI Playground)”，在其中安全地试验各种 AI 语言模型。如何使用该实验室的指南就列在页面顶端。

此外，我们还设有多个针对特定团队和职能的（开放式）Slack 频道，员工可以在其中咨询如何安全可靠地使用 AI。

洞察 #3

让 AI 成为团队的一员

实现 AI 驱动的业务转型，关键在于让每一个团队都深刻理解如何将 AI 融入其特定的工作流程。

尽管约有半数的管理层及团队在日常工作中会使用 AI，但仍有超过三分之一的管理层和近半数的知识工作者每周仅使用几次、甚至更少。

以下是帮助团队挖掘 AI “顿悟时刻”的三种方法。



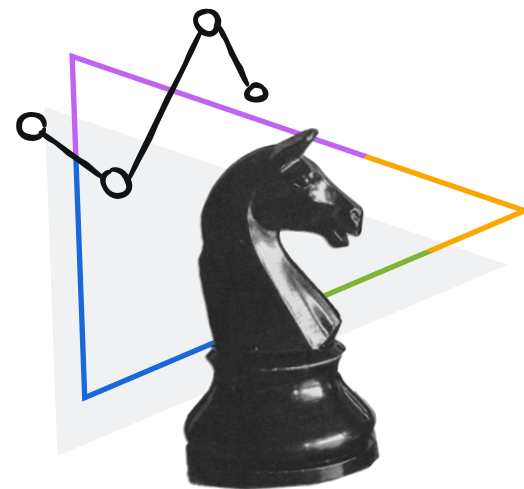
将 AI 交到每个团队手中

为了释放 AI 的全部价值，所有团队（即不仅仅是技术团队）都需要拥有实验的自由。

我们的研究表明，那些授权所有团队使用 AI 的公司——即使其整体战略尚未完全定型——在创新收益方面，比采用速度较慢的公司高出两倍。

“随着 AI 的不断演进，企业已经意识到必须迎头赶上。在评估了风险与收益后，他们会明白现在正是付诸行动的时刻。否则，他们将面临被时代抛弃的风险。”

某财富 500 强金融服务公司性能营销高级副总裁





优先考虑动手实践而非理论培训

管理层与知识工作者一致认为，正式培训和自助式知识库是推动 AI 普及最有效的方式之一。这也是最常见的两种方法，分别有 69% 和 57% 的机构正在采用。

然而我们的数据表明，在激发战略级 AI 协作伙伴，正式培训和自助式知识库的效果其实并不理想。AI 学习的最佳环境是围绕共同问题组建的小型活跃社区。可以考虑由“内部先驱（Champions）”主导的工作坊，通过现场演示或黑客松（Hackathons）等形式，让团队尝试将 AI 融入特定的工作流程。



推广成功案例，探寻 AI 助力方式

推广高投资回报率（High-ROI）AI 应用案例最有效的方法，是让 AI 识别这些案例，然后将其推荐给合适的团队。

我们的研究指出，管理者在推动 AI 有效普及方面也起着至关重要的作用。应帮助管理者理解极具说服力的 AI 应用案例，并鼓励他们在会议中分享屏幕，演示其具体操作。

4x

如果知识工作者看到他们的主管在亲身示范使用 AI，他们持续进行 AI 实验的可能性会高出 **4 倍**。

3x

他们成为战略级 AI 协作伙伴的可能性也会高出 **3 倍**。

走进 Atlassian

以下是我们在帮助每位 Atlassian 员工将 AI 视为团队成员的过程中，所采取的关键步骤。

从入职第一天起就确立 AI 的核心地位

我们希望每位 Atlassian 员工在入职的第一周内都能体验到 AI 的“顿悟时刻”。为此，我们开发了“新员工入职 Rovo 智能体（NORA）”，让新员工能够轻松实现：

- 自信地询问任何关于公司的问题。
- 理解公司及团队目标，以及个人工作如何为这两者提供支持。
- 了解其关键协作伙伴是如何使用 AI 的。

NORA 帮助新员工瞬间感受到与 AI 协作的价值，从而增加了他们在入职前几周后继续与 AI 保持紧密协作的可能性。

为 AI 分配明确的职责

在每个项目启动时，我们会明确 AI 将扮演的角色。例如，团队可能会决定由 AI 负责分析客户反馈趋势、起草项目计划初稿以及更新 Jira 事项。我们会经常请 AI 就“如何更好地帮助我们”提供建议。

我们会定期重新审视这些 AI 应用案例，评估其效用，并探讨 AI 还在哪些方面能够推动团队协作。

👉 [立即尝试](#)
[执行“定义 AI 项目角色”策略](#)

优先考虑动手实践

每位 Atlassian 员工都可以构建智能体（Agents），并且我们提供频繁的动手工作坊。例如，一位 AI 先驱最近为品牌与创意团队主持了一场提示词工程（Prompt Engineering）培训。参与者学习了如何利用 AI 以 Atlassian 的语气起草文案、生成提升品牌认知度的 A/B 测试方案，以及创作符合品牌调性的视觉概念。




👉 [立即尝试](#)
[执行“AI 工作坊”策略](#)


我们还鼓励营销部门的成员在 Slack 频道中分享心得。近期的分享包括：一个“增长内容专家”智能体、如何将白板上的脑暴草图转化为 Confluence 页面，以及如何利用 AI 起草演讲稿。

评估 AI 投资回报率 (ROI) 的新指标

为了从 AI 投资中获得真实回报，领导者需要停止仅仅优化个人生产力指标（例如节省的时间或自动化的任务数量），转而关注团队和组织层面的成果。

我们建议从以下维度进行评估：

评估维度	组织效率 	工作质量 	创新 
提问	AI 是否正在帮助团队以更少的精力解决现有问题？	AI 是否持续让创造高质量产出变得更加容易？	AI 是否在赋能团队去完成以前无法实现的任务？
追踪指标	<ul style="list-style-type: none"> 可重复任务节省的时间 由 AI 自动化的可重复任务百分比（例如：AI 目前处理 30% 的月度报告） 工单处理周期 员工体验（例如：认同 AI 能让团队保持信息同步的员工比例有所上升） 	<ul style="list-style-type: none"> 错误率降低（例如：客户升级投诉工单减少） 客户反馈（例如：净推荐值 NPS 提升） 更强的 KPI 表现（例如：销售团队的提案胜算率或 HR 团队的候选人录用函接受率提升） 	<ul style="list-style-type: none"> 实验周期（例如：团队从失败的实验中学习并更快调整的能力） 使用新功能或新技术的项目百分比（例如：更多项目改变了工作流程或正在利用新的 AI 能力） 新专利或原型的数量 新产品的发布数量及其带动的营收

 领导者应同时监测这三类指标，但需注意，进展取决于是否采用了能够实现“人机协同”的新工作方式。

✘ 避免 (DON'T)**✔ 采取 (DO)**

开会没有任何文档记录



让 AI 记录员**自动将会议转录文本和后续行动项**添加至关联的知识库中

将团队产生的所有想法统统喂给 AI



为 AI 标注**工作状态** (例如: 将其标记为“草稿”、“进行中”或“已验证”)

将目标埋在私信或演示文稿中



在**集中化的空间**记录、关联并更新目标

仅侧重于被动的 AI 培训课程



优先开展动手实践类的 AI **工作坊、黑客马拉松** 以及社区学习课程

默认团队会自动开始使用 AI



在每个项目启动之初, 清晰界定 AI 的**角色与职责**

默认管理者会带头推广 AI



鼓励管理者通过**屏幕共享和实操演示**来展示他们是如何使用 AI 的

清单

如何推动 AI 驱动的团队协作

建立联动全公司的知识库

- 将 AI 视为组织知识的消费者，鼓励团队使用电子白板进行头脑风暴、在共享页面上进行协作，并使用 AI 记录员自动生成转录文本及分配行动项
- 频繁分享知识，并在 AI 可访问的空间内进行提问
- 通过添加负责人、截止日期和状态，让 AI 理解工作语境
- 定期更新或归档陈旧或低质量的页面
- 确保 AI 理解每个项目的“人物、内容、时间和原因”（5W 要素）

构建合适的系统

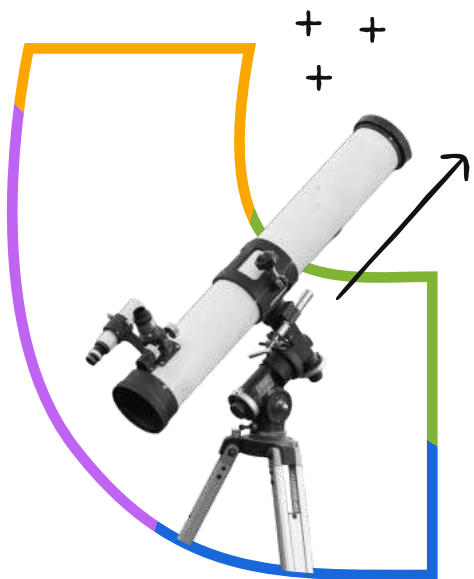
- 为每个团队设定 3-5 个目标，定义成功标准，记录在统一平台上，将其与部门和组织目标关联，并每季度进行复盘
- 连接分析平台与沟通渠道，以便 AI 提供准确的实时洞察
- 制定明确的 AI 政策与指南，列出获批的工具和允许使用的数据
- 设立小型社区空间，供员工咨询 AI 相关问题
- 定义基于角色的权限（例如：搜索权限 vs. 智能体构建权限）；对高风险功能要求进行审批

让 AI 成为团队的一员

- 确保每个团队都能使用获批的 AI 工具，并拥有实验的自由
- 降低对正式培训和静态自助式知识库的依赖优先级
- 开展团队黑客马拉松，授权 AI 先驱主持小型工作坊，演示如何解决特定问题
- 鼓励管理层在团队会议中演示极具说服力的 AI 应用案例
- 在每个项目启动之初界定 AI 的角色，并随项目进展根据需要进行调整

展望未来

对未来工作方式的预测



领先企业将利用 AI 推动团队协作向前发展

为了驱动业务价值，AI 能力必须植入组织内部、集成到现有系统中，并赋能广泛使用。

AI 将带来更多招聘需求

如果 AI 能显著释放员工的时间，79% 的管理层表示，他们更倾向于将团队的精力重新转向交付更好的客户成果，而非削减人力成本。

随着 AI 赋能企业进行适配、扩张并把握新机遇，企业可能需要增加员工数量。小规模企业往往也能快速扩张，这预示着未来将有更多业务从小型团队成长为大型组织，自然地产生了额外的招聘需求。

除非重新规划工作日，否则 AI 将加剧职业倦怠

对于部分员工而言，引入 AI 带来了意想不到的后果。随着繁琐事务的消除，员工剩下的全是认知需求极高的工作。这种转变剥夺了工作日中的自然间歇，可能会增加心理压力。



通过 AI 连接团队、项目与知识
弥合 AI 驱动的个人生产力与业务
成功之间的鸿沟


关于本研究


本报告基于 Atlassian 团队协作实验室开展的研究。该实验室由一群致力于开发现代团队最佳实践的科学家组成，其研究成果为 Atlassian 的产品设计与实践提供指引。




12,000


12,000 名知识工作者

 地域遍布美国、英国、澳大利亚、印度、德国和法国

 来自广泛的行业领域，包括：


- 科技
- 金融服务
- 医疗保健与制药


 平均年龄 40 岁


 39% 来自中小企业（员工数 < 1000 人），61% 来自大型企业（员工数 ≥ 1000 人）

180


180 名《财富》1000 强高管

 总监级及以上

 67% 位于美国

 主要来自以下行业：

- 金融服务
- 科技、IT 与软件

 代表三大关键业务职能：

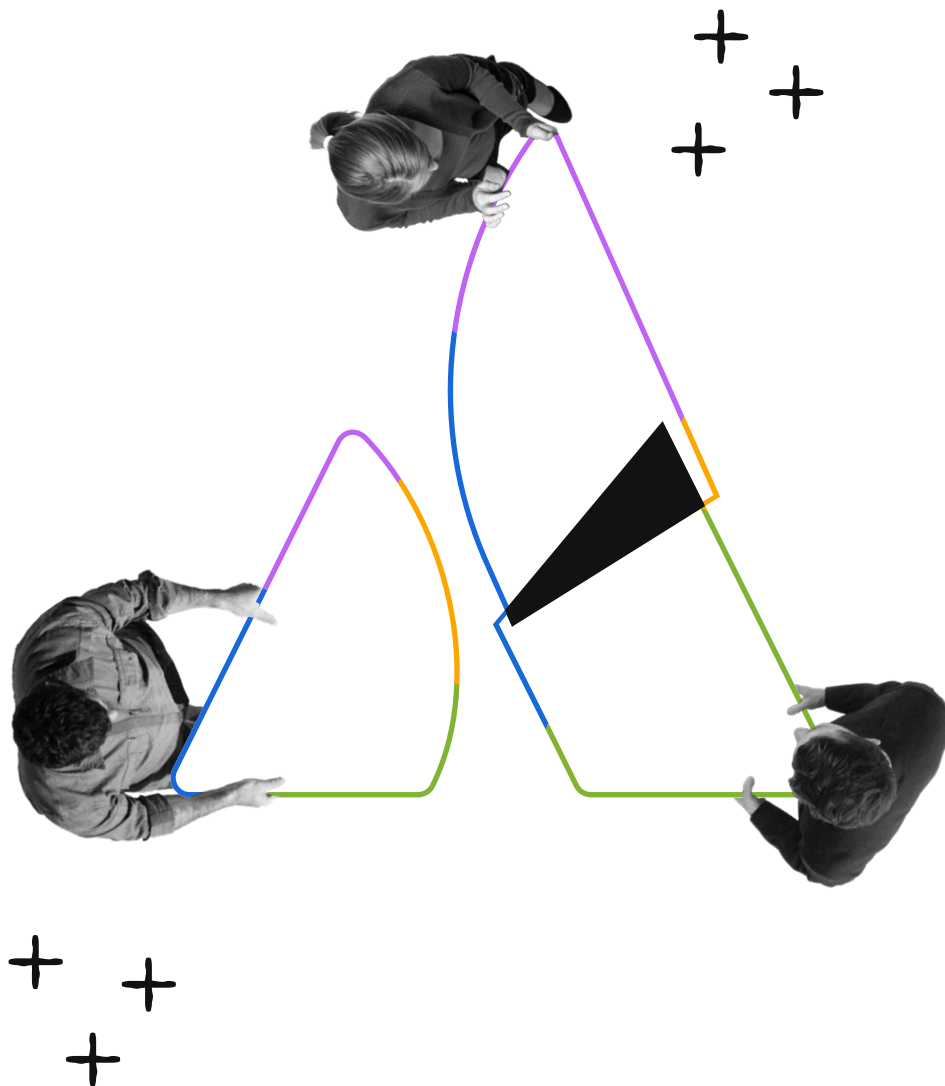
- 研发
- 营销
- 人力资源

关于我们

Atlassian 旨在释放每个团队的潜力

我们提供基于人工智能的软件开发、服务管理及工作管理解决方案，助力团队高效组织、协同讨论并完成共同目标。全球超过 30 万家企业——包括财富 500 强中的大多数企业以及 NASA、宝马、Kiva、德意志银行和 Dropbox 等知名机构都选择信赖并采用我们的解决方案，以提升团队协作效率，并确保高质量成果的按时交付。

如需深入了解我们的产品，包括 Jira、Confluence 和 Jira Service Management，请访问：<https://atlassian.com>



本报告是人机协作的成果

我们的团队成员包括研究人员、撰稿人、营销人员、数据科学家以及 Rovo。以下是几个关于我们如何通过 Rovo 协作,来加速并优化团队工作的示例。

什么是 Rovo ?

Rovo 是 Atlassian 推出的 AI 产品,它利用 Teamwork Graph 将 AI 工作流与组织内的所有知识连接起来,从而实现个性化且具执行力的搜索、对话、智能体及 Studio 体验。

Data Science

Confluence

AI Collaboration Report

Overview

Marketing

Rovo

Data Gathering

Research

知识发现

为了协助我们制定报告策略，Rovo Deep Research 完成了两项任务：它对 15 份行业领先报告进行了全面的竞争分析，并总结了我们的营销团队在过去一年中所尝试的 B2B 内容策略的优劣。

示例提示词：

```
Analyze leading industry reports comparable to our AI Collaboration Report and compare their primary themes, trends, and content formats.
```

[查看更多 Deep Research 提示词 ↗](#)

在项目启动几周后，当新成员加入团队时，他们通过 Rovo 在短短几天内便全面掌握了项目进度。通过连接 Google 日历，Rovo 协助他们轻松识别需参加的关键会议，并安排了与核心利益相关者的 1:1 沟通。

示例提示词：

```
I am onboarding onto the Brand Narrative team as a content strategist. Create a Confluence page to help me get up to speed on the AI Collaboration Report. Include resources to learn about my role and team priorities, a list of key people to connect with, and ways to engage in team discussions.
```

[查看更多新成员加入团队的提示词 ↗](#)

头脑风暴与创意伙伴

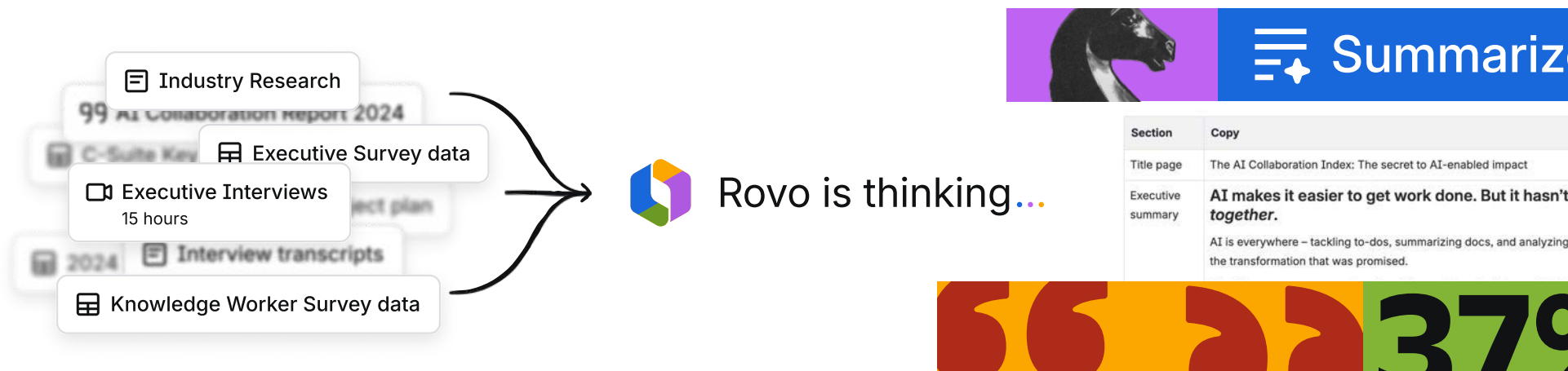
Rovo 接入了我们的互联知识库，包括过去的调研案例以及 Teamwork Lab 的问题设计最佳实践。因此，当我们输入诸如“我们希望了解高管如何在成本效率与创新投资之间取得平衡”之类的提示词时，Rovo 能迅速起草清晰、有针对性的问题，从而挖掘出具有意义的洞察。

Rovo 还通过调取 Goals 应用中的目标、Confluence 页面中的策略以及 Jira 中的项目截止日期，起草了一份完整的营销推广策略。

示例提示词：

```
Develop a comprehensive marketing strategy for our AI Collaboration Report by pulling context from Confluence [link], Goals [link], and Jira [link].
```

[查看更多营销推广策略提示词 ↗](#)



绩效洞察

Rovo 协助我们将海量信息迅速转化为核心洞察。我们为 Rovo 提供了关于如何综合定性反馈的具体指导，随后利用它分析了对财富 1000 强企业高管进行的 15 场一小时访谈，并识别出关键趋势与引言。我们的博士研究生对这些结果进行了验证。

示例提示词：

```
Provide 5 key insights from the interview transcripts of these Loom recordings [links].
```



优化与迭代



在整个报告编写过程中，Rovo 提供了具体案例来阐述我们的主要观点，起草并修订了文案，并向我们通报了 Atlassian 品牌信息的关键变化。

通过将 Figma 接入我们的 Atlassian 生态系统，设计团队利用 Rovo 即时调取现有资产，并开展创意构思和活动视觉设计的头脑风暴——确保他们总能实时获得所需的上下文信息。

示例提示词：

```
Create 5 visually appealing and on-brand graphic concepts. Ensure each concept effectively communicates the key message of the project and brings the description to life in a creative and engaging way.
```

[查看更多设计提示词 ↗](#)

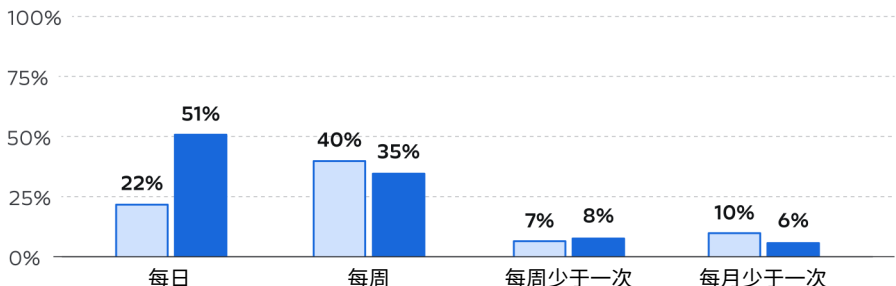
附录

来自不同国家的数据统计

美国

使用频率：86%的受访者每周至少使用一次 AI

“您在工作中使用生成式 AI 的频率如何？”



人们目前选择通过 AI 节省时间的首选再投入领域

- #1 工作与生活平衡 (51%)
- #2 战略思考与规划 (43%)
- #3 流程改进 (41%)

职场中的 AI 心态：40% 的受访者为战略级 AI 协作伙伴

阶段	AI 描述	2025	较 2024 变化
0:不使用 AI	AI 在职场中毫无用处	2%	▼ -7%
1:初级 AI 用户	AI 是我偶尔用来完成特定任务的工具	28%	▼ -4%
2:初级 AI 用户	AI 就像个人助手，能帮我更轻松地解决工作中的难点	30%	▲ +5%
3:战略级 AI 用户	AI 就像具备独到技能与见解的创意伙伴	26%	▲ +4%
4:战略级 AI 用户	AI 就像专家顾问团队，能提升我的决策能力	14%	▲ +2%

收益

员工正体验到由 AI 带来的局部生产力提升。

64 分钟 平均每日节省
32% 及更多 生产力平均提升

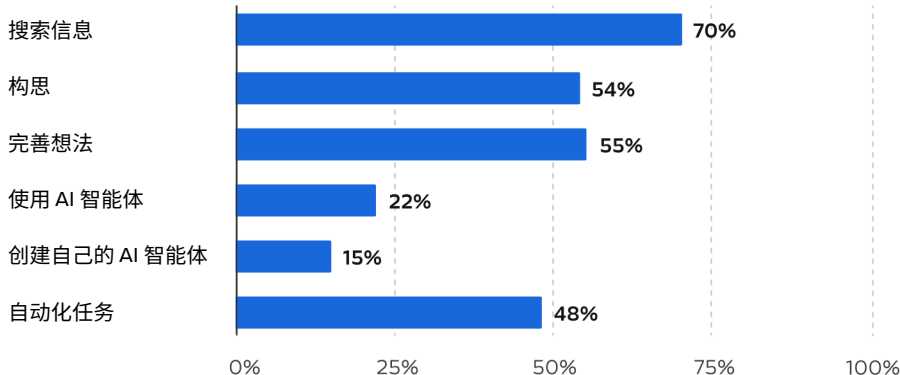
问题

但 **74%** 的受访者表示，由于 AI 未能连接到正确的数据和信息，其发展受到了限制。

少于 25% 的员工在工作中使用或构建过智能体

“您在工作中如何使用 AI？”

* 多选题；总计百分比超过 100%



未来一年需培养的前三大 AI 特定能力

- #1 评估 AI 输出内容的准确性与偏见 (50%)
- #2 撰写清晰的 AI 提示词 (50%)
- #3 了解如何使用不同的 AI 工具 (49%)

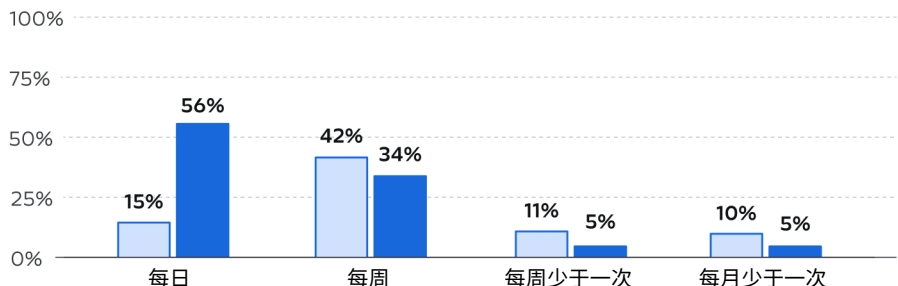
未来一年需培养的前三大通用能力

- #1 批判性思维与推理 (50%)
- #2 创造力 (47%)
- #3 技术熟练度 (45%)

澳大利亚

使用频率：90%的受访者每周至少使用一次 AI

“您在工作中使用生成式 AI 的频率如何？”



人们目前选择通过 AI 节省时间的首选再投入领域

#1

工作与生活平衡 (49%)

#2

战略思考与规划 (43%)

#3

流程改进 (41%)

职场中的 AI 心态：43%的受访者为战略级 AI 协作伙伴

阶段	AI 描述	2025	较 2024 变化
0:不使用 AI	AI 在职场中毫无用处	1%	▼ -10%
1:初级 AI 用户	AI 是我偶尔用来完成特定任务的工具	24%	▼ -15%
2:初级 AI 用户	AI 就像个人助手, 能帮我更轻松地解决工作中的难点	32%	▲ +5%
3:战略级 AI 用户	AI 就像具备独到技能与见解的创意伙伴	29%	▲ +12%
4:战略级 AI 用户	AI 就像专家顾问团队, 能提升我的决策能力	14%	▲ +7%

收益

员工正体验到由 AI 带来的局部生产力提升。

78 分钟
平均每日节省

33% 及更多
生产力平均提升

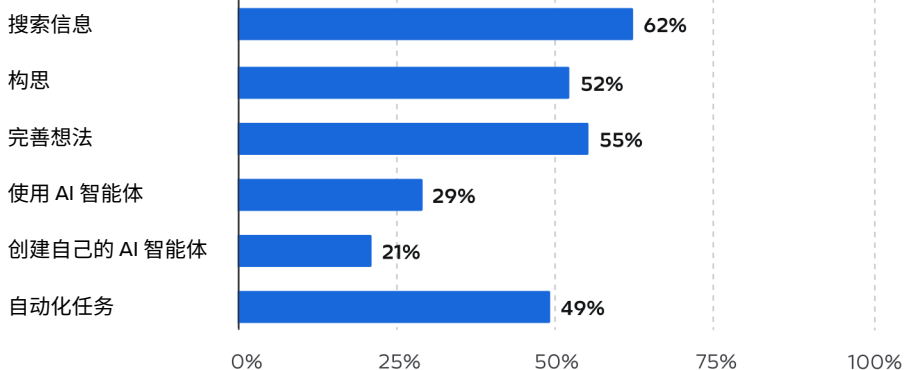
问题

但 **80%** 的受访者表示, 由于 AI 未能连接到正确的数据和信息, 其发展受到了限制。

少于 30% 的员工在工作中使用或构建过智能体

“您在工作中如何使用 AI？”

* 多选题; 总计百分比超过 100%



未来一年需培养的前三大 AI 特定能力

- #1 撰写清晰的 AI 提示词 (48%)
- #2 了解如何使用不同的 AI 工具 (47%)
- #3 理解 AI 伦理与安全 (46%)

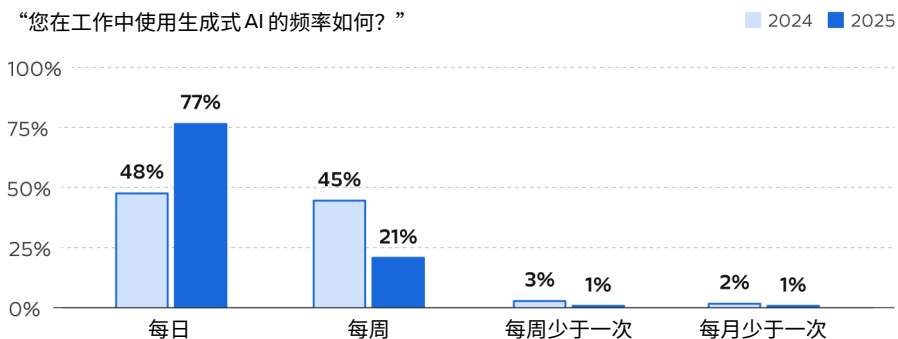
未来一年需培养的前三大通用能力

- #1 创造力 (45%)
- #2 批判性思维与推理 (44%)
- #3 适应性 / 灵活性 (42%)

印度

使用频率：98%的受访者每周至少使用一次AI

“您在工作中使用生成式AI的频率如何？”



人们目前选择通过AI节省时间的首选再投入领域

- #1** 工作与生活平衡 (66%)
- #2** 职业发展与能力提升 (61%)
- #3** 战略思考与规划 (58%)

职场中的AI心态：58%的受访者为战略级AI协作伙伴

阶段	AI描述	2025	较2024变化
0:不使用AI	AI在职场中毫无用处	2%	▼ -2%
1:初级AI用户	AI是我偶尔用来完成特定任务的工具	10%	▼ -7%
2:初级AI用户	AI就像个人助手，能帮我更轻松地解决工作中的难点	30%	▼ -3%
3:战略级AI用户	AI就像具备独到技能与见解的创意伙伴	33%	▲ +9%
4:战略级AI用户	AI就像专家顾问团队，能提升我的决策能力	25%	▲ +3%

收益

员工正体验到由AI带来的局部生产力提升。

112分钟
平均每日节省

47% 及更多
生产力平均提升

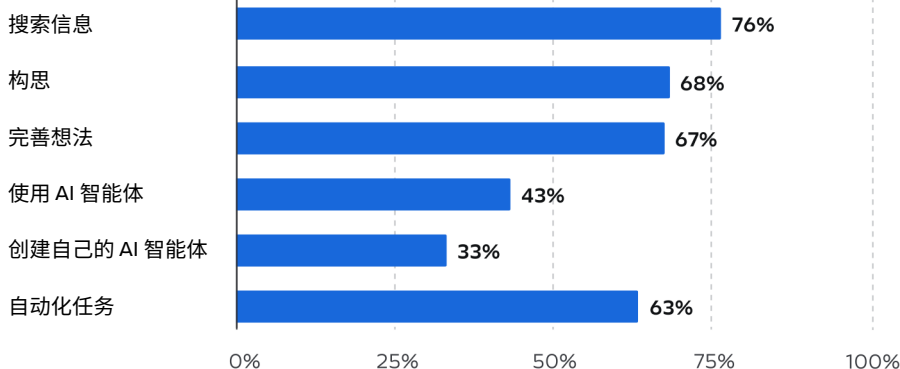
问题

但**91%**的受访者表示，由于AI未能**连接到正确的数据和信息**，其发展受到了限制。

少于45%的员工在工作中使用或构建过智能体

“您在工作中如何使用AI？”

* 多选题；总计百分比超过100%



未来一年需培养的前三大AI特定能力

- #1** 紧跟AI最新趋势与动态 (60%)
- #2** 掌握多种AI工具的使用方法 (58%)
- #3** 撰写精准的AI提示词 (57%)

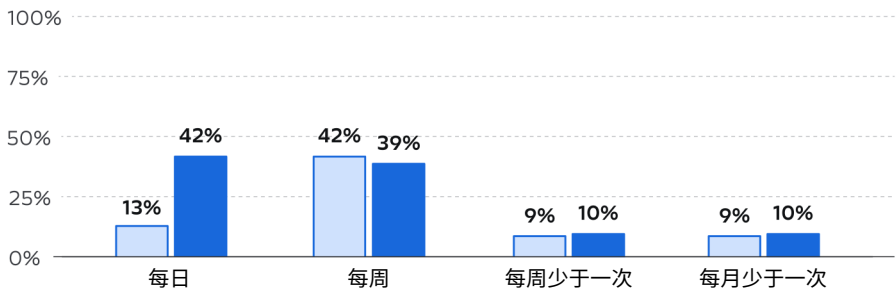
未来一年需培养的前三大通用能力

- #1** 创造力 (63%)
- #2** 技术熟练度 (59%)
- #3** 适应力 / 灵活性 (55%)

法国

使用频率：81%的受访者每周至少使用一次 AI

“您在工作中使用生成式 AI 的频率如何？”



人们目前选择通过 AI 节省时间的首选再投入领域

- #1 流程改进 (38%)
- #2 职业发展与能力提升 (34%)
- #3 工作与生活平衡 (33%)

职场中的 AI 心态：33%的受访者为战略级 AI 协作伙伴

阶段	AI 描述	2025	较 2024 变化
0:不使用 AI	AI 在职场中毫无用处	3%	▼ -13%
1:初级 AI 用户	AI 是我偶尔用来完成特定任务的工具	30%	▲ +3%
2:初级 AI 用户	AI 就像个人助手，能帮我更轻松地解决工作中的难点	34%	▲ +3%
3:战略级 AI 用户	AI 就像具备独到技能与见解的创意伙伴	22%	▲ +4%
4:战略级 AI 用户	AI 就像专家顾问团队，能提升我的决策能力	11%	▲ +3%

收益

员工正体验到由 AI 带来的局部生产力提升。

54 分钟 平均每日节省
24% 及更多 生产力平均提升

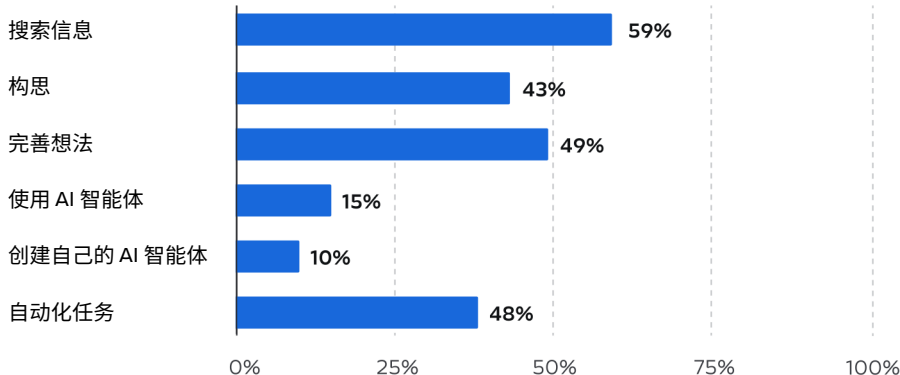
问题

但 **75%** 的受访者表示，由于 AI 未能连接到正确的数据和信息，其发展受到了限制。

少于 15% 的员工在工作中使用或构建过智能体

“您在工作中如何使用 AI？”

* 多选题；总计百分比超过 100%



未来一年需培养的前三大 AI 特定能力

- #1 掌握多种 AI 工具的使用方法 (49%)
- #2 撰写精准的 AI 提示词 (43%)
- #3 理解 AI 伦理与安全 (39%)

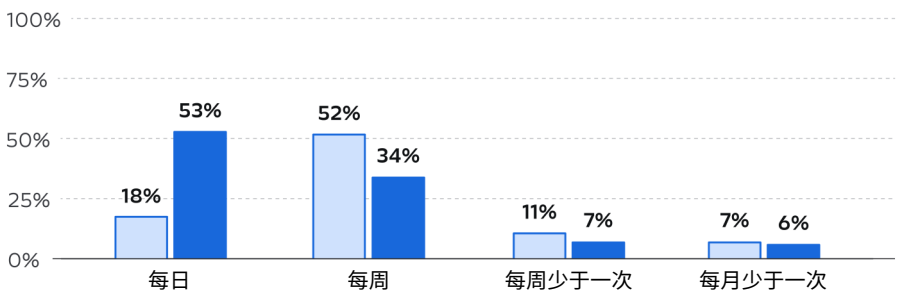
未来一年需培养的前三大通用能力

- #1 创造力 (39%)
- #2 批判性思维与推理 (37%)
- #3 时间管理和组织 (36%)

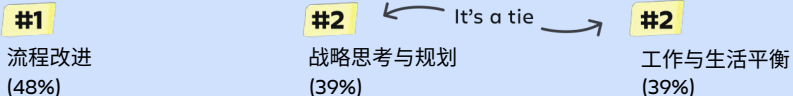
德国

使用频率：87%的受访者每周至少使用一次 AI

“您在工作中使用生成式 AI 的频率如何？”



人们目前选择通过 AI 节省时间的首选再投入领域



职场中的 AI 心态：42%的受访者为战略级 AI 协作伙伴

阶段	AI 描述	2025	较 2024 变化
0: 不使用 AI	AI 在职场中毫无用处	2%	▼ -4%
1: 初级 AI 用户	AI 是我偶尔用来完成特定任务的工具	26%	▼ -4%
2: 初级 AI 用户	AI 就像个人助手，能帮我更轻松地解决工作中的难点	30%	▼ -2%
3: 战略级 AI 用户	AI 就像具备独到技能与见解的创意伙伴	28%	▲ +6%
4: 战略级 AI 用户	AI 就像专家顾问团队，能提升我的决策能力	14%	▲ +4%

收益

员工正体验到由 AI 带来的局部生产力提升。

69分钟
平均每日节省

26% 及更多
生产力平均提升

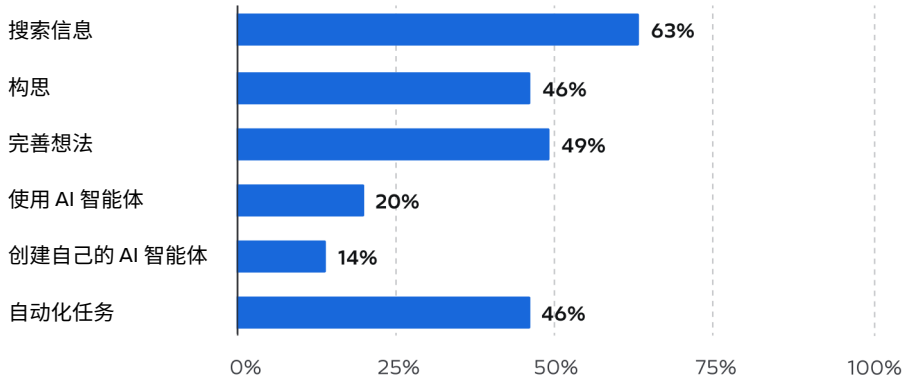
问题

但 **74%** 的受访者表示，由于 AI 未能连接到正确的数据和信息，其发展受到了限制。

少于 20% 的员工在工作中使用或构建过智能体

“您在工作中如何使用 AI？”

* 多选题；总计百分比超过 100%



未来一年需培养的前三大 AI 特定能力

- #1 撰写精准的 AI 提示词 (49%)
- #2 评估 AI 输出的准确性与偏见 (42%)
- #3 掌握多种 AI 工具的使用方法 (41%)

未来一年需培养的前三大通用能力

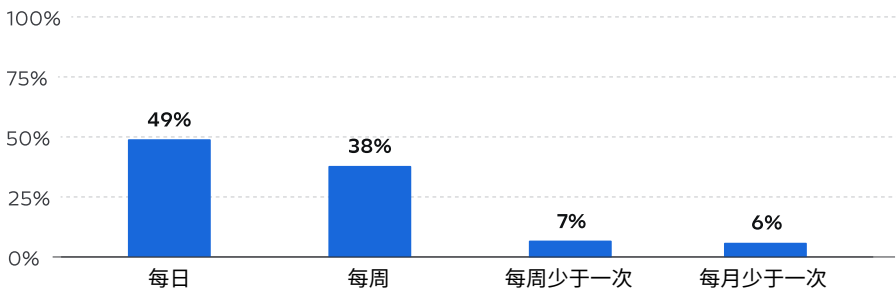
- #1 批判性思维与推理 (49%)
- #2 技术能力 (41%)
- #3 创造力 (38%)

英国

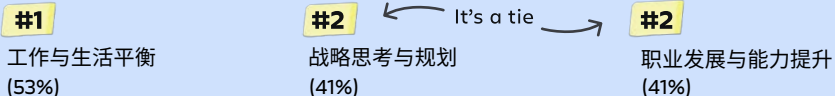
使用频率：87%的受访者每周至少使用一次 AI

“您在工作中使用生成式 AI 的频率如何？”

2025



人们目前选择通过 AI 节省时间的首选再投入领域



职场中的 AI 心态：36%的受访者为战略级 AI 协作伙伴

阶段	AI 描述	2025
0:不使用 AI	AI 在职场中毫无用处	2%
1:初级 AI 用户	AI 是我偶尔用来完成特定任务的工具	27%
2:初级 AI 用户	AI 就像个人助手，能帮我更轻松地解决工作中的难点	35%
3:战略级 AI 用户	AI 就像具备独到技能与见解的创意伙伴	24%
4:战略级 AI 用户	AI 就像专家顾问团队，能提升我的决策能力	12%

收益

员工正体验到由 AI 带来的局部生产力提升。

80分钟
平均每日节省

34% 及更多
生产力平均提升

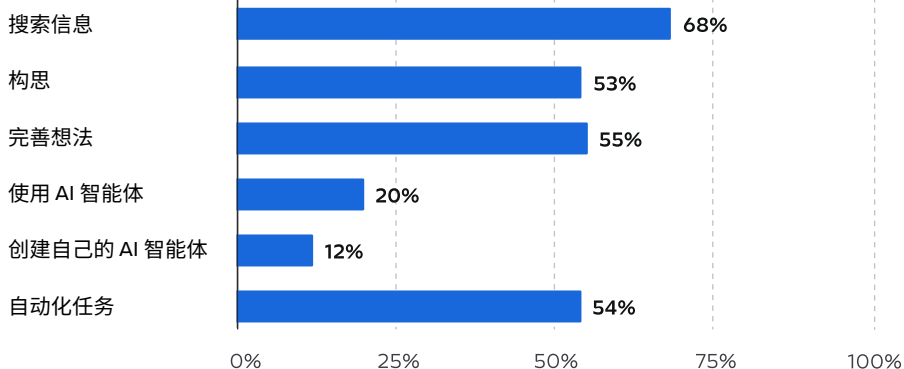
问题

但 **78%** 的受访者表示，由于 AI 未能连接到正确的数据和信息，其发展受到了限制。

少于 20% 的员工在工作中使用或构建过智能体

“您在工作中如何使用 AI？”

* 多选题；总计百分比超过 100%



未来一年需培养的前三大 AI 特定能力

- #1 掌握多种 AI 工具的使用方法 (50%)
- #2 撰写精准的 AI 提示词 (48%)
- #3 评估 AI 输出的准确性与偏见 (47%)

未来一年需培养的前三大通用能力

- #1 创造力 (49%)
- #2 批判性思维与推理 (48%)
- #3 技术能力 (47%)

附录

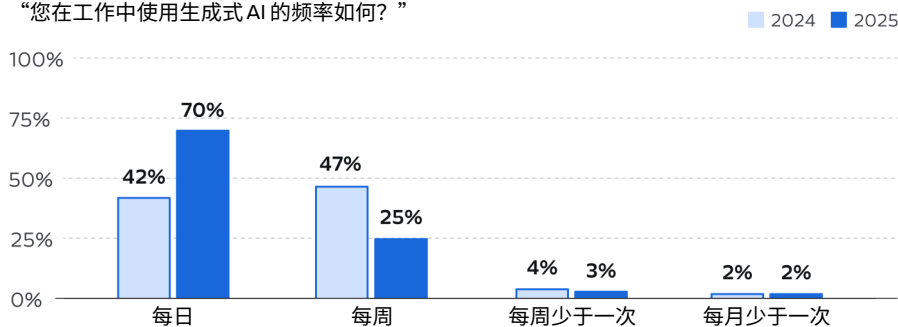
按不同职能的数据统计

职能概览

研发 (Engineering)

使用频率：95% 的受访者每周至少使用一次 AI

“您在工作中使用生成式 AI 的频率如何？”



职场中的 AI 心态：51% 的受访者为战略级 AI 协作伙伴

阶段	AI 描述	2025	较 2024 变化
0: 不使用 AI	AI 在职场中毫无用处	1%	▼ -3%
1: 初级 AI 用户	AI 是我偶尔用来完成特定任务的工具	17%	▼ -4%
2: 初级 AI 用户	AI 就像个人助手，能帮我更轻松地解决工作中的难点	31%	▲ +1%
3: 战略级 AI 用户	AI 就像具备独到技能与见解的创意伙伴	31%	▲ +4%
4: 战略级 AI 用户	AI 就像专家顾问团队，能提升我的决策能力	20%	▲ +1%

收益

员工正体验到由 AI 带来的局部生产力提升。

91 分钟
平均每日节省

37% 及更多
生产力平均提升

问题

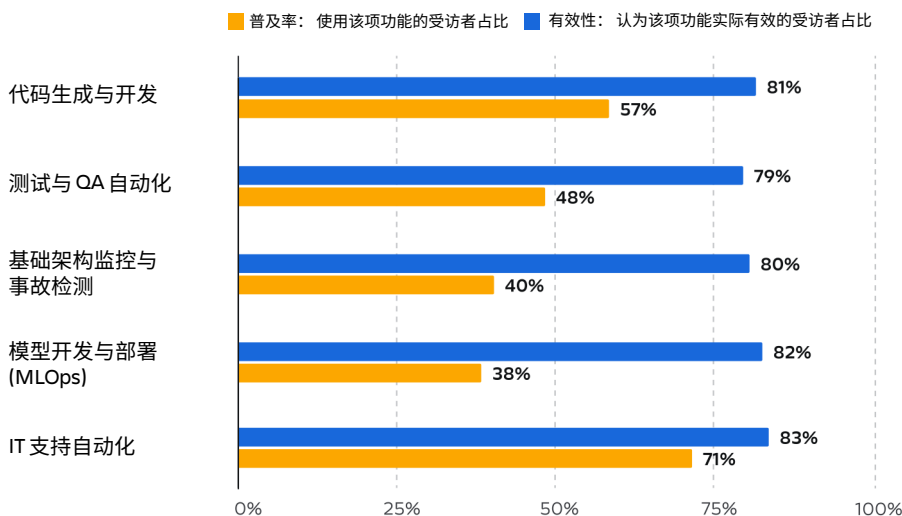
但 **85%** 的受访者表示，由于 AI 未能**连接到正确的数据和信息**，其发展受到了限制。

高层视角：**尚未**看到变革性的改进

% 的受访高管认为 AI 在以下领域带来了转型成效



核心应用场景：**IT 支持自动化和代码生成与开发**位居前列



69% 的研发专业人士认为，AI 将在未来一年显著改变研发领域的**职能和核心技能**。

未来一年需培养的前三大 **AI 特定能力**

- #1 撰写精准的 AI 提示词 (53%)
- #2 评估 AI 输出的准确性与偏见 (51%)
- #3 掌握多种 AI 工具的使用方法 (50%)

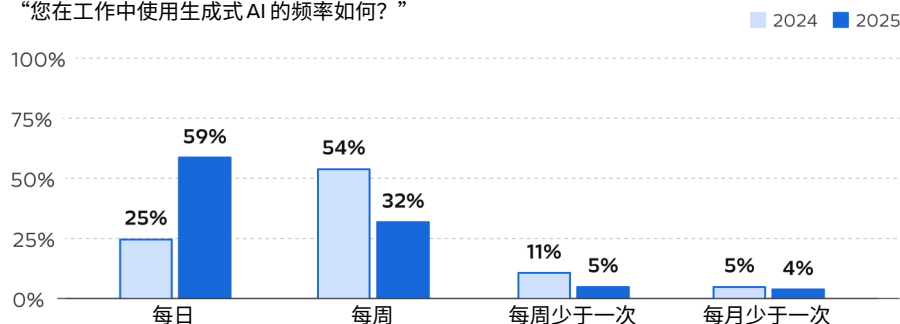
未来一年需培养的前三大 **通用能力**

- #1 创造力 (52%)
- #2 技术能力 (51%)
- #3 批判性思维与推理 (50%)

市场营销 (Marketing)

使用频率：91%的受访者每周至少使用一次AI

“您在工作中使用生成式AI的频率如何？”



职场中的AI心态：45%的受访者为战略级AI协作伙伴

阶段	AI描述	2025 (%)	较2024变化
0:不使用AI	AI在职场中毫无用处	2%	▼ -4%
1:初级AI用户	AI是我偶尔用来完成特定任务的工具	21%	▼ -7%
2:初级AI用户	AI就像个人助手，能帮我更轻松地解决工作中的难点	32%	▼ -2%
3:战略级AI用户	AI就像具备独到技能与见解的创意伙伴	32%	▲ +11%
4:战略级AI用户	AI就像专家顾问团队，能提升我的决策能力	13%	▲ +2%

收益

员工正体验到由AI带来的局部生产力提升。

82分钟
平均每日节省

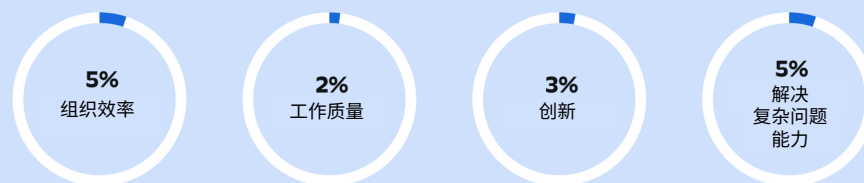
37%及更多
生产力平均提升

问题

但**79%**的受访者表示，由于AI未能**连接到正确的数据和信息**，其发展受到了限制。

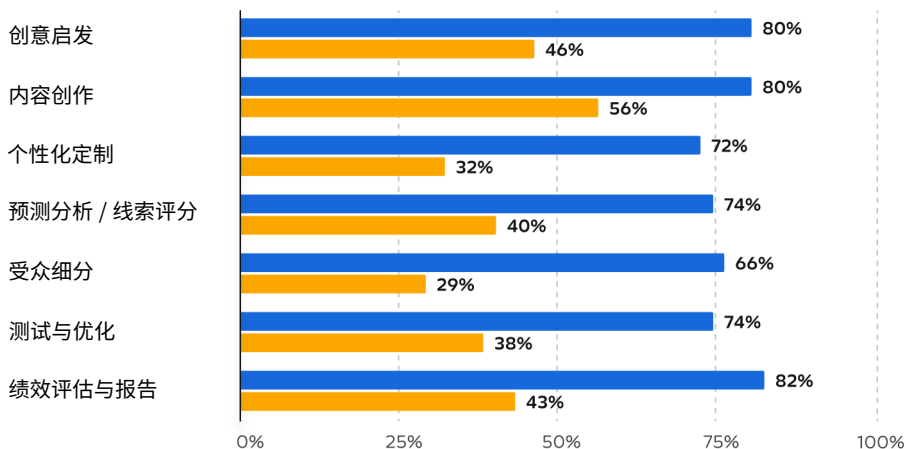
高层视角：尚未看到变革性的改进

%的受访高管认为AI在以下领域带来了转型成效



核心应用场景：内容创作和创意启发位居前列

■ 普及率：使用该项功能的受访者占比 ■ 有效性：认为该项功能实际有效的受访者占比



69%的市场营销专业人士认为，AI将在未来一年显著改变其**职能和核心技能**。

未来一年需培养的前三大AI特定能力

- #1 撰写精准的AI提示词 (50%)
- #2 掌握多种AI工具的使用方法 (46%)
- #3 理解AI伦理与安全 (44%)

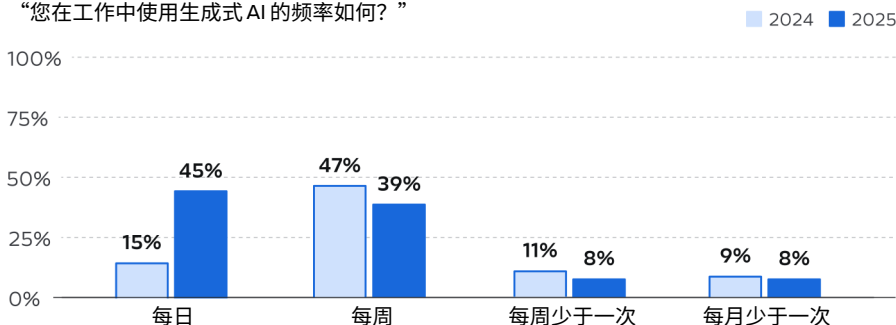
未来一年需培养的前三大通用能力

- #1 创造力 (49%)
- #2 批判性思维与推理 (47%)
- #3 沟通能力 (41%)

人力资源 (Human Resources)

使用频率：84% 的受访者每周至少使用一次 AI

“您在工作中使用生成式 AI 的频率如何？”



职场中的 AI 心态：38% 的受访者为战略级 AI 协作伙伴

阶段	AI 描述	2025	较 2024 变化
0: 不使用 AI	AI 在职场中毫无用处	2%	▼ -7%
1: 初级 AI 用户	AI 是我偶尔用来完成特定任务的工具	28%	▲ +2%
2: 初级 AI 用户	AI 就像个人助手，能帮我更轻松地解决工作中的难点	32%	▼ -2%
3: 战略级 AI 用户	AI 就像具备独到技能与见解的创意伙伴	25%	▲ +5%
4: 战略级 AI 用户	AI 就像专家顾问团队，能提升我的决策能力	13%	▲ +3%

收益

员工正体验到由 AI 带来的局部生产力提升。

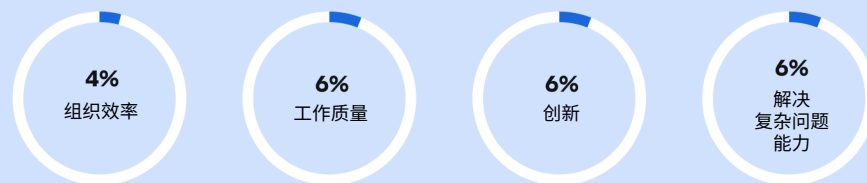
70 分钟 平均每日节省
29% 及更多 生产力平均提升

问题

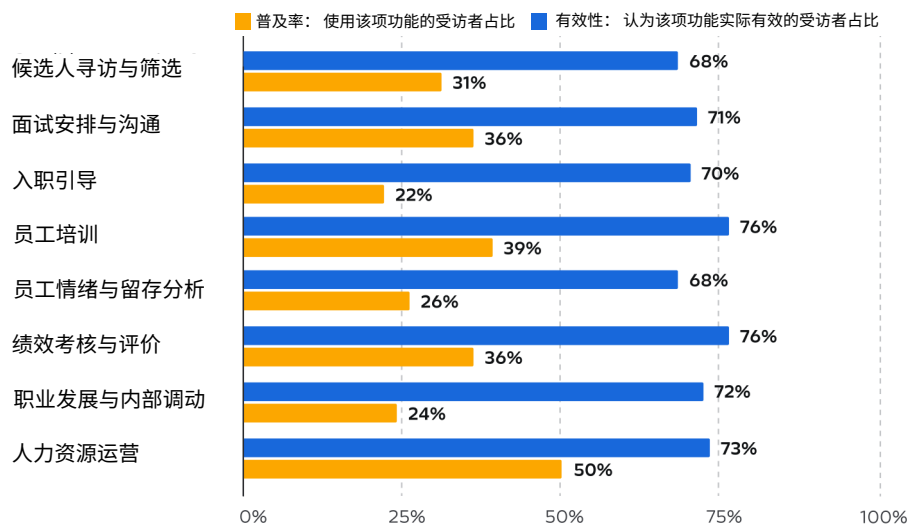
但 **75%** 的受访者表示，由于 AI 未能连接到正确的数据和信息，其发展受到了限制。

高层视角：尚未看到变革性的改进

% 的受访高管认为 AI 在以下领域带来了转型成效



核心应用场景：HR 运营、培训与面试安排位居前列



50% 的工程专业人士认为，AI 将在未来一年显著改变工程领域的**职能和核心技能**。

未来一年需培养的前三大 AI 特定能力

- #1 掌握多种 AI 工具的使用方法 (49%)
- #2 评估 AI 输出的准确性与偏见 (47%)
- #3 撰写精准的 AI 提示词 (46%)

未来一年需培养的前三大通用能力

- #1 批判性思维与推理 (50%)
- #1 创造力 (52%)
- #2 技术能力 (51%)

AI 的价值远不止于个体效能的提升，但目前仅有 4% 的企业掌握了实现这一飞跃的方法。

请停止在 AI 领域的盲目投入，以免错失“变革性团队协作”所带来的核心价值。

作为 Atlassian 解决方案合作伙伴，我们凭借专业的解决方案与深厚的行业经验，致力于将 AI 从“孤岛式的个体生产力工具”进化为“真正的协同引擎”。我们将助力您的整个组织及跨职能团队加快创新速度、优化协作效率，并最终为客户交付卓越的产出质量。

欢迎联系您的 Atlassian 解决方案合作伙伴，获取更多深度支持。